

RASSEGNA STAMPA

CAMPAGNA SMS

C'ERA UNA VOLTA LA CENA

20 Gen 2019 - 03 Feb 2019

Agenzie	5	
1.	21-01-2019	Ansa6
2.	21-01-2019	Agi.....7
3.	21-01-2019	Agi.....8
4.	21-01-2019	9colonne.....9
5.	22-01-2019	AdnKronos.....11
6.	22-01-2019	AdnKronos.....12
7.	22-01-2019	AdnKronos.....13
Quotidiani	14	
1.	20-01-2019	La Gazzetta dello Sport.....15
2.	20-01-2019	La Nuova Ferrara.....16
3.	20-01-2019	TuttoSport17
4.	23-01-2019	La Stampa18
5.	27-01-2019	Corriere della Sera Salute19
6.	29-01-2019	Il Giornale – ed. Piemonte & Liguria.....20
Periodici	21	
1.	21-01-2019	ViverSani & Belli.....22
2.	24-01-2019	Elle23
3.	25-01-2019	Il venerdì de La Repubblica24
4.	29-01-2019	Confidenze25
5.	06-02-2019	Il Mio Papa.....26
Web	27	
1.	20-01-2019	incodaalgruppo.gazzetta.it28
2.	20-01-2019	youtube.com.....31
3.	21-01-2019	corrierenazionale.net32
4.	21-01-2019	cronachedi.it.....35
5.	21-01-2019	dailymotion.it.....37
6.	21-01-2019	helpconsumatori.it38
7.	21-01-2019	imgpress.it.....40

8.	21-01-2019	italiachiamaitalia.it.....	42
9.	21-01-2019	laragnatelanews.it.....	45
10.	21-01-2019	makemefeed.com.....	48
11.	21-01-2019	meteoweb.eu.....	49
12.	21-01-2019	olimpiabergamo.it.....	53
13.	21-01-2019	trentinolley.it.....	54
14.	21-01-2019	uci.it.....	57
15.	21-01-2019	ugualmenteabile.it.....	58
16.	21-01-2019	universitari.eu.....	61
17.	21-01-2019	volleyprata.it.....	65
18.	21-01-2019	zazoom.it.....	67
19.	22-01-2019	9colonne.it.....	68
20.	22-01-2019	247.libero.....	70
21.	22-01-2019	247.libero.....	71
22.	22-01-2019	affaritaliani.it.....	72
23.	22-01-2019	affaritaliani.it.....	73
24.	22-01-2019	askanews.it.....	75
25.	22-01-2019	blitzquotidiano.it.....	77
26.	22-01-2019	cinemaitaliano.info.....	79
27.	22-01-2019	corrieredellumbria.corr.it.....	81
28.	22-01-2019	corrierediarezzo.corr.it.....	82
29.	22-01-2019	corrieredirieti.corr.it.....	83
30.	22-01-2019	corrieredisiena.corr.it.....	84
31.	22-01-2019	corrierediviterbo.corr.it.....	85
32.	22-01-2019	facebook.com.....	86
33.	22-01-2019	genova24.it.....	87
34.	22-01-2019	it.geosnews.com.....	89
35.	22-01-2019	gosalute.it.....	90
36.	22-01-2019	ildubbio.news.....	93
37.	22-01-2019	ilfaroonline.it.....	95
38.	22-01-2019	ilfogliettone.it.....	100
39.	22-01-2019	lasaluteinpillole.it.....	101
40.	22-01-2019	lavocedinovara.it.....	105

41.	22-01-2019	le-ultime-notizie.eu	108
42.	22-01-2019	libertascantu.eu	109
43.	22-01-2019	modenavolley.it	111
44.	22-01-2019	mondofox.it	114
45.	22-01-2019	notizie.tiscali.it	116
46.	22-01-2019	notizie.tiscali.it	117
47.	22-01-2019	oggitreviso.it	119
48.	22-01-2019	olbianotizie.it	121
49.	22-01-2019	padovanews.it	123
50.	22-01-2019	paginemediche.it	125
51.	22-01-2019	pallavolocisano.it	127
52.	22-01-2019	quotidiano.net	130
53.	22-01-2019	rumors.it	131
54.	22-01-2019	sanihelp.it	134
55.	22-01-2019	sanita24.ilsole24ore.com	136
56.	22-01-2019	scelgonews.it	138
57.	22-01-2019	scelgonews.it	140
58.	22-01-2019	spalferrara.it	141
59.	22-01-2019	sportingnews.it	143
60.	22-01-2019	sassarinotizie.com	146
61.	22-01-2019	stream24.ilsole24ore.com	148
62.	22-01-2019	tv.iltempo.it	150
63.	22-01-2019	tv.liberoquotidiano.it	152
64.	22-01-2019	video.virgilio.it	154
65.	22-01-2019	volleyball.it	155
66.	22-01-2019	youtube.com	159
67.	23-01-2019	news.in-dies.info	159
68.	23-01-2019	spettacolomusicasport.com	162
69.	23-01-2019	today.it	165
70.	23-01-2019	tutorock.net	168
71.	23-01-2019	vanityfair.it	171
72.	23-01-2019	verdecologia.it	176
73.	24-01-2019	volleymaniaweb.com	177

74.	25-01-2019	agenparl.eu	179
75.	25-01-2019	argosvolley.it.....	181
76.	25-01-2019	legavolley.it.....	184
77.	25-01-2019	legavolley.it.....	189
78.	25-01-2019	maceratasport.it.....	195
79.	25-01-2019	puglialive.net.....	197
80.	25-01-2019	vivicastellanagrotte.it.....	198
81.	26-01-2019	milanoetnotv.it	200
82.	28-01-2019	sospediatra.org.....	204
83.	31-01-2019	foxlife.it	206
84.	01-02-2019	tpi.it	207

Agenzie

21-01-2019

Ansa

**Minori: Helpcode lancia campagna 'c'era una volta la cena' Contro la malnutrizione infantile.
Terminerà il 3 febbraio**

(ANSA) - ROMA, 21 GEN - Garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà e fornire supporto medico per monitorarne lo stato di salute è l'obiettivo principale della campagna di raccolta fondi "C'era una volta la cena", promossa da Helpcode Italia Onlus - organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel Mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo.

In Italia la malnutrizione infantile rappresenta un fenomeno sempre più diffuso e paradossale: da un lato - secondo i dati Istat - ci sono quasi 1 milione e 300 mila minori a rischio denutrizione; dall'altro, 1 bambino su 3 risulta obeso o in sovrappeso a causa di abitudini alimentari non corrette e uno stile di vita sedentario.

La campagna è realizzata con la consulenza scientifica dell'Istituto Gaslini di Genova ed ha ottenuto il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio. Dal 20 gennaio al 3 febbraio 2019, è possibile sostenerla inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585. Testimonial della campagna è Claudia Gerini, da anni al fianco di Helpcode.

"Denutrizione e obesità non sono condizioni tra loro estranee - afferma Giorgio Zagami, Presidente di Helpcode Italia Onlus. "È molto probabile che una persona obesa abbia mangiato male durante la sua infanzia. Per questo vogliamo sostenere le famiglie, soprattutto quelle che si trovano in condizioni di difficoltà economica, per aiutarle a far mangiare bene i propri figli. La nostra campagna - C'era una volta la cena - ha l'obiettivo di prevenire ed eliminare la malnutrizione infantile attraverso aiuti concreti e una maggiore educazione alimentare. Non solo vogliamo dare consigli e supporto concreto alle famiglie, ma vogliamo anche iniziare un dialogo diretto e costruttivo perché siamo convinti che 'comprendere' sia un buon inizio per risolvere"

21-01-2019

Agi

Solidarieta': Helpcode, in Italia malnutrizione per 1,3 mln minori

(AGI) - Roma, 21 gen. - In Italia, sono circa 1 milione e 300 mila i minori che vivono in condizioni di poverta' assoluta non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. E la malnutrizione infantile apre la strada - contrariamente a quanto si pensi - all'obesita': infatti, 1 bambino su 3 in Italia e' in sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e uno stile di vita sedentario. Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di poverta' e contrastare il problema della malnutrizione infantile, Helpcode Italia Onlus - organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attivita' di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione e al loro sviluppo - lancia la campagna di raccolta fondi "C'era una volta la cena", realizzata con la consulenza scientifica dell'Istituto Gaslini di Genova e che ha ottenuto il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio. Fino al 3 febbraio e' possibile sostenerla inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585. (AGI) Eli (Segue) 211152
GEN 19 NNNN

21-01-2019

Agi

Solidarieta': Helpcode, in Italia malnutrizione per 1,3 mln minori (2)

(AGI) - Roma, 21 gen. - La malnutrizione infantile rappresenta uno dei maggiori problemi di salute pubblica nel mondo; si tratta di un fenomeno complesso, che presenta due facce: da un lato, quella della denutrizione (nel mondo si contano circa 51 milioni di bambini gravemente denutriti) e dall'altro, quella dell'obesita' (negli ultimi 40 anni, il numero dei bambini e adolescenti obesi - tra i 5 e i 19 anni di eta' - e' piu' che decuplicato, passando da 11 a 124 milioni). "Denutrizione e obesita' non sono condizioni tra loro estranee", dichiara Giorgio Zagami, presidente di Helpcode Italia Onlus. "E' molto probabile che una persona obesa abbia mangiato male durante la sua infanzia. Per questo - continua - vogliamo sostenere le famiglie, soprattutto quelle che si trovano in condizioni di difficolta' economica, per aiutarle a far mangiare bene i propri figli. La nostra campagna 'C'era una volta la cena' ha l'obiettivo di prevenire ed eliminare la malnutrizione infantile attraverso aiuti concreti e una maggiore educazione alimentare. Non solo vogliamo solo dare consigli e supporto concreto alle famiglie, ma vogliamo anche iniziare un dialogo diretto e costruttivo perche' siamo convinti che 'comprendere' sia un buon inizio per risolvere". Tanto nei paesi ricchi quanto in quelli a basso reddito, il meccanismo alla base della correlazione tra poverta' economica e obesita' appare ormai consolidato: quando le risorse per il cibo scarseggiano e diminuiscono i mezzi per accedere a un'alimentazione sana, ci si affida ad alimenti meno salutari che possono portare a sovrappeso e obesita'. Di fatto, la malnutrizione porta - contrariamente a quanto si pensi - all'obesita', che non e' mai sintomo di opulenza, ma di dieta contrassegnata da un consumo preoccupante di junk food, cibo spazzatura, bevande dolci e gassate, alimenti con scarsi nutrienti e alto livello calorico. (AGI)

21-01-2019

9colonne

IN ITALIA 1,3 MLN MINORI A RISCHIO DENUTRIZIONE

In Italia, sono circa 1 milione e 300 mila i minori che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. E la malnutrizione infantile apre la strada - contrariamente a quanto si pensi - all'obesità: infatti, 1 bambino su 3 in Italia è in sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e uno stile di vita sedentario. Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, Helpcode Italia Onlus lancia la campagna di raccolta fondi "C'era una volta la cena", realizzata con la consulenza scientifica dell'Istituto Gaslini di Genova e che ha ottenuto il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio. Fino al 3 febbraio è possibile sostenerla inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585. I fondi raccolti attraverso questa campagna hanno l'obiettivo di finanziare un progetto di "Assistenza ed Educazione Alimentare", tramite un programma di "Cash and Voucher", per garantire ai bambini bisognosi i mezzi per una sana e corretta alimentazione: ogni famiglia assistita riceverà, infatti, un codice che la collegherà a un supermercato, all'interno del quale verrà preselezionata una lista di prodotti salutari e idonei alla composizione familiare, selezionati dai nutrizionisti dell'Ospedale Gaslini di Genova. Helpcode opererà, inoltre, anche nelle scuole tramite laboratori educativi, formazione del personale, diffusione di strumenti informativi (libri, giochi, applicazioni) per promuovere una corretta educazione alimentare e prevenire la malnutrizione.

La malnutrizione infantile rappresenta uno dei maggiori problemi di salute pubblica nel mondo; si tratta di un fenomeno complesso, che presenta due facce: da un lato, quella della denutrizione (nel mondo si contano circa 51 milioni di bambini gravemente denutriti) e dall'altro, quella dell'obesità (negli ultimi 40 anni, il numero dei bambini e adolescenti obesi - tra i 5 e i 19 anni di età - è più che decuplicato, passando da 11 a 124 milioni. "Denutrizione e obesità non sono condizioni tra loro estranee - dichiara Giorgio Zagami, presidente di Helpcode Italia Onlus -. È molto probabile che una persona obesa abbia mangiato male durante la sua infanzia". Tanto nei paesi ricchi quanto in quelli a basso reddito, il meccanismo alla base della correlazione tra povertà economica e obesità appare ormai consolidato: quando le risorse per il cibo scarseggiano e diminuiscono i mezzi per accedere a un'alimentazione sana, ci si affida ad alimenti meno salutari che possono portare a sovrappeso e obesità. Di fatto, la malnutrizione porta - contrariamente a quanto si pensi - all'obesità, che non è mai sintomo di opulenza, ma di dieta contrassegnata da un consumo preoccupante di junk food, cibo spazzatura, bevande dolci e gassate, alimenti con scarsi nutrienti e alto livello calorico. Secondo i dati dell'OMS, è proprio la malnutrizione corresponsabile di oltre 3 milioni (pari al 45%) di tutte le morti infantili sotto i 5 anni; inoltre, i bambini e gli adolescenti affetti da obesità e sovrappeso sono esposti fin da piccoli a difficoltà respiratorie, problemi articolari, mobilità ridotta, ma anche disturbi dell'apparato digerente e di carattere psicologico. Obesità e sovrappeso diventano anche fattori di rischio per le principali malattie croniche che si sviluppano in età adulta. Infatti, chi è obeso in età infantile, lo è spesso anche da adulto; aumenta quindi il rischio di sviluppare precocemente fattori di rischio di natura cardiovascolare (ipertensione, malattie coronariche, tendenza all'infarto) e condizioni di alterato metabolismo (come il diabete di tipo 2 o l'ipercolesterolemia). Conseguenza di ciò è che, nella sola Unione Europea, 2,8 milioni di morti all'anno sono dovute a cause associate con il sovrappeso e l'obesità. (red - 21 gen)

22-01-2019

AdnKronos

MINORI: IN ITALIA 1,3 MLN A RISCHIO DENUTRIZIONE, AL VIA CAMPAGNA HELPCODE-GASLINI

=

Per garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà Roma, 22 gen. (AdnKronos) - In Italia, sono circa 1 milione e 300mila i minori che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. E la malnutrizione infantile apre la strada - contrariamente a quanto si pensi - all'obesità: infatti, 1 bambino su 3 in Italia è in sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e uno stile di vita sedentario. Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, Helpcode Italia Onlus - organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo - lancia la campagna di raccolta fondi 'C'era una volta la cena', realizzata con la consulenza scientifica dell'Istituto Gaslini di Genova e che ha ottenuto il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio. Fino al 3 febbraio è possibile sostenere la campagna inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585. La malnutrizione infantile rappresenta uno dei maggiori problemi di salute pubblica nel mondo; si tratta di un fenomeno complesso, che presenta due facce: da un lato, quella della denutrizione (nel mondo si contano circa 51 milioni di bambini gravemente denutriti) e dall'altro, quella dell'obesità (negli ultimi 40 anni, il numero dei bambini e adolescenti obesi - tra i 5 e i 19 anni di età - è più che decuplicato, passando da 11 a 124 milioni). (segue) (Sin/AdnKronos) ISSN 2465 - 1222 22-GEN-19 01:00 NNNN

22-01-2019

AdnKronos

**MINORI: IN ITALIA 1,3 MLN A RISCHIO DENUTRIZIONE, AL VIA CAMPAGNA HELPCODE-GASLINI
(2)**

(AdnKronos) - "Denutrizione e obesità non sono condizioni tra loro estranee", dichiara Giorgio Zagami, presidente di Helpcode Italia Onlus. "È molto probabile che una persona obesa - continua - abbia mangiato male durante la sua infanzia. Per questo vogliamo sostenere le famiglie, soprattutto quelle che si trovano in condizioni di difficoltà economica, per aiutarle a far mangiare bene i propri figli. La nostra campagna - C'era una volta la cena - ha l'obiettivo di prevenire ed eliminare la malnutrizione infantile attraverso aiuti concreti e una maggiore educazione alimentare. Non solo vogliamo solo dare consigli e supporto concreto alle famiglie, ma vogliamo anche iniziare un dialogo diretto e costruttivo perché siamo convinti che 'comprendere' sia un buon inizio per risolvere". Tanto nei paesi ricchi quanto in quelli a basso reddito, il meccanismo alla base della correlazione tra povertà economica e obesità appare ormai consolidato: quando le risorse per il cibo scarseggiano e diminuiscono i mezzi per accedere a un'alimentazione sana, ci si affida ad alimenti meno salutari che possono portare a sovrappeso e obesità. Di fatto, la malnutrizione porta - contrariamente a quanto si pensi - all'obesità, che non è mai sintomo di opulenza, ma di dieta contrassegnata da un consumo preoccupante di junk food, cibo spazzatura, bevande dolci e gassate, alimenti con scarsi nutrienti e alto livello calorico. Secondo i dati dell'Oms, è proprio la malnutrizione corresponsabile di oltre 3 milioni (pari al 45%) di tutte le morti infantili sotto i 5 anni; inoltre, i bambini e gli adolescenti affetti da obesità e sovrappeso sono esposti fin da piccoli a difficoltà respiratorie, problemi articolari, mobilità ridotta, ma anche disturbi dell'apparato digerente e di carattere psicologico. (segue) (Sin/AdnKronos) ISSN 2465 - 1222 22-GEN-19 01:00 NNNN

22-01-2019

AdnKronos

MINORI: IN ITALIA 1,3 MLN A RISCHIO DENUTRIZIONE, AL VIA CAMPAGNA HELPCODE-GASLINI (3)

(AdnKronos) - Obesità e sovrappeso diventano anche fattori di rischio per le principali malattie croniche che si sviluppano in età adulta. Infatti, chi è obeso in età infantile, lo è spesso anche da adulto; aumenta quindi il rischio di sviluppare precocemente fattori di rischio di natura cardiovascolare (ipertensione, malattie coronariche, tendenza all'infarto) e condizioni di alterato metabolismo (come il diabete di tipo 2 o l'ipercolesterolemia). Conseguenza di ciò è che, nella sola Unione Europea, 2,8 milioni di morti all'anno sono dovute a cause associate con il sovrappeso e l'obesità. (Sin/AdnKronos) ISSN 2465 - 1222 22-GEN-19 01:00 NNNN

Quotidiani

20-01-2019

La Gazzetta dello Sport

Per aiutare le famiglie con bambini in condizioni di povertà, Lega di A e arbitri in campo a ...

Per aiutare le famiglie con bambini in condizioni di povertà, Lega di A e arbitri in campo a favore della Onlus «**Helpcode** Italia». Si può sostenerla, fino al 3 febbraio, con un sms al 45585.

È morto a 96 anni Franco Pian, ex terzino sinistro, compagno di squadra di Bearzot, tra il 1947 e il 1950, in Pro Gorizia e Inter, prima di chiudere nella Biellese.

(m.cal.) L'Acqua&Sapone vince e mantiene la vetta.

14ª GIORNATA Lazio-Arzignano 3-2 Latina-Rieti 2-3, Meta Catania-Pesaro 1-1 (giocate ven.), Napoli-Maritime Augusta 6-2, Civitella-Feldi Eboli 5-4, Came Dosson-Acqua&Sapone 2-6. Classifica (prime): Acqua & Sapone 34; Rieti 29; Pesaro 28; Napoli* 27. *una in meno.

The image shows a page from the sports newspaper 'Gazzetta dello Sport' dedicated to Serie A. At the top, there's a headline: 'Napoli, Callejon batti un colpo È la Lazio il suo talismano in A'. Below this, there's a 'CLASSIFICA' section with a table showing the league standings. To the right, there's a tactical diagram of a football pitch with player positions. The bottom section contains several news articles, including one titled 'L'Empoli è decimato Iachini a Cagliari per uscire dalla crisi' and another 'Oggi il Toro per l'aggancio all'Atalanta'. There are also small photos and portraits of players and coaches.

20-01-2019

La Nuova Ferrara

TACCUINO

Match numero 58

Per Leonardo Semplici quella odierna sarà la 58ª partita diretta in serie A, tutte con la Spal. Il bilancio parla di 12 vittorie, 19 pareggi e 26 sconfitte.

Quota 155

Il totale di Semplici sulla panchina biancazzurra al momento è a quota 155 partite dirette. Si tratta di 56 match in Lega Pro, 42 in serie B e 57 nella massima serie. I successi sono 67, 44 invece sia i pareggi che le battute d'arresto.

Classifica cannonieri

Il re dei bomber assoluto, al termine del girone d'andata della serie A, è lo juventino Ronaldo con 14 sigilli. Insegue il genoano Piatek con 13. Per la Spal il miglior cannoniere è Petagna con 6, mentre il Bologna ha Santander con 5 marcature.

Iniziativa Helpcode

Per garantire sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, oggi la Lega Serie A e l'Associazione Italiana Arbitri scendono in campo al fianco di **Helpcode Italia Onlus** un'organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel Mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini. Parte la campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi "C'era una volta la cena". Da oggi al 3 febbraio è possibile sostenerla inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585.

20-01-2019

TuttoSport

TUTTONOTIZIE

L'INIZIATIVA

Lea e Aia in campo per i bambini poveri

Le Lega di Serie A e l'Associazione Italiana Arbitri scendono in campo per partecipare alla campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi contro la maltrinzuzione infantile "C'era una volta la cena", promossa da **Helpcode Italia Onlus**, organizzazione no profit da oltre trent'anni impegnata per migliorare le condizioni di vita dei bambini. Sui maxi schermi di tutti gli stadi, durante le partite della prima giornata di ritorno, ruoterà lo spot, inoltre verranno esposti striscioni a bordo campo e realizzati appelli di raccolta fondi da parte di allenatori e giocatori. Tutti possiamo dare un contributo con una donazione di 2 euro per ciascun sms inviato da cellulari Wind Tre, Tim, Vodafone, PosteMobile, Iliad, Coop Voce e Tiscali, 5 euro per le chiamate da rete fissa Twt, Convergenze, PosteMobile e 5 o 10 euro per le chiamate da rete fissa Tim, Wind Tre, Fastweb, Vodafone e Tiscali.

23-01-2019

La Stampa

Il numero del giorno

1.300.000

I minori a rischio denutrizione in Italia

In Italia, sono circa 1 milione e 300 mila i minori che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. E la malnutrizione infantile apre la strada - contrariamente a quanto si pensi - all'obesità: infatti, un bambino su tre in Italia è in sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e uno stile di vita sedentario. Per garantire

il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, [Helpcode Italia Onlus](#), organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo

lancia la campagna di raccolta fondi «C'era una volta la cena», realizzata con la consulenza scientifica dell'Istituto Gaslini e con il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio. Fino al 3 febbraio è possibile sostenere la campagna inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585.

Diritto

L'evento
«4Words- Le parole dell'innovazione in sanità», a Roma

Torna a Roma il 31 Gennaio 2019 per la sua terza edizione «4Words - Le parole dell'innovazione in sanità». Evento, organizzato da il Pensiero Scientifico Editore e dal Dipartimento di Epidemiologia della Regione Lazio, Asl Roma 1, è ormai diventato un appuntamento per chi si occupa di sanità con un occhio di riguardo verso il domani. Come consueto infatti, nel corso della giornata, otto relatori guideranno il pubblico attraverso le

quattro parole chiave per il futuro della ricerca medica e della pratica clinica: prognostico nel 2019 dal progetto Foraware (Farmà, Fais e Postorilli), Tempo, Priorità. La partecipazione al convegno è gratuita ma, in considerazione della capienza della sala, è consigliabile registrarsi sul sito, telefonando (06.852.82.36.1) o scrivendo una email alla segreteria organizzativa (sumai@navigatore2.it). È possibile seguirlo również su Twitter #4wordst19.

Se il paziente è più coinvolto l'assistenza sanitaria migliora

Il diabetologo statunitense Victor Montori lancia la «rivoluzione gentile»

Il libro



Perché ci ribelliamo
Victor Montori (il Pensiero Scientifico Ed. Pagine: 180 Prezzo: 12 €)
L'autore descrive quello che non va nella medicina industrializzata, come questa abbia snaturato la propria missione e smesso di prendersi cura. La soluzione? Una rivoluzione fatta di compassione e solidarietà, di conversazioni pacate e di cura attenta e premurosa.

S secondo una definizione mondiale della sanità, l'empowerment del paziente è quel processo attraverso il quale le persone possono acquisire un maggiore controllo sulle decisioni e sulle azioni che riguardano la loro salute (si veda il grafico). L'Onu sottolinea, inoltre, come il concetto di empowerment sia di fondamentale importanza per quanto riguarda le malattie croniche che rappresentano ormai la base della sanità. Come dimostrano gli oltre diecimila articoli scientifici pubblicati sull'argomento, l'interesse verso il coinvolgimento attivo e responsabile del paziente è cresciuto vertiginosamente negli ultimi anni, arrivando a essere riconosciuto come un imperativo etico e pragmatico per i sistemi sanitari occidentali.

Eppure dopo un decennio di attenta osservazione dei sistemi sanitari, soprattutto di quello statunitense, Victor Montori, diabetologo della prestigiosa Mayo Clinic, è convinto che l'empowerment non basti più. A suo dire, la medicina ha corretto la sua missione di cura e si è concentrata sul successo negli obiettivi industriali e commerciali. «Questo è stato crudele nei confronti dei pazienti e duro per i medici», dice.

Il rimedio? Una «rivoluzione» che ha sempre il paziente al centro. Attenzione: Montori non incita alla violenza. Anzi. Sostiene il principio di una rivoluzione pacifica, fatta di rispetto e solidarietà, di conversazioni pacate e di cura attenta e premurosa. Il 31 gennaio prossimo, il diabetologo ne parlerà a Roma nella terza edizione di «4Words - Le parole dell'innovazione in sanità» (si veda box in alto) dove presenterà il libro «Perché ci

Che cos'è l'empowerment per la salute

- È il processo attraverso il quale le persone e le comunità acquisiscono un maggiore controllo rispetto alle decisioni e alle azioni riguardanti la propria salute.

Quali sono gli obiettivi primari

- Promuovere l'equità sanitaria: opportunità uguali per tutti verso la salute, in termini di accesso ai servizi e strutture sanitarie.
- Sostenere la crescita e l'empowerment delle persone e delle comunità di cui fa parte.

Fonte: Leahy Promoting Quality Care (2015) ©2017. Foto: iStock (Istituto superiore di sanità - Biblioteca) | Corriere della Sera

ribelliamo» («Why we rebel», in inglese) in cui ha condensato il suo pensiero. L'autore ha accettato di parlare con il Corriere.

«Dottor Montori, perché una rivoluzione?»
«La parola rivoluzione im-

plica il concetto di svolta. Ho pensato che dovremmo varare le spalle a un'assistenza sanitaria ormai industrializzata e senza agli affari, in direzione di una cura del paziente anziano e gentile. Questa rivoluzione, questo allontanamento,

Medicina narrativa
Raccontando la malattia si diventa protagonisti della cura

Tra i percorsi di empowerment del paziente si sta affermando anche quello della Medicina narrativa. Che cosa sia lo spiega il documento finale della Conferenza di consenso elaborata nel 2014 (Center - Istituto superiore di sanità): «Con il termine di Medicina Narrativa... si intende una metodologia d'intervento clinico-assistenziale basata su una specifica competenza comunicativa. La narrazione è lo strumento fondamentale per acquisire, comprendere e integrare i diversi punti di vista di quanti intervengono nella malattia e nel processo di cura. Il fine è la costruzione condivisa di un percorso di cura personalizzato (storia di cura)». Tra i progetti di medicina narrativa più interessanti a livello nazionale, quello avviato nel 2015 dalla Rete Oncologica del Piemonte e della Valle d'Aosta e l'Azienda Sanitaria di Biella: il modello di cura della Rete Oncologica Piemonte-Valle d'Aosta. I momenti della verità e delle decisioni nella pratica di cura e nell'esperienza di malattia... Spiega lo psicologo Vincenzo Assenza, responsabile del progetto e del Servizio Formazione e Sviluppo Risorse Umane Asl Biella: «Le persone, attraverso le loro storie, diventano protagoniste del processo di cura».

R. Co.

sono necessari se vogliamo che l'assistenza sanitaria sia capace di vero di far progredire l'umanità al fronte alle malattie quali sono ormai malattie croniche che non riusciamo a risolvere.

«E la classe medica?»
«Da qualche parte alcuni medici hanno provato a fare cambiamenti, ma qualcosa li ferma. Molte persone dipendono dal sistema per il loro lavoro, lo sviluppo professionale o per la loro salute. Quando ho parlato di questi problemi in stanze piene di colleghi, in genere ho osannato in generale una condivisione della mia analisi. Da parte loro, però, non ho registrato indignazione o senso di colpa per la situazione quando piuttosto una certa opinione diffusa che non si possa fare nulla per cambiare le cose. I medici parlavano di imposizione».

I pazienti invece?
«Mi trovo a una situazione del genere, mi sembra che la migliore speranza possa arrivare da un'azione collettiva, dall'azione delle persone che, come pazienti - cioè come coloro la cui sofferenza motiva il bisogno di un sistema sanitario, sofferenza a cui il sistema deve rispondere come comunità - potrebbero mobilitarsi per una cura effettivamente umana e gentile».

Qual è allora l'antidoto per «curare» la sanità?
«Io credo nell'amore. Può sembrare banale, ma credo davvero che il segreto della medicina, dell'assistenza sanitaria, sia l'amore. Dobbiamo prenderci cura l'uno del l'altro. Il fatto che il profino sombri più accettabile dell'amore quando si parla di assistenza sanitaria, dimostra quanto ci siamo allontanati da un'assistenza del paziente umana e gentile».

Ruggiero Corcella
RIPRODUZIONE AUTORIZZATA

IN BREVE

Malnutrizione nei bambini
Fino al 3 febbraio, è possibile sostenere la campagna «Cura una volta la cena», promossa da Helpcode Italia Onlus con la collaborazione scientifica dell'ospedale pediatrico Castelli per garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà. Sms al numero solidale 4585. Info su <https://helpcode.org>

Psicobiologia alla Triennale
Il 6 febbraio (Teatro dell'Arte presso la Triennale, viale Alemagna 5 Milano, ore 17-20), nasce per la salute, molto delle Neuroscienze promosso e organizzato da Progenio Inca Milano, associazione volontaria per la salute mentale. Lo psichiatra Francesco Benedetti parlerà di psicobiologia. Per maggiori dettagli: www.progeniotacamilano.org.

La radio di Dynamo Camp
Si amplia il programma di terapia ricreativa per bambini e ragazzi con patologie gravi e croniche. Grazie a una partnership triennale con Ritmo Myers Squibb, Radio Dynamo, il progetto web radiofonico dell'associazione Dynamo Camp Onlus raggiungerà i piccoli pazienti in ospedale e case famiglia, oltre che a Torino e Roma, in Abruzzo, Marche, Umbria e Puglia. Info su www.radiodynamo.it.

«Tutti i colori del buio»
Giunge alla terza edizione, la campagna di informazione e sensibilizzazione sui laici solidali «Tutti i colori del buio» promossa da Lega del Fido d'oro per ricordare l'importanza di inserire un laico nelle ultime volontà per la cura e l'assistenza delle persone senescenti e delle loro famiglie. Per maggiori informazioni sull'iniziativa è possibile consultare il sito <http://laici.legadelbuio.it> o chiamare il numero 800 996600.

Il progetto Dislessia Amica
Associazione Italiana Dislessia e Fondazione TIM avviano Dislessia Amica Lello Avanzato, il nuovo progetto formativo dedicato alle scuole. Il corso è gratuito e certifica le scuole amiche della dislessia a supporto degli studenti con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA), sensibilizzando gli insegnanti su modalità e strategie di apprendimento più funzionali alla loro inclusione (www.dislessiamica.com/it).

Medici Ant Bologna
Fondazione ANT cerca medici da inserire nelle proprie équipe multiprofessionali di cure palliative domiciliari. Ogni anno 10.000 persone vengono assistite nelle loro case da 20 équipe multi-disciplinari ANT che assicurano cure specialistiche di tipo ospedaliero e socio-assistenziale, con una riposa in carico globale del malato oncologico e della sua famiglia. Per informazioni: <https://ant.it> o 051 790947/132.

L'ARTE DI IMPROVVISARE GRANDI CAPOLAVORI

Corriere della Sera e La Gazzetta dello Sport presentano Storia del jazz, un'opera in 12 volumi dedicata alla musica che ha cambiato un'epoca. Louis Armstrong, Duke Ellington, Billie Holiday, lo Swing, il jazz in Italia: nel recente documentario e documentato di illustri studiosi e musicologi, vicende, protagonisti e tendenze di un genere che, con la sua intensa carica ritmica e lo stile basato sull'improvvisazione, ha consegnato alla storia della musica brani e interpreti indimenticabili.

Il secondo volume, Gli anni Venti, è in edicola dal 24 gennaio

CONTRIBUTO DELLA SERA La libertà della idea | La Gazzetta dello Sport Tutto il vero di tutto

29-01-2019

Il Giornale – ed. Piemonte & Liguria

CONTRIBUTO GENOVESE PER LA CAMPAGNA CONDOTTA DA GERINI E GHINI

Il Gaslini e lo chef Ricchebono per la nutrizione dei bambini



C'è tanta Genova nella campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi "C'era una volta la cena", promossa da **Helpcode Italia Onlus** con la consulenza scientifica dell'Os pedale Gaslini di Genova e con la collaborazione dello chef stellato Ivano Ricchebono per garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà e fornire sostegno medico per monitorarne lo stato di salute. Ed è anche il messaggio che Helpcode ha affidato alle voci dei suoi principali testimonial, Claudia Gerini e Massimo Ghini, che hanno scelto di sostenere la onlus in questa campagna, per sensibilizzare l'opinione pubblica sul problema della malnutrizione infantile.

Periodici

21-01-2019

ViverSani & Belli

app

CONTENUTI
DAL 21 AL 27 GENNAIO

della settimana

a cura di Lorenza Renzi



L'incontro, alle 18.30, è a ingresso libero fino a esaurimento posti

lunedì
21
gennaio

MILANO

fondazione
Giangiacomo Feltrinelli,
viale Pasubio, 5

Le conseguenze del futuro si (pre)vedono nel presente

Discutere adesso su quello che sarà non è un inutile "bla bla bla", bensì un utile confronto su come costruire un domani migliore. Nasce da questa convinzione il ciclo di incontri "Le conseguenze del futuro", organizzato dalla fondazione Feltrinelli per parlare di cibo e salute, conoscenza e infrastrutture, spazi e comunità. L'incontro di oggi esplora il tema "Formazione. La sete di sapere, la strada per crescere" con il conduttore radio Matteo Caccia, il filosofo Benasayag e al professor Barone, già direttore della Normale di Pisa.

Info e Costi

Si può sostenere la campagna donando al 455 52 euro via sms. Solo 10 euro con chiamata da rete fissa (fino al 3 febbraio)

Il regolamento del concorso è consultabile sul sito dedicato

DOVE EVENTO

<p style="font-weight: bold; font-size: 24px;">martedì 22 gennaio</p>	<p style="font-weight: bold; font-size: 14px;">TUTTA ITALIA</p>	<p>La malnutrizione infantile non è roba da Terzo Mondo Italia, Paese dei paradossi. Da un lato, ci sono 1 milione e 300mila minori a rischio denutrizione, dall'altro 1 bimbo su 3 risulta obeso o sovrappeso. Per garantire ai figli delle famiglie povere un'alimentazione adeguata, l'onlus Helpcode ha lanciato la campagna "C'era una volta la cena" con l'Istituto Gaslini di Genova, che ha selezionato una serie di cibi salutarì e gratuiti che le famiglie beneficiarie trovano in un supermercato convenzionato.</p>
<p style="font-weight: bold; font-size: 24px;">mercoledì 23 gennaio</p>	<p style="font-weight: bold; font-size: 14px;">TUTTA ITALIA</p>	<p>L'olio d'oliva non premia solo la salute Usare l'olio d'oliva come condimento è una scelta sempre vincente. Oltre ai tanti benefici per la salute, fino al 7 aprile è possibile partecipare al concorso "Sagra ti concede di premi", acquistando uno dei prodotti della ricca gamma Sagra. In palio premi istantanei, settimanali e periodici, con accesso all'estrazione finale di una tv Smart Samsung Ultra HD. www.sagraticondicedipremi.it</p>
<p style="font-weight: bold; font-size: 24px;">giovedì 24 gennaio</p>	<p style="font-weight: bold; font-size: 14px;">MARANELLO (MO)</p> <p>museo Ferrari, via Alfredo Dino Ferrari, 43</p>	<p>Forza Schumi! È stata la folla "rosso Ferrari" dei tifosi di Schumacher ad aprire il 3 gennaio, giorno del suo 50esimo compleanno, la mostra a lui dedicata dal cavallino Rampante. Un segno di gratitudine per i 7 titoli mondiali, le 91 vittorie e i 155 podi, ma anche di incoraggiamento per la dura lotta che il pilota di Formula 1 più forte di tutti i tempi sta sostenendo dopo l'incidente sugli sci del dicembre del 2013. www.musei.ferrari.com</p>
<p style="font-weight: bold; font-size: 24px;">venerdì 25 gennaio</p>	<p style="font-weight: bold; font-size: 14px;">MARIANO COMENSE (CO)</p> <p>Palazzo storico delle esposizioni</p>	<p>Nel 2019 voglio diventare più... "sana"! Gennaio si chiude da anni nel segno del benessere e del vivere naturale con Expo Sana, la fiera che invita a scoprire tutto quello che può aiutare a mantenere o riconquistare in modo naturale l'equilibrio tra mente, corpo e anima: discipline olistiche, prodotti bio ed eco, cibo veg attività per il tempo libero... www.exposans.it</p>
<p style="font-weight: bold; font-size: 24px;">sabato 26 gennaio</p>	<p style="font-weight: bold; font-size: 14px;">TUTTA ITALIA</p>	<p>Il tempo delle arance Oggi l'Italia si tinge di arancione, il colore dell'agrumo che da anni sostiene la ricerca sui tumori e il ruolo chiave della dieta per prevenirli. In 3mila piazze, a fronte di una donazione minima di 9 euro, i volontari Airc distribuiranno le "Arance della salute", quest'anno accompagnate da marmellata d'arancia (donazione di 6 euro) e miele di fiori d'arancio (7 euro). Un modo semplice per far del bene alla propria salute e alla ricerca. www.airc.it</p>



Per le "Sensifibro day", le Giornate di sensibilizzazione sulla sindrome fibromialgica, l'associazione Api di Carta ha organizzato un convegno (c/o Casa Martini, piazza L. Rossi, 2, Pessione di Chieri, To), che domenica 27 è aperto al pubblico, ingresso gratuito (www.apidicarta.it).

domenica
27
gennaio

TUTTA ITALIA

Lo yoga "si apre" a tutti, ma proprio tutti

Molti lo conoscono di nome, pochi lo hanno sperimentato di fatto e meno ancora sono quelli che si orientano fra i vari stili di yoga. È per colmare questo vuoto che gli insegnanti dell'associazione Yami da 19 anni scendono in campo con "YogaPortaAperte", che invita a entrare nei centri aderenti per partecipare al programma di incontri, lezioni gratuite, conferenze e altre iniziative. www.insegnantiyoga.it

Per trovare le Arance della salute, visitare il sito [Airc](http://www.airc.it) o contattate l'840.001.001



6 viverSani&belli

24-01-2019

Elle

ELLE 7SU Idee da segnare 7 in agenda PER LA SETTIMANA DAL 24 AL 30 GENNAIO

Isabella Lechi

Charity In Italia più di un milione di bambini non riesce ad alimentarsi in modo adeguato per questioni economiche: il ripiego è il junk food, che costa meno. L'associazione Helpcode e Claudia Gerini in veste di madrina lanciano la campagna C'era una volta la cena. Fino al 3 febbraio si può inviare una donazione al numero 45585. helpcode.org Martedì 29

ELLE 7SU 7
USCIRE, FARE, GUARDARE. Idee da segnare in agenda PER LA SETTIMANA DAL 24 AL 30 GENNAIO di Isabella Lechi

- Danza** Il gruppo di danza contemporanea italiano ha una forte identità e un'ambizione internazionale. Confronto con la danza contemporanea italiana e internazionale. Giovedì 24 gennaio, ore 21.00, Teatro di San Carlo, Napoli. Prezzo 10,00 euro. Info: www.teatrodi Sancarlo.it
- Arte** Il Festival di arte contemporanea è un'occasione per scoprire le opere di artisti emergenti e affermati. Giovedì 24 gennaio, ore 19.00, Museo di Arte Contemporanea, Roma. Prezzo 10,00 euro. Info: www.museoartecontemporanea.it
- Festival** Gli spettacoli di musica contemporanea sono un'occasione per scoprire le opere di compositori italiani e internazionali. Venerdì 25 gennaio, ore 20.00, Teatro di San Carlo, Napoli. Prezzo 10,00 euro. Info: www.teatrodi Sancarlo.it
- Cinema** Un'occasione per scoprire le opere di registi italiani e internazionali. Venerdì 25 gennaio, ore 20.00, Teatro di San Carlo, Napoli. Prezzo 10,00 euro. Info: www.teatrodi Sancarlo.it
- Teatro** Un'occasione per scoprire le opere di drammaturghi italiani e internazionali. Venerdì 25 gennaio, ore 20.00, Teatro di San Carlo, Napoli. Prezzo 10,00 euro. Info: www.teatrodi Sancarlo.it
- Charity** Un'occasione per scoprire le opere di artisti emergenti e affermati. Venerdì 25 gennaio, ore 20.00, Teatro di San Carlo, Napoli. Prezzo 10,00 euro. Info: www.teatrodi Sancarlo.it
- Fotografia** Un'occasione per scoprire le opere di fotografi italiani e internazionali. Venerdì 25 gennaio, ore 20.00, Teatro di San Carlo, Napoli. Prezzo 10,00 euro. Info: www.teatrodi Sancarlo.it

BAMBINI 2/ PER UN CIBO PIU GIUSTO

È un fenomeno sempre più diffuso – e paradossale – la malnutrizione infantile in Italia. Un milione e 300 mila minori in povertà assoluta sono a rischio denutrizione; ma uno su tre è sovrappeso per abitudini alimentari scorrette, spesso legate alla scarsità di cibo. Ora Helpcode Italia chiede un sms al 45585 (fino al 3 febbraio), per finanziare un progetto educativo sostenuto dall'Istituto Gaslini di Genova.



NOI E GLI ALTRI
ANTONELLA BARINA



Heinz Heger, racconto dal lager ma non solo

«I mattino dovevamo trasportare la neve dal lato sinistro della strada a quello destro; il pomeriggio riportare la stessa neve dal lato destro al sinistro. Sempre di corsa, a mani nude, con la temperatura sottozero, tirando su i lembi della casacca per tenere la neve in grembo (...) Lo scopo era di annientare in noi ogni briciola di resistenza e distruggere quel poco di dignità umana che ancora ci rimaneva». E per chi si ammalava c'era l'infermeria, anticamera della morte: «Eravamo le cavie preferite per gli esperimenti medici, per lo più letali». La testimonianza è di un omosessuale austriaco rinchiuso in un lager nazista dal '39 al '45: il protagonista del libro *Gli uomini con il triangolo rosa* di Heinz Heger, edito da Sonda in occasione del 27 gennaio, il Giorno della memoria dedicato alle vittime dell'Olocausto. Un'autobiografia che affronta uno degli orrori più trascurati del Terzo Reich: il perverso tentativo di estirpare l'omosessualità crocifiggendo i gay. Accusati di depravazione, asocialità, minaccia alla razza ariana. Tanto da accomunarli ai criminali. Se ne è taciuto per anni, anche perché il famigerato Paragrafo 175 (articolo del Codice penale contro gli atti omosessuali, inasprito dai nazisti) rimase in vigore a lungo nella Germania del dopoguerra. Che si dimenticò delle decine di migliaia di gay condannati dal nazismo e delle migliaia uccise nei campi. Benché l'obiettivo non fosse sterminarli, come ebrei e rom, ma ridurli a suon di maltrattamenti, sevizie, condizioni di lavoro disumane, castrazioni forzate... Gli omosessuali costituivano la casta più infima dei lager, perseguitati dalle SS e dai kapo, disprezzati dai loro stessi compagni, che



HEINZ HEGER, AUTORE DELL'AUTOBIOGRAFIA GLI UOMINI CON IL TRIANGOLO ROSA, CON UN TESTO DI GIOVANNI DALL'ORTO (EDIZIONI SONDA, PP.192, EURO 18), IL SUO VERO NOME ERA JOSEF KOHOUT

condividono i pregiudizi contro quei «rifiuti umani». Quando *Gli uomini con il triangolo rosa* uscì la prima volta, nel '72, fece scalpore: da un lato infrangeva la congiura del silenzio sul cosiddetto Omocausto (tant'è che lo pseudonimo Heinz Heger, firma del libro, ne cela il protagonista, Josef Kohout, e il ghostwriter, Hans Neumann). Dall'altro smascherava la vergognosa ipocrisia dei carnefici dei lager: Kohout svela di essere riuscito a sopravvivere solo piegandosi alle richieste sessuali dei suoi aguzzini, che l'omosessualità la perseguitavano pur sfruttandola.

BAMBINI 1/ UN PO' DI SOLLIEVO

Sono circa 30 mila in Italia i bambini affetti da malattie inguaribili, che avrebbero bisogno di cure palliative. Oggi garantite solo a un paziente su sette. Per questo l'associazione Vidas, che dal 1982 offre un'assistenza preziosa ai malati terminali, chiede aiuto per completare la Casa Sollievo Bimbi, uno dei rari hospice pediatrici nel nostro Paese. La si aiuta con un sms al 45587, fino al 16 febbraio (vidas.it).

BAMBINI 2/ PER UN CIBO PIU GIUSTO

È un fenomeno sempre più diffuso – e paradossale – la malnutrizione infantile in Italia. Un milione e 300 mila minori in povertà assoluta sono a rischio denutrizione; ma uno su tre è sovrappeso per abitudini alimentari scorrette, spesso legate alla scarsità di cibo. Ora Helpcode Italia chiede un sms al 45585 (fino al 3 febbraio), per finanziare un progetto educativo sostenuto dall'Istituto Gaslini di Genova.

IL LIBRO

COME ESSERE SEMPRE PIU IMPRENDITORI



ERIC RIES
LA STARTUP WAY

Il libro che teorizza la cultura del "management imprenditoriale". Perché anche l'imprenditorialità, superando una certa idea consolidata del "talento naturale", deve essere sottoposta a un percorso di strutturazione e sviluppo.

Lo sostiene l'imprenditore (e studioso) Eric Ries nel suo *La Startup Way* (Franco Angeli, pp. 350, euro 33), sulla base del lavoro sul campo con centinaia di aziende: quelle grandi (che puntano al proprio interno per rimanere competitive) e le startup (che volevano trovare il modo di mantenere la cultura

imprenditoriale originaria anche nella fase della crescita). Nella visione di Ries il management rappresenta una funzione fondamentale dell'impresa al pari del marketing e dell'amministrazione. Con l'obiettivo di incoraggiare i componenti dell'azienda ad abbracciare uno spirito più imprenditoriale, di creare nuovi prodotti per nuovi mercati senza rinunciare ai clienti già acquisiti, e di generare una cultura organizzativa che garantisca l'equilibrio fra attività in corso e ulteriori occasioni di crescita.

(*massimiliano panarari*)

29-01-2019

Confidenze

bello

BELLO A SAPERSI

SOLIDARIETÀ

OBIETTIVO: PASTI ADEGUATI



In Italia, un milione di minori è a rischio denutrizione. Per fronteggiare il problema, **Helpcode Italia Onlus** promuove *C'era una volta la cena*, con l'obiettivo di garantire un'alimentazione adeguata a tutti i bimbi (qui accanto, Claudia Gerini, testimonial dell'iniziativa). Per sostenere il progetto, fino al 3/2 invia un sms al numero 45585.

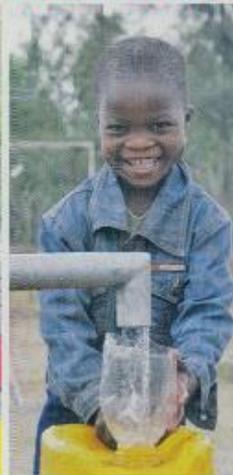
Ecco chi aiuta la gente che ha bisogno Helpcode Italia Onlus

IL FUTURO PARTE DAI BAMBINI

...MA IN TUTTO IL MONDO L'INFANZIA È A RISCHIO: C'È CHI REAGISCE



Nel mondo. Helpcode è attiva in Italia e in altri otto Paesi del mondo: ha assistito 700mila bambini.



di **Francesco Morrone**

Negli ultimi anni il tema dell'infanzia a rischio è tornato di stretta attualità anche nel nostro Paese. Secondo l'Istat, l'Istituto nazionale di Statistica, un milione e 470mila famiglie italiane vivono in condizioni di povertà assoluta, e in queste famiglie vivono più di un milione di bambini...

Tra le associazioni che si prendono cura dei minori in difficoltà e delle loro famiglie c'è anche Helpcode, una onlus nata trent'anni fa e **lavora in Italia e nel mondo per garantire a ciascun bambino la protezione di una famiglia, una scuola di qualità e una comunità in cui crescere e sviluppare le proprie potenzialità.**

Alessandro Grassini, segretario generale di Helpcode, spiega: «Il nostro obiettivo è garantire

ai bambini il diritto di avere un futuro. Crediamo che in qualsiasi comunità il cambiamento possa venire proprio dai minori e per questo lavoriamo per tutelare i loro diritti, affinché possano diventare adulti e possano realizzare i propri sogni».

IN LOTTA CONTRO LE NUOVE "POVERTÀ"

Helpcode è una "rete" di organizzazioni che hanno sedi e seguono progetti non solo in Italia, ma anche in Svizzera, Libia, Tunisia, Congo, Iraq, Cambogia e Nepal.

I progetti che l'associazione segue in Italia si concentrano sul contrasto alla povertà educativa: «Bambine e bambini, ovunque si trovino, hanno diritto a una famiglia, all'istruzione e a una comunità in cui crescere serenamente», dice Grassini. Ecco perché Helpcode è in pri-

ma linea da trent'anni per garantire l'accesso ai servizi per i minori che vivono in condizioni di marginalità sociale.

Nel 2016, per esempio, ha avviato dei programmi di integrazione sociale che coinvolgono i migranti e i richiedenti asilo che sono sul territorio italiano.

Recentemente, invece, Helpcode ha lanciato la campagna C'era una volta la cena, in collaborazione con l'ospedale Gaslini di Genova. È una iniziativa di sensibilizzazione e di raccolta fondi mirata a garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà e fornire supporto medico per monitorarne lo stato di salute. La preoccupazione, in questo caso, è di affrontare il problema della malnutrizione, che ai nostri giorni si pone con due volti apparentemente opposti: di nutrizione e obesità giovanile.



HELP CODE ITALIA ONLUS

Via XXV Aprile 12B,
16123 Genova.
Tel. 010 5704843.
Fax 010 5702277.
E-mail: info@helpcode.org
Sito Web: helpcode.org

Per aiutare:
Codice fiscale: 95017350109
Iban:
IT68L 05018 01400
000015125008

Ogni settimana raccontiamo la vita di una organizzazione italiana di volontariato: sogni, progetti, speranze, soddisfazioni... Mandate le vostre segnalazioni.
E-mail: ilmiopapa@mondadori.it
Posta: Il mio Papa, via Mondadori 1, 20090 Segrate (Milano).

* «Il gusto di fare il bene per la semplice bellezza di farlo» (papa Francesco, 19 febbraio 2014).

Web



20 gennaio 2019

C'era una volta la cena

a cura di Gian Luca Pasini

In Italia, sono circa **1 milione e 300 mila i minori** che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad **alimentarsi in modo adeguato**. E la malnutrizione infantile apre la strada – contrariamente a quanto si pensi – all'obesità: infatti, **1 bambino su 3 in Italia è in sovrappeso o obeso** a causa di abitudini alimentari non corrette e uno stile di vita sedentario.

Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, **domenica 20 gennaio la Lega Serie A e l'Associazione Italiana Arbitri** scendono in campo nella **prima giornata di ritorno del Campionato Serie A TIM**, al fianco di **Helpcode Italia Onlus** – organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel Mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo – che dà il via alla **campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi "C'era una volta la cena"**. Dal **20 gennaio al 3 febbraio 2019**, è possibile sostenerla inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585.

L'iniziativa, realizzata con la consulenza scientifica dell'Istituto Gaslini di Genova, ha ottenuto anche il **patrocinio del Coni e della Lega Pallavolo serie A**, oltre al sostegno dell'Associazione Italiana Arbitri e della Lega Serie A.

Per l'occasione, sui **maxi-schermi di tutti gli stadi delle squadre di serie A TIM**, nelle gare del 19, 20 e 21 gennaio, **ruoterà lo spot Helpcode** in onda nel corso dei prossimi giorni sulle più importanti emittenti nazionali e verranno esposti **striscioni a bordo campo** e realizzati **appelli di raccolta fondi da parte degli allenatori e delle squadre per sensibilizzare il pubblico presente sul problema della malnutrizione infantile.**

Il valore della donazione a favore della campagna "C'era una volta la cena" sarà di **2 euro per ciascun SMS** inviato da cellulari Wind Tre, TIM, Vodafone, PosteMobile, Iliad, Coop Voce, Tiscali; di **5 euro per le chiamate da rete fissa TWT**, Convergenze, PosteMobile; e infine di **5 e 10 euro da rete fissa** TIM, Wind Tre, Fastweb, Vodafone e Tiscali.

Con i fondi raccolti verrà finanziato un progetto di "Assistenza ed Educazione Alimentare", tramite un programma di "Cash and Voucher", **per garantire ai bambini bisognosi i mezzi per una sana e corretta alimentazione**: ogni famiglia assistita riceverà un codice che la collegherà a un supermercato, all'interno del quale verrà preselezionata una lista di prodotti salutari e idonei alla composizione familiare, selezionati dai nutrizionisti dell'Ospedale Gaslini di Genova. Le famiglie beneficiarie potranno recarsi nei supermercati convenzionati, scegliere gli alimenti necessari al proprio fabbisogno e, per pagare, presentare il codice ricevuto da Helpcode.

Helpcode opererà, inoltre, anche nelle scuole tramite laboratori educativi, formazione del personale, diffusione di strumenti informativi (libri, giochi, applicazioni) **per promuovere una corretta educazione alimentare e prevenire la malnutrizione.**

C'ERA UNA VOLTA LA CENA.

helpcode

ISTITUTO NAZIONALE PER LA COMUNICAZIONE

with support of the Italian Government

ISTITUTO NAZIONALE PER LA COMUNICAZIONE

OGNI GIORNO IN ITALIA TANTI GENITORI NON SANNO PIÙ CHE STORIA INVENTARSI PER DARE DA MANGIARE AI PROPRI FIGLI.

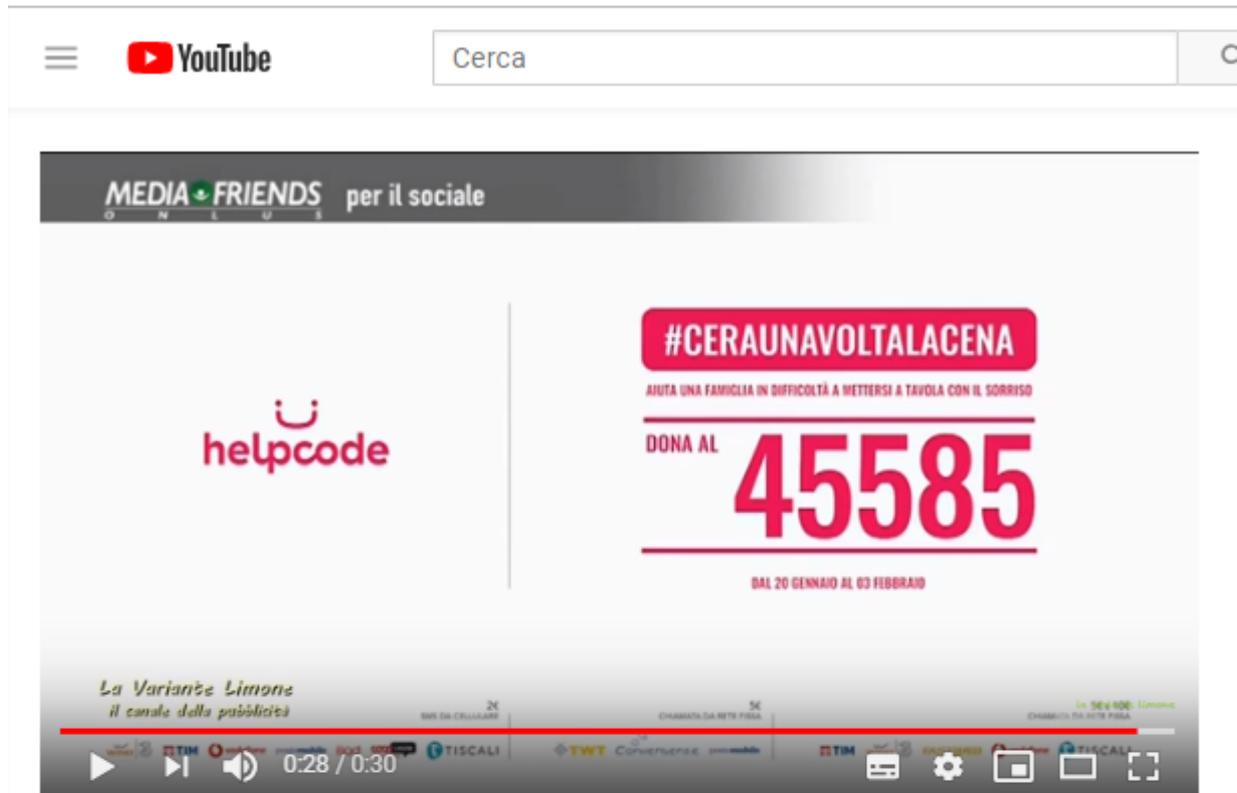
AIUTA UNA FAMIGLIA IN DIFFICOLTÀ A METTERSI A TAVOLA CON IL SORRISO

DONA AL **45585**

DAL 20 GENNAIO AL 03 FEBBRAIO

20-01-2019

youtube.com



Pubblicità 2019 - Help Code - c'era una volta la cena - dona ora - 45585 - 30s (20-gen)

432 visualizzazioni

👍 2 💬 0 ➦ CONDIVIDI ⚙️ SALVA ⋮



La Variante Limone
Pubblicato il 20 gen 2019

ISCRIVITI 3935

"Pubblicità Spot TV 2019 - Italian TV advert 2019

Copy: 'Bambine a tavola. Allora buon appetito. In Italia tanti genitori non sanno più che storie inventarsi per dar da mangiare ai propri figli. Con un sms puoi riportare il sorriso sulla loro

[MOSTRA ALTRO](#)

IL CORRIERE NAZIONALE



POLITICA CRONACA ATTUALITÀ ESTERO CULTURA ECONOMIA E FINANZA SANITÀ SPORT EVENTI&SPETTACOLI



helpcode

#CERAUNAVOLTALACENA

AIUTA UNA FAMIGLIA IN DIFFICOLTÀ A METTERSI A TAVOLA CON IL SORRISO

DONA AL

45585

DAL 20 GENNAIO AL 03 FEBBRAIO



Diritti Umani

In Italia, oltre 1 milione 300 mila minori sono a rischio denutrizione.

21 Gennaio 2019 Redazione 0 Commenti



Helpcode lancia la campagna "c'era una volta la cena", per garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà

Nel nostro Paese, la malnutrizione infantile rappresenta un fenomeno sempre più diffuso e paradossale:

da un lato, ci sono quasi 1 milione e 300 mila minori a rischio denutrizione; dall'altro, 1 bambino su 3 risulta obeso o in sovrappeso. Garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà e fornire supporto medico per monitorarne lo stato di salute è l'obiettivo principale della campagna di raccolta fondi

"C'era una volta la cena", promossa da Helpcode Italia Onlus con la consulenza scientifica del Gaslini.

Dal 20 gennaio al 3 febbraio 2019, è possibile sostenerla con un sms al numero solidale 45585.

Testimonial della campagna è Claudia Gerini, da anni al fianco di Helpcode.

In Italia, sono circa 1 milione e 300 mila i minori[1] che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. E la malnutrizione infantile apre la strada – contrariamente a quanto si pensi – all'obesità: infatti, 1 bambino su 3 in Italia è in sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e uno stile di vita sedentario. Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, Helpcode Italia Onlus – organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel Mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo – lancia la campagna di raccolta fondi "C'era una volta la cena", realizzata con la consulenza scientifica dell'Istituto Gaslini di Genova e che ha ottenuto il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio. Dal 20 gennaio al 3 febbraio 2019, è possibile sostenerla inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585.

La malnutrizione infantile rappresenta uno dei maggiori problemi di salute pubblica nel mondo; si tratta di un fenomeno complesso, che presenta due facce: da un lato, quella della denutrizione (nel mondo si contano circa 51 milioni di bambini gravemente denutriti[2]) e dall'altro, quella dell'obesità (negli ultimi 40 anni, il numero dei bambini e adolescenti obesi – tra i 5 e i 19 anni di età – è più che decuplicato, passando da 11 a 124 milioni[3]).



"Denutrizione e obesità non sono condizioni tra loro estranee – dichiara Giorgio Zagami, Presidente di Helpcode Italia Onlus. "È molto probabile che una persona obesa abbia mangiato male durante la sua infanzia. Per questo vogliamo sostenere le famiglie, soprattutto quelle che si trovano in condizioni di difficoltà economica, per aiutarle a far mangiare bene i propri figli. La nostra campagna – C'era una volta la cena – ha l'obiettivo di prevenire ed eliminare la malnutrizione infantile attraverso aiuti concreti e una maggiore educazione alimentare. Non solo vogliamo solo dare consigli e supporto concreto alle famiglie, ma vogliamo anche iniziare un dialogo diretto e costruttivo perché siamo convinti che 'comprendere' sia un buon inizio per risolvere".

Tanto nei paesi ricchi quanto in quelli a basso reddito, il meccanismo alla base della correlazione tra povertà economica e obesità appare ormai consolidato: quando le risorse per il cibo scarseggiano e diminuiscono i mezzi per accedere a un'alimentazione sana, ci si affida ad alimenti meno salutari che possono portare a sovrappeso e obesità. Di fatto, la malnutrizione porta – contrariamente a quanto si pensi – all'obesità, che non è mai sintomo di opulenza, ma di dieta contrassegnata da un consumo preoccupante di *junk food*, cibo spazzatura, bevande dolci e gassate, alimenti con scarsi nutrienti e alto livello calorico.

Secondo i dati dell'OMS, è proprio la malnutrizione corresponsabile di oltre 3 milioni (pari al 45%) di tutte le morti infantili sotto i 5 anni; inoltre, i bambini e gli adolescenti affetti da obesità e sovrappeso sono esposti fin da piccoli a difficoltà respiratorie, problemi articolari, mobilità ridotta, ma anche disturbi dell'apparato digerente e di carattere psicologico.

Obesità e sovrappeso diventano anche fattori di rischio per le principali malattie croniche che si sviluppano in età adulta. Infatti, chi è obeso in età infantile, lo è spesso anche da adulto; aumenta quindi il rischio di sviluppare precocemente fattori di rischio di natura cardiovascolare (ipertensione, malattie coronariche, tendenza all'infarto) e condizioni di alterato metabolismo (come il diabete di tipo 2 o l'ipercolesterolemia). Conseguenza di ciò è che, nella sola Unione Europea, 2,8 milioni di morti all'anno sono dovute a cause associate con il sovrappeso e l'obesità[4].

la campagna "c'era una volta la cena" contro LA MALNUTRIZIONE infantile.

Offrire assistenza concreta ai bambini a rischio malnutrizione a causa del disagio economico delle loro famiglie è la finalità principale della campagna di raccolta fondi "C'era una volta la cena" di Helpcode, ai nastri di partenza.

I fondi raccolti attraverso questa campagna hanno l'obiettivo di finanziare un progetto di "Assistenza ed Educazione Alimentare", tramite un programma di "Cash and Voucher", per garantire ai bambini bisognosi i mezzi per una sana e corretta alimentazione: ogni famiglia assistita riceverà, infatti, un codice che la collegherà a un supermercato, all'interno del quale verrà preselezionata una lista di prodotti salutari e idonei alla composizione familiare, selezionati dai nutrizionisti dell'Ospedale Gaslini di Genova. Le famiglie beneficiarie potranno recarsi nei supermercati convenzionati, scegliere gli alimenti necessari al proprio fabbisogno e, per pagare, presentare il codice ricevuto da Helpcode.

telegiornale, per pagare, presenziare il corso ricevuto su [www.helpcode.it](#)

Helpcode opererà, inoltre, anche nelle scuole tramite laboratori educativi, formazione del personale, diffusione di strumenti informativi (libri, giochi, applicazioni) per promuovere una corretta educazione alimentare e prevenire la malnutrizione.

Per sostenere la campagna Helpcode, dal 20 gennaio al 3 febbraio è possibile effettuare una donazione inviando un sms o chiamando da rete fissa al numero solidale 45585.

 Il valore della donazione è di 2 euro per ciascun SMS inviato da cellulari Wind Tre, TIM, Vodafone, PosteMobile, Iliad, Coop Voce, Tiscali; di 5 euro per le chiamate da rete fissa TWT, Convergenze, PosteMobile; e infine di 5 e 10 euro da rete fissa TIM, Wind Tre, Fastweb, Vodafone e Tiscali.

 La campagna "C'era una volta la cena" sarà veicolata sulle reti Mediaset, Sky e La7 e sostenuta da volti noti dello sport e dello spettacolo, tra cui in primis Claudia Gerini, testimonial storico di Helpcode Italia Onlus.

 Infine, anche il mondo del calcio sostiene la campagna Helpcode, a cui è dedicata la prima giornata di ritorno del Campionato Serie A TIM (nelle gare del 19, 20 e 21 gennaio), con iniziative in tutti gli stadi italiani di serie A e appelli di raccolta fondi da parte delle squadre e degli allenatori.



CRONACHEdi

Il quotidiano indipendente

Home [Politica](#) [Economia](#) [Italia](#) ▾ [Mondo](#) [Sport](#) [Tv&Spettacoli](#) [Gossip](#)

Home > [Italia](#) > [Povertà: in Italia 1,3 milioni di bambini a rischio malnutrizione](#)

Italia

Povertà: in Italia 1,3 milioni di bambini a rischio malnutrizione

In Italia, sono circa 1 milione e 300 mila i minori che vivono in condizioni di povertà assoluta

Di **Filippo Raggio** - 21 Gennaio 2019



ROMA – Povertà: in Italia 1,3 milioni di bambini a rischio malnutrizione. In Italia, sono circa 1 milione e 300 mila i minori che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. E la malnutrizione infantile apre la strada – contrariamente a quanto si pensi – all’obesità. Infatti, 1 bambino su 3 in Italia è in sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e uno stile di vita sedentario.

Altre notizie

Mike Tyson non cambia mai, mega spinello al festival della marijuana

11 Febbraio 2019

Basket, Pozzecco torna in sella: è il nuovo coach di Sassari

11 Febbraio 2019

Strage di Viareggio, chiesti 15 anni per Moretti

11 Febbraio 2019

Migranti, barcone al largo della Libia: sos all’Italia

11 Febbraio 2019

Calcio Figc, a Coverciano seminario Uefa su preparazione fisica

11 Febbraio 2019

Abruzzo, Carfagna: “Forza Italia superi subalternità alla Lega”

11 Febbraio 2019

Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, Helpcode Italia Onlus – organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel Mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo – lancia la campagna di raccolta fondi 'C'era una volta la cena'. Realizzata con la consulenza scientifica dell'Istituto Gaslini di Genova. E che ha ottenuto il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A. E il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio. Dal 20 gennaio al 3 febbraio 2019, è possibile sostenerla inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585.

21-01-2019

dailymotion.it

dailymotion

Per Te Esplora

Trova i video, Canali...



Accedi



Claudia Gerini e Massimo Ghini contro la malnutrizione infantile



askanews

20 giorni fa | 2 visualizzazioni

21-01-2019

helpconsumatori.it

help
consumatori
L'agenzia delle Associazioni

Acquisti Alimentazione Ambiente Casa Diritti New media Salute Servizi Soldi

TopNews. Denutrizione, Gaslini: in Italia, oltre 1,3 milioni di minori a rischio

In Italia, sono circa 1 milione e 300 mila i minori che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. E la malnutrizione infantile apre la strada – contrariamente a quanto si pensi – all'obesità: infatti, 1 bambino su 3 in Italia è in sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e uno stile di vita sedentario. La malnutrizione infantile rappresenta uno dei maggiori problemi di salute pubblica nel mondo. Si tratta di un fenomeno complesso che presenta due facce: da un lato, quella della denutrizione (nel mondo si contano circa 51 milioni di bambini gravemente denutriti) e dall'altro, quella dell'obesità (negli ultimi 40 anni, il numero dei bambini e adolescenti obesi – tra i 5 e i 19 anni di età – è più che decuplicato, passando da 11 a 124 milioni).



Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, **Helpcode Italia Onlus** – organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel Mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo – **lancia la campagna di raccolta fondi "C'era una volta la cena"**, realizzata con la consulenza scientifica dell'Istituto Gaslini di Genova e che ha ottenuto il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il

sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio.

"Denutrizione e obesità non sono condizioni tra loro estranee", dichiara Giorgio Zagami, presidente di Helpcode Italia Onlus. **"È molto probabile che una persona obesa abbia mangiato male durante la sua infanzia. Per questo vogliamo sostenere le famiglie, soprattutto quelle che si trovano in condizioni di difficoltà economica, per aiutarle a far mangiare bene i propri figli"**.

Tanto nei paesi ricchi quanto in quelli a basso reddito, **il meccanismo alla base della correlazione tra povertà economica e obesità appare ormai consolidato**: quando le risorse per il cibo scarseggiano e diminuiscono i mezzi per accedere a un'alimentazione sana, ci si affida ad alimenti meno salutari che possono portare a sovrappeso e obesità. Di fatto, **la malnutrizione porta – contrariamente a quanto si pensi – all'obesità, che non è mai sintomo di opulenza, ma di dieta contrassegnata da un consumo preoccupante di junk food, cibo spazzatura, bevande dolci e gassate, alimenti con scarsi nutrienti e alto livello calorico.**

Obesità e sovrappeso diventano anche fattori di rischio per le principali malattie croniche che si sviluppano in età adulta. Infatti, chi è obeso in età infantile, lo è spesso anche da adulto; aumenta quindi il rischio di sviluppare precocemente fattori di rischio di natura cardiovascolare (ipertensione, malattie coronariche, tendenza all'infarto) e condizioni di alterato metabolismo (come il diabete di tipo 2 o l'ipercolesterolemia). Conseguenza di ciò è che, nella sola Unione Europea, 2,8 milioni di morti all'anno sono dovute a cause associate con il sovrappeso e l'obesità.

La campagna "C'era un volta la cena" si pone come obiettivo quello di **offrire assistenza concreta ai bambini a rischio malnutrizione a causa del disagio economico delle loro famiglie.**

I fondi raccolti attraverso questa campagna hanno l'obiettivo di finanziare un **progetto di "Assistenza ed Educazione Alimentare"**, tramite un programma di "Cash and Voucher", per garantire ai bambini bisognosi i mezzi per una sana e corretta alimentazione: ogni famiglia assistita riceverà, infatti, un codice che la collegherà a un supermercato, all'interno del quale verrà preselezionata una lista di prodotti salutari e idonei alla composizione familiare, selezionati dai nutrizionisti dell'Ospedale Gaslini di Genova.

Le famiglie beneficiarie potranno recarsi nei supermercati convenzionati, scegliere gli alimenti necessari al proprio fabbisogno e, per pagare, presentare il codice ricevuto da Helpcode.

Helpcode opererà, inoltre, anche nelle scuole tramite laboratori educativi, formazione del personale, diffusione di strumenti informativi (libri, giochi, applicazioni) per promuovere una corretta educazione alimentare e prevenire la malnutrizione.

21-01-2019

imgpress.it



HOME

ATTUALITÀ

POLITICA

INCHIESTA

CULTURE

L'INTERVISTA

L'EROE

CAFFETTERIA

QUESTA È LA STAMPA

TECNOLOGIA

STRACULT

LIBRI

PERSONAGGIO DEL GIORNO

ULTIMA NOTIZIA >

[febbraio 11, 2019] "CARTE SCOPERTE", 52 DOMANDE IDEATE DA MARINELLA COZZOLINO

HOME > ATTUALITÀ > IN ITALIA, A RISCHIO DENUTRIZIONE OLTRE 1 MILIONE 300 MILA BAMBINI

IN ITALIA, A RISCHIO DENUTRIZIONE OLTRE 1 MILIONE 300 MILA BAMBINI

🕒 gennaio 21, 2019 📁 Attualità



In Italia, sono circa 1 milione e 300 mila i minori che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. E la malnutrizione infantile apre la strada – contrariamente a quanto si pensi – all'obesità: infatti, 1 bambino su 3 in Italia è in sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e uno stile di vita sedentario.

Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, **Helpcode Italia Onlus** – organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel Mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo – **lancia la campagna di raccolta fondi “C’era una volta la cena”,** realizzata con la consulenza scientifica dell’**Istituto Gaslini di Genova** e che ha ottenuto il **patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio.** Dal 20 gennaio al 3 febbraio 2019, è possibile sostenerla inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585.

La **malnutrizione infantile** rappresenta **uno dei maggiori problemi di salute pubblica nel mondo;** si tratta di un fenomeno complesso, che presenta due facce: da un lato, quella della **denutrizione** (nel mondo si contano circa **51 milioni di bambini gravemente denutriti** e dall’altro, quella dell’**obesità** (negli ultimi 40 anni, il numero dei bambini e adolescenti obesi – tra i 5 e i 19 anni di età – è più che decuplicato, passando da 11 a **124 milioni**).

*“Denutrizione e obesità non sono condizioni tra loro estranee – dichiara **Giorgio Zagami, Presidente di Helpcode Italia Onlus.** “È molto probabile che una persona obesa abbia mangiato male durante la sua infanzia. Per questo vogliamo sostenere le famiglie, soprattutto quelle che si trovano in condizioni di difficoltà economica, per aiutarle a far mangiare bene i propri figli. La nostra campagna – C’era una volta la cena – ha l’obiettivo di prevenire ed eliminare la malnutrizione infantile attraverso aiuti concreti e una maggiore educazione alimentare. Non solo vogliamo solo dare consigli e supporto concreto alle famiglie, ma vogliamo anche iniziare un dialogo diretto e costruttivo perché siamo convinti che ‘comprendere’ sia un buon inizio per risolvere”.*

Tanto nei paesi ricchi quanto in quelli a basso reddito, il meccanismo alla base della **correlazione tra povertà economica e obesità** appare ormai consolidato: quando le risorse per il cibo scarseggiano e diminuiscono i mezzi per accedere a un’alimentazione sana, ci si affida ad alimenti meno salutari che possono portare a sovrappeso e obesità. Di fatto, **la malnutrizione porta** – contrariamente a quanto si pensi – **all’obesità, che non è mai sintomo di opulenza,** ma di dieta contrassegnata da un consumo preoccupante di *junk food*, cibo spazzatura, bevande dolci e gassate, alimenti con scarsi nutrienti e alto livello calorico.

Secondo i dati dell’OMS, è proprio **la malnutrizione corresponsabile di oltre 3 milioni** (pari al 45%) **di tutte le morti infantili sotto i 5 anni;** inoltre, i bambini e gli adolescenti affetti da obesità e sovrappeso sono esposti fin da piccoli a **difficoltà respiratorie,** problemi articolari, mobilità ridotta, ma anche disturbi dell’apparato digerente e di carattere psicologico.

Obesità e sovrappeso diventano anche fattori di rischio per le **principali malattie croniche** che si sviluppano in età adulta. Infatti, chi è obeso in età infantile, lo è spesso anche da adulto; aumenta quindi il rischio di sviluppare precocemente fattori di rischio di natura cardiovascolare (ipertensione, malattie coronariche, tendenza all’infarto) e condizioni di alterato metabolismo (come il diabete di tipo 2 o l’ipercolesterolemia). Conseguenza di ciò è che, **nella sola Unione Europea, 2,8 milioni di morti all’anno sono dovute a cause associate con il sovrappeso e l’obesità.**

Italia chiama Italia.it

HOME ATTUALITÀ ▼ ITALIAN STYLE ▼ PAUSA CAFFÈ ▼ SHOWBIZ ▼ NEL MONDO ▼ ALTRO ▼ SOSTIENI ITALIACHIAMAITALIA

Home > Breaking > In Italia oltre 1 milione 300mila minori a rischio denutrizione

PAUSA CAFFÈ **Salute**

In Italia oltre 1 milione 300mila minori a rischio denutrizione

Nel nostro Paese la malnutrizione infantile rappresenta un fenomeno sempre più diffuso e paradossale: quasi 1 milione e 300 mila minori a rischio denutrizione

di **ItaliaChiamaitalia** - lunedì 21 gennaio 2019

Mi piace 0



helpcode

#CERAUNAVOLTALACENA

AIUTA UNA FAMIGLIA IN DIFFICOLTÀ A METTERSI A TAVOLA CON IL SOGGIO

DONA AL

45585

DAL 20 GENNAIO AL 03 FEBBRAIO

ItaliaChiamaitalia
112.722 "Mi piace"

Mi piace questa Pagina

Dì che ti piace prima di tutti i tuoi amici

ItaliaChiamaitalia
55 minuti fa

+++ SOS #VENEZUELA
+++ Il ministro riceve una delegazione venezuelana. I venezuelani hanno espresso riconoscenza a Salvini per la vicinanza e solidarietà dimostrata e l'attenzione per risolvere l'attuale crisi umanitaria in Venezuela

ItaliaChiamaitalia

IN PRIMO PIANO



In Italia, sono circa 1 milione e 300 mila i minori[1] che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. E la malnutrizione infantile apre la strada – contrariamente a quanto si pensi – all’obesità: infatti, 1 bambino su 3 in Italia è in sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e uno stile di vita sedentario.

Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, Helpcode Italia Onlus – organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel Mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo – lancia la campagna di raccolta fondi “C’era una volta la cena”, realizzata con la consulenza scientifica dell’Istituto Gaslini di Genova e che ha ottenuto il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio. Dal 20 gennaio al 3 febbraio 2019, è possibile sostenerla inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585.

“Denutrizione e obesità non sono condizioni tra loro estranee – dichiara Giorgio Zagami, Presidente di Helpcode Italia Onlus. “È molto probabile che una persona obesa abbia mangiato male durante la sua infanzia. Per questo vogliamo sostenere le famiglie, soprattutto quelle che si trovano in condizioni di difficoltà economica, per aiutarle a far mangiare bene i propri figli. La nostra campagna – C’era una volta la cena – ha l’obiettivo di prevenire ed eliminare la malnutrizione infantile attraverso aiuti concreti e una maggiore educazione alimentare. Non solo vogliamo solo dare consigli e supporto concreto alle famiglie, ma vogliamo anche iniziare un dialogo diretto e costruttivo perché siamo convinti che ‘comprendere’ sia un buon inizio per risolvere”.

Tanto nei paesi ricchi quanto in quelli a basso reddito, il meccanismo alla base della correlazione tra povertà economica e obesità appare ormai consolidato: quando le risorse per il cibo scarseggiano e diminuiscono i mezzi per accedere a un’alimentazione sana, ci si affida ad alimenti meno salutari che possono portare a sovrappeso e obesità. Di fatto, la malnutrizione porta – contrariamente a quanto si pensi – all’obesità, che non è mai sintomo di opulenza, ma di dieta contrassegnata da un consumo preoccupante di junk food, cibo spazzatura, bevande dolci e gassate, alimenti con scarsi nutrienti e alto livello calorico.

Secondo i dati dell'OMS, è proprio la malnutrizione corresponsabile di oltre 3 milioni (pari al 45%) di tutte le morti infantili sotto i 5 anni; inoltre, i bambini e gli adolescenti affetti da obesità e sovrappeso sono esposti fin da piccoli a difficoltà respiratorie, problemi articolari, mobilità ridotta, ma anche disturbi dell'apparato digerente e di carattere psicologico.

Obesità e sovrappeso diventano anche fattori di rischio per le principali malattie croniche che si sviluppano in età adulta. Infatti, chi è obeso in età infantile, lo è spesso anche da adulto; aumenta quindi il rischio di sviluppare precocemente fattori di rischio di natura cardiovascolare (ipertensione, malattie coronariche, tendenza all'infarto) e condizioni di alterato metabolismo (come il diabete di tipo 2 o l'ipercolesterolemia). Conseguenza di ciò è che, nella sola Unione Europea, 2,8 milioni di morti all'anno sono dovute a cause associate con il sovrappeso e l'obesità[4].

sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e uno stile di vita sedentario. Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, **Helpcode Italia Onlus** – organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel Mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo – **lancia la campagna di raccolta fondi “C’era una volta la cena”**, realizzata con la consulenza scientifica dell’**Istituto Gaslini di Genova** e che ha ottenuto il **patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio**. Dal 20 gennaio al 3 febbraio 2019, è possibile sostenerla inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585.

La **malnutrizione infantile** rappresenta **uno dei maggiori problemi di salute pubblica nel mondo**; si tratta di un fenomeno complesso, che presenta due facce: da un lato, quella della **denutrizione** (nel mondo si contano circa **51 milioni di bambini gravemente denutriti**) e dall’altro, quella dell’**obesità** (negli ultimi 40 anni, il numero dei bambini e adolescenti obesi – tra i 5 e i 19 anni di età – è più che decuplicato, passando da 11 a **124 milioni**).

*“Denutrizione e obesità non sono condizioni tra loro estranee – dichiara **Giorgio Zagami, Presidente di Helpcode Italia Onlus**. “È molto probabile che una persona obesa abbia mangiato male durante la sua infanzia. Per questo vogliamo sostenere le famiglie, soprattutto quelle che si trovano in condizioni di difficoltà economica, per aiutarle a far mangiare bene i propri figli. La nostra campagna – C’era una volta la cena – ha l’obiettivo di prevenire ed eliminare la malnutrizione infantile attraverso aiuti concreti e una maggiore educazione alimentare. Non solo vogliamo solo dare consigli e supporto concreto alle famiglie, ma vogliamo anche iniziare un dialogo diretto e costruttivo perché siamo convinti che ‘comprendere’ sia un buon inizio per risolvere”.*

Tanto nei paesi ricchi quanto in quelli a basso reddito, il meccanismo alla base della **correlazione tra povertà economica e obesità** appare ormai consolidato: quando le risorse per il cibo scarseggiano e diminuiscono i mezzi per accedere a un’alimentazione sana, ci si affida ad alimenti meno salutarissimi che possono portare a sovrappeso e obesità. Di fatto, **la malnutrizione porta** – contrariamente a quanto si pensi – **all’obesità, che non è mai sintomo di opulenza**, ma di dieta contrassegnata da un consumo preoccupante di *junk food*, cibo spazzatura, bevande dolci e gassate, alimenti con scarsi nutrienti e alto livello calorico.

Secondo i dati dell’OMS, è proprio la **malnutrizione corresponsabile di oltre 3 milioni** (pari al 45%) **di tutte le morti infantili sotto i 5 anni**; inoltre, i bambini e gli adolescenti affetti da obesità e sovrappeso sono esposti fin da piccoli a **difficoltà respiratorie**, problemi articolari, mobilità ridotta, ma anche disturbi dell’apparato digerente e di carattere psicologico.

Obesità e sovrappeso diventano anche fattori di rischio per le **principali malattie croniche** che si sviluppano in età adulta. Infatti, chi è obeso in età infantile, lo è spesso anche da adulto; aumenta quindi il rischio di sviluppare precocemente fattori di rischio di natura cardiovascolare (ipertensione, malattie coronariche, tendenza all'infarto) e condizioni di alterato metabolismo (come il diabete di tipo 2 o l'ipercolesterolemia). Conseguenza di ciò è che, **nella sola Unione Europea, 2,8 milioni di morti all'anno sono dovute a cause associate con il sovrappeso e l'obesità.**

LA CAMPAGNA "C'ERA UNA VOLTA LA CENA" CONTRO LA MALNUTRIZIONE INFANTILE

Offrire **assistenza concreta ai bambini a rischio malnutrizione** a causa del disagio economico delle loro famiglie è la finalità principale della campagna di raccolta fondi **"C'era una volta la cena"** di Helpcode, ai nastri di partenza.

I fondi raccolti attraverso questa campagna hanno l'obiettivo di finanziare **un progetto di "Assistenza ed Educazione Alimentare"**, tramite un programma di **"Cash and Voucher"**, per garantire ai bambini bisognosi i mezzi per una sana e corretta alimentazione: ogni famiglia assistita riceverà, infatti, un codice che la collegherà a un supermercato, all'interno del quale verrà preselezionata **una lista di prodotti salutari** e idonei alla composizione familiare, selezionati dai nutrizionisti dell'Ospedale Gaslini di Genova. Le famiglie beneficiarie potranno recarsi nei supermercati convenzionati, scegliere gli alimenti necessari al proprio fabbisogno e, per pagare, presentare il codice ricevuto da Helpcode.

Helpcode opererà, inoltre, anche nelle scuole tramite laboratori educativi, formazione del personale, diffusione di strumenti informativi (libri, giochi, applicazioni) **per promuovere una corretta educazione alimentare** e prevenire la malnutrizione.

Per sostenere la campagna Helpcode, **dal 20 gennaio al 3 febbraio è possibile effettuare una donazione inviando un sms o chiamando da rete fissa al numero solidale 45585.**

Il valore della donazione è di **2 euro per ciascun SMS** inviato da cellulari Wind Tre, TIM, Vodafone, PosteMobile, Iliad, Coop Voce, Tiscali; di **5 euro per le chiamate da rete fissa** TWT, Convergenze, PosteMobile; e infine **di 5 e 10 euro da rete fissa** TIM, Wind Tre, Fastweb, Vodafone e Tiscali.

La campagna "C'era una volta la cena" sarà veicolata sulle reti Mediaset, Sky e La7 e **sostenuta** da volti noti dello sport e dello spettacolo, tra cui in primis **Claudia Gerini, testimonial storico di Helpcode Italia Onlus.**

Infine, **anche il mondo del calcio sostiene la campagna Helpcode**, a cui è dedicata **la prima giornata di ritorno del Campionato Serie A TIM** (nelle gare del **19, 20 e 21 gennaio**), con iniziative **in tutti gli stadi italiani di serie A e appelli di raccolta fondi** da parte delle squadre e degli allenatori.

#Make Me Feed

Le news dei tuoi hashtags.

#cerca



#GIORNALI

#HEALTH

#MEDICINA

#REPUBBLICA

#SALUTE

TUTTI I TAG

Make Me Feed / 2019 / 01 / Denutrizione, HelpCode-Ospedale Gaslini: in Italia, oltre 1,3 milioni di minori a rischio

Denutrizione, HelpCode-Ospedale Gaslini: in Italia, oltre 1,3 milioni di minori a rischio



Pubblicata il: 21/01/2019



In Italia, sono circa 1 milione e 300 mila i minori che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. E la malnutrizione infantile apre la strada – contrariamente a quanto si pensi – all'obesità: infatti, 1 bambino su 3 in Italia è in sovrappeso o obeso a causa di [...]



HOME NEWS METEO NOWCASTING GEO-VULCANOLOGIA ASTRONOMIA MEDICINA & SALUTE TECNOLOGIA



Se hai un'azienda o una partita IVA a febbraio su Jeep Compass hai fino a 7.000 € di bonus



L'idea del macellaio Antonio Di Sieno, presentata all'Italian Cuisine World Summit di



Nel mondo, più milioni di bamt disabili e rappre uno dei gruppi

Home > ALTRE SCIENZE > MEDICINA & SALUTE > In Italia oltre 1,3 milioni di bambini sono a rischio denutrizione: Helpcode...

In Italia oltre 1,3 milioni di bambini sono a rischio denutrizione: Helpcode lancia la campagna "C'era una volta la cena"

In Italia, da un lato ci sono quasi 1 milione e 300 mila minori a rischio denutrizione; dall'altro, 1 bambino su 3 risulta obeso o in sovrappeso

A cura di **Filomena Fotia** 21 Gennaio 2019 - 11:54

Mi piace 527.232



helpcode

#CERAUNAVOLTALACENA

AIUTA UNA FAMIGLIA IN DIFFICOLTÀ A METTERSI A TAVOLA CON IL SOBRISO

DONA AL **45585**

DAL 20 GENNAIO AL 03 FEBBRAIO

2€ SAN DA CELLABRE
TIM VodafoneTIM postmobilità IOD GIGI TISCALI

2€ CHIAMATA DA RETE FISSA
TWYT Converseme postmobilità

2€ + 10€ CHIAMATA DA RETE FISSA
TIM alioMAGGIORI Vodafone TISCALI

In Italia, sono circa **1 milione e 300 mila i minori[1]** che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad **alimentarsi in modo adeguato**. E la malnutrizione infantile apre la strada – contrariamente a quanto si pensi – all’**obesità**: infatti, **1 bambino su 3** in Italia è in **sovrappeso o obeso** a causa di abitudini alimentari non corrette e uno stile di vita sedentario. Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, **Helpcode Italia Onlus** – organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel Mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo – lancia la **campagna di raccolta fondi “C’era una volta la cena”**, realizzata con la consulenza scientifica dell’**Istituto Gaslini di Genova** e che ha ottenuto il **patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio**. Dal **20 gennaio al 3 febbraio 2019**, è possibile sostenerla inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale **45585**.

La **malnutrizione infantile** rappresenta **uno dei maggiori problemi di salute pubblica nel mondo**; si tratta di un fenomeno complesso, che presenta due facce: da un lato, quella della **denutrizione** (nel mondo si contano circa **51 milioni di bambini gravemente denutriti[2]**) e dall’altro, quella dell’**obesità** (negli ultimi 40 anni, il numero dei bambini e adolescenti obesi – tra i 5 e i 19 anni di età – è più che decuplicato, passando da 11 a **124 milioni[3]**).

*“Denutrizione e obesità non sono condizioni tra loro estranee – dichiara **Giorgio Zagami, Presidente di Helpcode Italia Onlus**. “È molto probabile che una persona obesa abbia mangiato male durante la sua infanzia. Per questo vogliamo sostenere le famiglie, soprattutto quelle che si trovano in condizioni di difficoltà economica, per aiutarle a far mangiare bene i propri figli. La nostra campagna – C’era una volta la cena – ha l’obiettivo di prevenire ed eliminare la malnutrizione infantile attraverso aiuti concreti e una maggiore educazione alimentare. Non solo vogliamo solo dare consigli e supporto concreto alle famiglie, ma vogliamo anche iniziare un dialogo diretto e costruttivo perché siamo convinti che ‘comprendere’ sia un buon inizio per risolvere”.*

Tanto nei paesi ricchi quanto in quelli a basso reddito, il meccanismo alla base della **correlazione tra povertà economica e obesità** appare ormai consolidato: quando le risorse per il cibo scarseggiano e diminuiscono i mezzi per accedere a un’alimentazione sana, ci si affida ad alimenti meno salutaris che possono portare a sovrappeso e obesità. Di fatto, la **malnutrizione porta** – contrariamente a quanto si pensi – all’**obesità**, che non è mai sintomo di opulenza, ma di dieta contrassegnata da un consumo preoccupante di *junk food*, cibo spazzatura, bevande dolci e gassate, alimenti con scarsi nutrienti e alto livello calorico.

Secondo i dati dell'OMS, è proprio la malnutrizione corresponsabile di oltre 3 milioni (pari al 45%) di tutte le morti infantili sotto i 5 anni; inoltre, i bambini e gli adolescenti affetti da obesità e sovrappeso sono esposti fin da piccoli a difficoltà respiratorie, problemi articolari, mobilità ridotta, ma anche disturbi dell'apparato digerente e di carattere psicologico.

Obesità e sovrappeso diventano anche fattori di rischio per le principali malattie croniche che si sviluppano in età adulta. Infatti, chi è obeso in età infantile, lo è spesso anche da adulto; aumenta quindi il rischio di sviluppare precocemente fattori di rischio di natura cardiovascolare (ipertensione, malattie coronariche, tendenza all'infarto) e condizioni di alterato metabolismo (come il diabete di tipo 2 o l'ipercolesterolemia). Conseguenza di ciò è che, nella sola Unione Europea, 2,8 milioni di morti all'anno sono dovute a cause associate con il sovrappeso e l'obesità[4].

La campagna "c'era una volta la cena" contro LA MALNUTRIZIONE infantile

Offrire assistenza concreta ai bambini a rischio malnutrizione a causa del disagio economico delle loro famiglie è la finalità principale della campagna di raccolta fondi "C'era una volta la cena" di Helpcode, ai nastri di partenza.

I fondi raccolti attraverso questa campagna hanno l'obiettivo di finanziare un progetto di "Assistenza ed Educazione Alimentare", tramite un programma di "Cash and Voucher", per garantire ai bambini bisognosi i mezzi per una sana e corretta alimentazione: ogni famiglia assistita riceverà, infatti, un codice che la collegherà a un supermercato, all'interno del quale verrà preselezionata una lista di prodotti salutari e idonei alla composizione familiare, selezionati dai nutrizionisti dell'Ospedale Gaslini di Genova. Le famiglie beneficiarie potranno recarsi nei supermercati convenzionati, scegliere gli alimenti necessari al proprio fabbisogno e, per pagare, presentare il codice ricevuto da Helpcode.

Helpcode opererà, inoltre, anche nelle scuole tramite laboratori educativi, formazione del personale, diffusione di strumenti informativi (libri, giochi, applicazioni) per promuovere una corretta educazione alimentare e prevenire la malnutrizione.

Per sostenere la campagna Helpcode, dal 20 gennaio al 3 febbraio è possibile effettuare una donazione inviando un sms o chiamando da rete fissa al numero solidale 45585.

Il valore della donazione è di 2 euro per ciascun SMS inviato da cellulari Wind Tre, TIM, Vodafone, PosteMobile, Iliad, Coop Voce, Tiscali; di 5 euro per le chiamate da rete fissa TWT, Convergenze, PosteMobile; e infine di 5 e 10 euro da rete fissa TIM, Wind Tre, Fastweb, Vodafone e Tiscali.

La campagna "C'era una volta la cena" sarà veicolata sulle reti Mediaset, Sky e La7 e sostenuta da volti noti dello sport e dello spettacolo, tra cui in primis Claudia Gerini, testimonial storico di Helpcode Italia Onlus.

Infine, anche il mondo del calcio sostiene la campagna Helpcode, a cui è dedicata la prima giornata di ritorno del Campionato Serie A TIM (nelle gare del 19, 20 e 21 gennaio), con iniziative in tutti gli stadi italiani di serie A e appelli di raccolta fondi da parte delle squadre e degli allenatori.

21-01-2019

olimpiabergamo.it



OLIMPIA BERGAMO

HOME | NEWS | SOCIETÀ | GALLERY | BIGLIETTI | CONTATTI

LEGA PALLAVOLO
SERIE A

21
GEN
2019

Legavolley ed Olimpia Bergamo sostengono Helpcode Italia Onlus

Nella settimana che va dal 21 al 27 Gennaio la Legavolley e tutti i club associati compresa Olimpia Bergamo hanno deciso di dare voce ad un'iniziativa benefica varata da Helpcode Italia Onlus (organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel Mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo). L'Associazione ha lanciato la campagna di raccolta fondi "C'era una volta la cena", realizzata con la consulenza scientifica dell'Istituto Gaslini di Genova, e che promuove dal 20 gennaio al 3 febbraio 2019 una raccolta fondi tramite sms solidale al numero 45585.

"Nel nostro Paese, la malnutrizione infantile rappresenta un fenomeno sempre più diffuso e paradossale: da un lato, ci sono quasi 1 milione e 300 mila minori a rischio denutrizione; dall'altro, 1 bambino su 3 risulta obeso o in sovrappeso. Garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà e fornire supporto medico per monitorarne lo stato di salute è l'obiettivo principale della campagna di raccolta fondi "C'era una volta la cena", promossa da Helpcode Italia Onlus con la consulenza scientifica del Gaslini. Dal 20 gennaio al 3 febbraio 2019, è possibile sostenerla con un sms al numero solidale 45585".

Ufficio Stampa Olimpia Bergamo- Linda Stevanato

21-01-2019

trentinovolley.it



Bologna, 21 gennaio 2019

La Serie A sostiene Helpcode e la campagna "C'era una volta la cena"



In Italia, sono circa 1 milione e 300mila i minori che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. E la malnutrizione infantile apre la strada, contrariamente a quanto si pensi, all'obesità: infatti, 1 bambino su 3 in Italia è in sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e uno stile di vita sedentario.

Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, Helpcode Italia Onlus (organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel Mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo) lancia la campagna di raccolta fondi "C'era una volta la cena", realizzata con la consulenza scientifica dell'Istituto Gaslini di Genova e che ha ottenuto il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio.

La malnutrizione infantile rappresenta uno dei maggiori problemi di salute pubblica nel mondo; si tratta di un fenomeno complesso, che presenta due facce: da un lato, quella della denutrizione (nel mondo si contano circa 51 milioni di bambini gravemente denutriti) e dall'altro, quella dell'obesità (negli ultimi 40 anni, il numero dei bambini e adolescenti obesi, tra i 5 e i 19 anni di età, è più che decuplicato, passando da 11 a 124 milioni).

Tanto nei paesi ricchi quanto in quelli a basso reddito, il meccanismo alla base della correlazione tra povertà economica e obesità appare ormai consolidato: quando le risorse per il cibo scarseggiano e diminuiscono i mezzi per accedere a un'alimentazione sana, ci si affida ad alimenti meno salutari che possono portare a sovrappeso e obesità. Di fatto, la malnutrizione porta, contrariamente a quanto si pensi, all'obesità, che non è mai sintomo di opulenza, ma di dieta contrassegnata da un consumo preoccupante di junk food, cibo spazzatura, bevande dolci e gassate, alimenti con scarsi nutrienti e alto livello calorico.

Secondo i dati dell'OMS, è proprio la malnutrizione corresponsabile di oltre 3 milioni (pari al 45%) di tutte le morti infantili sotto i 5 anni; inoltre, i bambini e gli adolescenti affetti da obesità e sovrappeso sono esposti fin da piccoli a difficoltà respiratorie, problemi articolari, mobilità ridotta, ma anche disturbi dell'apparato digerente e di carattere psicologico.

Obesità e sovrappeso diventano anche fattori di rischio per le principali malattie croniche che si sviluppano in età adulta. Infatti, chi è obeso in età infantile, lo è spesso anche da adulto; aumenta quindi il rischio di sviluppare precocemente fattori di rischio di natura cardiovascolare (ipertensione, malattie coronariche, tendenza all'infarto) e condizioni di alterato metabolismo (come il diabete di tipo 2 o l'ipercolesterolemia). Conseguenza di ciò è che, nella sola Unione Europea, 2,8 milioni di morti all'anno sono dovute a cause associate con il sovrappeso e l'obesità.

Offrire assistenza concreta ai bambini a rischio malnutrizione a causa del disagio economico delle loro famiglie è la finalità principale della campagna di raccolta fondi "C'era una volta la cena" di Helpcode, ai nastri di partenza.

I fondi raccolti attraverso questa campagna hanno l'obiettivo di finanziare un progetto di "Assistenza ed Educazione Alimentare", tramite un programma di "Cash and Voucher", per garantire ai bambini bisognosi i mezzi per una sana e corretta alimentazione: ogni famiglia assistita riceverà, infatti, un codice che la collegherà a un supermercato, all'interno del quale verrà preselezionata una lista di prodotti salutarì e idonei alla composizione familiare, selezionati dai nutrizionisti dell'Ospedale Gaslini di Genova. Le famiglie beneficiarie potranno recarsi nei supermercati convenzionati, scegliere gli alimenti necessari al proprio fabbisogno e, per pagare, presentare il codice ricevuto da Helpcode. Helpcode opererà, inoltre, anche nelle scuole tramite laboratori educativi, formazione del personale, diffusione di strumenti informativi (libri, giochi, applicazioni) per promuovere una corretta educazione alimentare e prevenire la malnutrizione.

Dal 20 gennaio al 3 febbraio 2019, è possibile sostenere la campagna inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585 del valore di 2 euro per ciascun SMS inviato da cellulari o di 5/10 euro per le chiamate da rete fissa.

La Lega Pallavolo Serie A insieme ai propri Club contribuirà alla promozione dell'iniziativa dando la massima divulgazione stampa e social alla campagna con particolare risalto in occasione del week end di gare di Serie A Credem Banca del 26 e 27 gennaio.

Per info: www.helpcode.org e www.legavolley.it

Facebook: helpcode e LegaVolleySerieA

Instagram: helpcode e legavolley

Twitter: helpcodeitalia

21-01-2019

uci.it

Continuando a navigare accetti l'utilizzo dei cookies. [Scopri di più](#)



Cerca...



[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [LE NOSTRE SEDI](#) [AGRIETHOS](#) [ASSOCIATI](#) [CONTATTACI](#) [AREA RISERVAT](#)

HELPCODE



21 gennaio 2019

C'era una volta la cena, campagna per un'alimentazione adeguata

Dal 20 gennaio al 3 febbraio 2019, è possibile sostenerla con un sms al numero solidale 45585. Testimonial della campagna è Claudia Gerini, da anni al fianco di Helpcode.

Home » News » Attualità » Garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà

Attualità Economia e scuola

Garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà

Attori, chef stellati e grandi campioni dello sport al fianco di Helpcode Italia Onlus per sostenere la campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi "C'era una volta la cena".



Redazione 3 settimane fa

0 26 Lettura di 2 minuti



helpcode

#CERAUNAVOLTALACENA

AIUTA UNA FAMIGLIA IN DIFFICOLTÀ A METTERSI A TAVOLA CON IL SORRISO

DONA AL **45585**

DAL 20 GENNAIO AL 03 FEBBRAIO

In diversi video- appelli, lanciati oggi in rete, i testimonial Claudia Gerini e Massimo Ghini – da anni “ambasciatori” e volti storici della onlus – e gli chef Ivano Ricchebono e Cesare Battisti invitano tutti a sostenere la campagna Helpcode: da oggi e fino al 3 febbraio, si può donare inviando un sms o chiamando da rete fissa il numero solidale 45585.

21 Gennaio 2019 – Garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà e fornire sostegno medico per monitorarne lo stato di salute è l'obiettivo principale della campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi “C'era una volta la cena”, promossa da Helpcode Italia Onlus con la consulenza scientifica dell'Ospedale Gaslini di Genova. Ed è anche il messaggio che Helpcode ha affidato alle voci dei suoi principali testimonial, Claudia Gerini e Massimo Ghini, che hanno scelto di sostenere la onlus in questa campagna, per sensibilizzare l'opinione pubblica sul problema della malnutrizione infantile. Accanto ai due celebri attori, anche la stella Michelin Ivano Ricchebono e lo chef Cesare Battisti del noto ristorante milanese Ratanà hanno prestato i loro volti in alcuni video-appelli a sostegno della campagna e da oggi on line.

In Italia, sono circa 1 milione e 300 mila i minori che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. E la malnutrizione infantile apre la strada – contrariamente a quanto si pensi – all'obesità: infatti, 1 bambino su 3 in Italia è in sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e uno stile di vita sedentario. Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, Helpcode Italia Onlus – organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel Mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo – lancia la campagna di raccolta fondi “C'era una volta la cena”, che ha ottenuto il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio. Da oggi e fino al 3 febbraio 2019, è possibile sostenerla inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585.

“Denutrizione e obesità non sono condizioni tra loro estranee – dichiara Giorgio Zagami, Presidente di Helpcode Italia Onlus. “È molto probabile che una persona obesa abbia mangiato male durante la sua infanzia. Per questo vogliamo sostenere le famiglie, soprattutto quelle che si trovano in condizioni di difficoltà economica, per aiutarle a far mangiare bene i propri figli. La nostra campagna – C'era una volta la cena – ha l'obiettivo di prevenire ed eliminare la malnutrizione infantile attraverso aiuti concreti e una maggiore educazione alimentare. Non solo vogliamo solo dare consigli e supporto concreto alle famiglie, ma vogliamo anche iniziare un dialogo diretto e costruttivo perché siamo convinti che ‘comprendere’ sia un buon inizio per risolvere”.

LA CAMPAGNA “C’ERA UNA VOLTA LA CENA” CONTRO LA MALNUTRIZIONE INFANTILE

I fondi raccolti attraverso questa campagna hanno l’obiettivo di finanziare un progetto di “Assistenza ed Educazione Alimentare”, tramite un programma di “Cash and Voucher”, per garantire ai bambini bisognosi i mezzi per una sana e corretta alimentazione: ogni famiglia assistita riceverà, infatti, un codice che la collegherà a un supermercato, all’interno del quale verrà preselezionata una lista di prodotti salutari e idonei alla composizione familiare, selezionati dai nutrizionisti dell’Ospedale Gaslini di Genova.

Le famiglie beneficiarie potranno recarsi nei supermercati convenzionati, scegliere gli alimenti necessari al proprio fabbisogno e, per pagare, presentare il codice ricevuto da Helpcode. Helpcode opererà, inoltre, anche nelle scuole tramite laboratori educativi, formazione del personale, diffusione di strumenti informativi (libri, giochi, applicazioni) per promuovere una corretta educazione alimentare e prevenire la malnutrizione.

Per sostenere la campagna Helpcode, fino al 3 febbraio è possibile effettuare una donazione inviando un sms o chiamando da rete fissa al numero solidale 45585. Il valore della donazione è di 2 euro per ciascun SMS inviato da cellulari Wind Tre, TIM, Vodafone, PosteMobile, Iliad, Coop Voce, Tiscali; di 5 euro per le chiamate da rete fissa TWT, Convergenze, PosteMobile; e infine di 5 e 10 euro da rete fissa TIM, Wind Tre, Fastweb, Vodafone e Tiscali.

21-01-2019

universitari.eu



helpcode

#CERAUNAVOLTALACENA

AIUTA UNA FAMIGLIA IN DIFFICOLTÀ A METTERSI A TAVOLA CON IL SORRISO

DONA AL

45585

DAL 20 GENNAIO AL 03 FEBBRAIO

2€
SMS DA CELLULARE

5€
CHIAMATA DA RETE FISSA

5€ o 10€
CHIAMATA DA RETE FISSA

TIM Vodafone Comandante Ilixi CO2online TISCALI

TWT Convergence Comandante

TIM Vodafone TISCALI

La malnutrizione infantile è un fenomeno sempre più diffuso: ci sono quasi 1 milione e 300 mila minori a rischio denutrizione e 1 bambino su 3 risulta obeso

LA CAMPAGNA DI RACCOLTA FONDI PER LA MALNUTRIZIONE INFANTILE

Linda Imperiali 21 Gennaio 2019 Stile di vita universitario Lascia un commento



Nel nostro Paese, la malnutrizione infantile rappresenta un fenomeno sempre più diffuso e paradossale: da un lato, ci sono quasi 1 milione e 300 mila minori a rischio denutrizione; dall'altro, 1 bambino su 3 risulta obeso o in sovrappeso.

Garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà e fornire supporto medico per monitorarne lo stato di salute è l'obiettivo principale della campagna di raccolta fondi

In Italia, sono circa 1 milione e 300 mila i minori che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. E la malnutrizione infantile apre la strada – contrariamente a quanto si pensi – all'obesità: infatti, 1 bambino su 3 in Italia è in sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e uno stile di vita sedentario.

Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, **Helpcode Italia Onlus** – organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel Mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo – lancia la campagna di raccolta fondi **"C'era una volta la cena"**, realizzata con la consulenza scientifica dell'**Istituto Gaslini di Genova** e che ha ottenuto il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio.

Dal 20 gennaio al 3 febbraio 2019, è possibile sostenerla inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585.

La **malnutrizione infantile** rappresenta uno dei maggiori problemi di salute pubblica nel mondo; si tratta di un fenomeno complesso, che presenta due facce: da un lato, quella della **denutrizione** (nel mondo si contano circa 51 milioni di bambini gravemente denutriti) e dall'altro, quella dell'**obesità** (negli ultimi 40 anni, il numero dei bambini e adolescenti obesi – tra i 5 e i 19 anni di età – è più che decuplicato, passando da 11 a 124 milioni).

*“Denutrizione e obesità non sono condizioni tra loro estranee – dichiara **Giorgio Zagami, Presidente di Helpcode Italia Onlus**. “È molto probabile che una persona obesa abbia mangiato male durante la sua infanzia. Per questo vogliamo sostenere le famiglie, soprattutto quelle che si trovano in condizioni di difficoltà economica, per aiutarle a far mangiare bene i propri figli. La nostra campagna – C’era una volta la cena – ha l’obiettivo di prevenire ed eliminare la malnutrizione infantile attraverso aiuti concreti e una maggiore educazione alimentare. Non solo vogliamo solo dare consigli e supporto concreto alle famiglie, ma vogliamo anche iniziare un dialogo diretto e costruttivo perché siamo convinti che ‘comprendere’ sia un buon inizio per risolvere”.*

Tanto nei paesi ricchi quanto in quelli a basso reddito, il meccanismo alla base della correlazione tra povertà economica e obesità appare ormai consolidato: quando le risorse per il cibo scarseggiano e diminuiscono i mezzi per accedere a un’alimentazione sana, ci si affida ad alimenti meno salutari che possono portare a sovrappeso e obesità.

Di fatto, la malnutrizione porta – contrariamente a quanto si pensi – all’obesità, che non è mai sintomo di opulenza, ma di dieta contrassegnata da un consumo preoccupante di junk food, cibo spazzatura, bevande dolci e gassate, alimenti con scarsi nutrienti e alto livello calorico.

Secondo i dati dell’OMS, è proprio la malnutrizione corresponsabile di oltre 3 milioni (pari al 45%) di tutte le morti infantili sotto i 5 anni; inoltre, i bambini e gli adolescenti affetti da obesità e sovrappeso sono esposti fin da piccoli a difficoltà respiratorie, problemi articolari, mobilità ridotta, ma anche disturbi dell’apparato digerente e di carattere psicologico.

Obesità e sovrappeso diventano anche fattori di rischio per le principali malattie croniche che si sviluppano in età adulta. Infatti, chi è obeso in età infantile, lo è spesso anche da adulto; aumenta quindi il rischio di sviluppare precocemente fattori di rischio di natura cardiovascolare (ipertensione, malattie coronariche, tendenza all’infarto) e condizioni di alterato metabolismo (come il diabete di tipo 2 o l’ipercolesterolemia). Conseguenza di ciò è che, nella sola Unione Europea, 2,8 milioni di morti all’anno sono dovute a cause associate con il sovrappeso e l’obesità.

LA CAMPAGNA “C’ERA UNA VOLTA LA CENA” CONTRO LA MALNUTRIZIONE INFANTILE

Offrire assistenza concreta ai bambini a rischio malnutrizione a causa del disagio economico delle loro famiglie è la finalità principale della campagna di raccolta fondi “C’era una volta la cena” di Helpcode, ai nastri di partenza.

I fondi raccolti attraverso questa campagna hanno l'obiettivo di finanziare un progetto di "Assistenza ed Educazione Alimentare", tramite un programma di "Cash and Voucher", per garantire ai bambini bisognosi i mezzi per una sana e corretta alimentazione: ogni famiglia assistita riceverà, infatti, un codice che la collegherà a un supermercato, all'interno del quale verrà preselezionata una lista di prodotti salutari e idonei alla composizione familiare, selezionati dai nutrizionisti dell'Ospedale Gaslini di Genova. Le famiglie beneficiarie potranno recarsi nei supermercati convenzionati, scegliere gli alimenti necessari al proprio fabbisogno e, per pagare, presentare il codice ricevuto da Helpcode.

Helpcode opererà, inoltre, anche nelle scuole tramite laboratori educativi, formazione del personale, diffusione di strumenti informativi (libri, giochi, applicazioni) per promuovere una corretta educazione alimentare e prevenire la malnutrizione.

Per sostenere la campagna Helpcode, dal 20 gennaio al 3 febbraio è possibile effettuare una donazione inviando un sms o chiamando da rete fissa al numero solidale 45585.

Il valore della donazione è di 2 euro per ciascun SMS inviato da cellulari Wind Tre, TIM, Vodafone, PosteMobile, Iliad, Coop Voce, Tiscali; di 5 euro per le chiamate da rete fissa TWT, Convergenze, PosteMobile; e infine di 5 e 10 euro da rete fissa TIM, Wind Tre, Fastweb, Vodafone e Tiscali.

La campagna "C'era una volta la cena" sarà veicolata sulle reti Mediaset, Sky e La7 e sostenuta da volti noti dello sport e dello spettacolo, tra cui in primis Claudia Gerini, testimonial storico di Helpcode Italia Onlus.

Infine, anche il mondo del calcio sostiene la campagna Helpcode, a cui è dedicata la prima giornata di ritorno del Campionato Serie A TIM (nelle gare del 19, 20 e 21 gennaio), con iniziative in tutti gli stadi italiani di serie A e appelli di raccolta fondi da parte delle squadre e degli allenatori.

Se vuoi ricevere gratuitamente notizie su **La campagna di raccolta fondi per la malnutrizione infantile** lascia il tuo indirizzo email nel box sotto e iscriviti:

21-01-2019

volleyprata.it



Home

Società

Squadra

Sponsor

Biglietti & Abbonamenti

NEWS

La Legavolley e C.S. Prata Volley sostengono Helpcode Italia Onlus

21 Gennaio 2019



DONA AL

45585

#CERAUNAVOLTALACENA

Nella settimana che va dal 21 al 27 Gennaio la Legavolley e tutti i club associati hanno deciso di dare voce ad un'iniziativa benefica varata da Helpcode Italia Onlus (organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel Mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo). L'Associazione ha lanciato la campagna di raccolta fondi **"C'era una volta la cena"**, realizzata con la consulenza scientifica dell'**Istituto Gaslini di Genova**, e che promuove dal **20 gennaio al 3 febbraio 2019 una raccolta fondi tramite sms solidale al numero 45585**.

"Nel nostro Paese, la malnutrizione infantile rappresenta un fenomeno sempre più diffuso e paradossale: da un lato, ci sono quasi 1 milione e 300 mila minori a rischio denutrizione; dall'altro, 1 bambino su 3 risulta obeso o in sovrappeso. Garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà e fornire supporto medico per monitorarne lo stato di salute è l'obiettivo principale della campagna di raccolta fondi "C'era una volta la cena", promossa da Helpcode Italia Onlus con la consulenza scientifica del Gaslini. Dal 20 gennaio al 3 febbraio 2019, è possibile sostenerla con un sms al numero solidale 45585".

21-01-2019

zazoom.it

NEWS | Festival scelto dai giornalisti! L'accusa di Ultimo a Sanremo 2019



Mi piace 21.355

In Italia oltre 1 | 3 milioni di bambini sono a rischio denutrizione | Helpcode lancia la



In Italia, sono circa 1 milione e 300 mila i minori1 che vivono in condizioni di povertà assoluta non ...

Segnalato da : **meteoweb.eu**

Commenta

In Italia oltre 1,3 milioni di bambini sono a rischio denutrizione: Helpcode lancia la campagna "C'era una volta la cena" (Di lunedì 21 gennaio 2019) In Italia, sono circa 1 milione e 300 mila i minori1 che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. E la malnutrizione infantile apre la strada – contrariamente a quanto si pensi – all'obesità: infatti, 1 bambino su 3 in Italia è in sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e uno stile di vita sedentario. Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, Helpcode Italia Onlus – organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel Mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo – lancia la campagna di raccolta fondi "C'era una volta la cena", realizzata con la consulenza scientifica ...



IN ITALIA 1,3 MLN MINORI A RISCHIO DENUTRIZIONE

Like 0 Tweet Condividi 2

archivio



In Italia, sono circa 1 milione e 300 mila i minori che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. E la malnutrizione infantile apre la strada - contrariamente a quanto si pensi - all'obesità: infatti, 1 bambino su 3 in Italia è in sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e uno stile di vita sedentario. Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, Helpcode Italia Onlus lancia la campagna di raccolta fondi "C'era una volta la cena", realizzata con la consulenza scientifica dell'Istituto Gaslini di Genova e che ha ottenuto il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio. Fino al 3 febbraio è possibile sostenerla inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585. I fondi raccolti attraverso questa campagna hanno l'obiettivo di finanziare un progetto di "Assistenza ed Educazione Alimentare", tramite un programma di "Cash and Voucher", per garantire ai bambini bisognosi i mezzi per una sana e corretta alimentazione: ogni famiglia assistita riceverà, infatti, un codice che la collegherà a un supermercato, all'interno del quale verrà preselezionata una lista di prodotti salutari e idonei alla composizione familiare, selezionati dai nutrizionisti dell'Ospedale Gaslini di Genova. Helpcode opererà, inoltre, anche nelle scuole tramite laboratori educativi, formazione del personale, diffusione di strumenti informativi (libri, giochi, applicazioni) per promuovere una corretta educazione alimentare e prevenire la malnutrizione.

La malnutrizione infantile rappresenta uno dei maggiori problemi di salute pubblica nel mondo; si tratta di un fenomeno complesso, che presenta due facce: da un lato, quella della denutrizione (nel mondo si contano circa 51 milioni di bambini gravemente denutriti) e dall'altro, quella dell'obesità (negli ultimi 40 anni, il numero dei bambini e adolescenti obesi – tra i 5 e i 19 anni di età - è più che decuplicato, passando da 11 a 124 milioni.

“Denutrizione e obesità non sono condizioni tra loro estranee – dichiara Giorgio Zagami, presidente di Helpcode Italia Onlus -. È molto probabile che una persona obesa abbia mangiato male durante la sua infanzia”. Tanto nei paesi ricchi quanto in quelli a basso reddito, il meccanismo alla base della correlazione tra povertà economica e obesità appare ormai consolidato: quando le risorse per il cibo scarseggiano e diminuiscono i mezzi per accedere a un'alimentazione sana, ci si affida ad alimenti meno salutari che possono portare a sovrappeso e obesità. Di fatto, la malnutrizione porta - contrariamente a quanto si pensi - all'obesità, che non è mai sintomo di opulenza, ma di dieta contrassegnata da un consumo preoccupante di junk food, cibo spazzatura, bevande dolci e gassate, alimenti con scarsi nutrienti e alto livello calorico. Secondo i dati dell'OMS, è proprio la malnutrizione corresponsabile di oltre 3 milioni (pari al 45%) di tutte le morti infantili sotto i 5 anni; inoltre, i bambini e gli adolescenti affetti da obesità e sovrappeso sono esposti fin da piccoli a difficoltà respiratorie, problemi articolari, mobilità ridotta, ma anche disturbi dell'apparato digerente e di carattere psicologico. Obesità e sovrappeso diventano anche fattori di rischio per le principali malattie croniche che si sviluppano in età adulta. Infatti, chi è obeso in età infantile, lo è spesso anche da adulto; aumenta quindi il rischio di sviluppare precocemente fattori di rischio di natura cardiovascolare (ipertensione, malattie coronariche, tendenza all'infarto) e condizioni di alterato metabolismo (come il diabete di tipo 2 o l'ipercolesterolemia). Conseguenza di ciò è che, nella sola Unione Europea, 2,8 milioni di morti all'anno sono dovute a cause associate con il sovrappeso e l'obesità. (red – 21 gen)

(© 9Colonne - citare la fonte)

22-01-2019

247.libero

LIBERO | MAIL | NEWS | SPORT | VIDEO | COMMUNITY | IN CITTÀ | ALTRO ▾



LIBERO 24x7

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana
Cronaca Economia Mondo Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia

Claudia Gerini e Massimo Ghini insieme contro la malnutrizione infantile

Rumors | Crea Alert | 22-1-2019

Spettacoli e Cultura - In diversi video-appelli, lanciati in rete, i testimonial Claudia Gerini e Massimo Ghini, da anni ambasciatori e volti storici della onlus, la stella Michelin Ivano Ricchebono e lo chef Cesare Battisti del noto ristorante milanese Ratanà, invitano ...

[Leggi la notizia](#)

Personae: [claudia gerini](#)
[massimo ghini](#)
Organizzazioni: [helpcode italia onlus helpcode](#)
Luoghi: [genova italia](#)
Tags: [malnutrizione bambini](#)

twitter

OggiSud Claudia Gerini: applausi al Rendano per il suo omaggio a Califano <https://t.co/dZhURJ7KhQ>

22-01-2019

247.libero

LIBERO | MAIL | NEWS | SPORT | VIDEO | COMMUNITY | IN CITTÀ | ALTRO ▼



LIBERO 24x7

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana
Cronaca Economia Mondo Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia

Claudia Gerini e Massimo Ghini contro la malnutrizione infantile

Tiscali.Notizie | 2 | Crea Alert | 22-1-2019

Spettacoli e Cultura - In Italia, sono circa 1 milione e 300 mila i minori che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. Helpcode Italia Onlus - organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel mondo, per ...

[Leggi la notizia](#)

Persone: [claudia gerini](#)
[massimo ghini](#)
Organizzazioni: [lega serie a](#)
Luoghi: [italia roma](#)
Tags: [malnutrizione bambini](#)

twitter

OggiSud Claudia Gerini: applausi al Rendano per il suo omaggio a Califano <https://t.co/dZhURJ7KhQ>

22-01-2019

affaritaliani.it

 POLITICA PALAZZI & P. ESTERI ECONOMIA CRONACHE CULTURE COSTUME SPETTACOLI SALUTE MEDIATECH

affaritaliani.it

ai TV

CRONACHE

Claudia Gerini e Massimo Ghini contro la malnutrizione infantile

Martedì, 22 gennaio 2019 - 13:14:23

Roma, (askanews) - Garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà e fornire sostegno medico per monitorarne lo stato di salute è l'obiettivo principale della campagna "C'era una volta la cena", promossa da Helpcode Italia Onlus con la consulenza scientifica dell'Ospedale Gaslini di Genova. A "metterci la faccia" con un video-appello anche due dei principali testimonial della onlus, Claudia Gerini e Massimo Ghini, che hanno voluto contribuire a sensibilizzare l'opinione pubblica sul problema della malnutrizione infantile. In Italia, sono circa 1 milione e 300 mila i minori che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. Helpcode Italia Onlus - organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo - ha lanciato la campagna di raccolta fondi, con il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio, che può essere sostenuta fino al 3 febbraio 2019 inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585.

affaritaliani.it

Il primo quotidiano digitale, dal 1996



 <p>POLITICA Francia, Salvini: pronto ad andare da Castaner questa settimana</p>	 <p>ECONOMIA Garofalo (Fiadel-Csa): puntiamo a nuovo modello di fare sindacato</p>	 <p>SPETTACOLI Giorgio Marchesi ne Le notti bianche: un sognatore molto attuale</p>
--	--	--

NOTIZIARIO

[torna alla lista](#)



22 gennaio 2019- 15:07

Pediatria: in Italia 1,3 mln bimbi a rischio malnutrizione, al via campagna

Promossa da Helpcode-Gaslini per garantire un'alimentazione adeguata ai piccoli delle famiglie povere



Roma, 22 gen. (AdnKronos Salute) - In Italia circa 1,3 milioni di minori vivono in condizioni di povertà assoluta, senza riuscire ad alimentarsi in modo adeguato. E la malnutrizione infantile, contrariamente a quanto si pensi, apre la strada all'obesità: nel nostro Paese un bambino su 3 è infatti sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e a uno stile di vita sedentario. Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, Helpcode Italia Onlus lancia la campagna di raccolta fondi

aiTV



**Abruzzo, s
vedere fe
arrivato s**

in eviden



Sport

Con la nostra campagna di ricerca [Helpcode](#)

'C'era una volta la cena', realizzata con la consulenza scientifica dell'Istituto Gaslini di Genova e che ha ottenuto il patrocinio del Coni e della Lega pallavolo Serie A, e il sostegno della Lega arbitri e della Lega Serie A di calcio. Fino al 3 febbraio è possibile sostenere l'iniziativa inviando un Sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585. La malnutrizione infantile, sottolineano i promotori, rappresenta uno dei maggiori problemi di salute pubblica nel mondo. Si tratta di un fenomeno complesso che presenta due facce: da un lato la denutrizione (nel mondo si contano circa 51 milioni di bambini gravemente denutriti), dall'altro l'obesità (negli ultimi 40 anni il numero di obesi nella fascia d'età 5-19 anni è più che decuplicato, passando da 11 a 124 milioni). "Denutrizione e obesità non sono condizioni tra loro estranee - spiega Giorgio Zagami, presidente di Helpcode Italia - E' molto probabile che una persona obesa abbia mangiato male durante la sua infanzia. Per questo vogliamo sostenere le famiglie, soprattutto quelle che si trovano in condizioni di difficoltà economica, per aiutarle a far mangiare bene i propri figli. La nostra campagna ha l'obiettivo di prevenire ed eliminare la malnutrizione infantile attraverso aiuti concreti e una maggiore educazione alimentare. Non vogliamo solo dare consigli e supporto concreto alle famiglie, ma vogliamo anche iniziare un dialogo diretto e costruttivo perché siamo convinti che comprendere sia un buon inizio per risolvere". Tanto nei Paesi ricchi quanto in quelli a basso reddito, il meccanismo alla base della correlazione tra povertà economica e obesità appare ormai consolidato: quando le risorse per il cibo scarseggiano e diminuiscono i mezzi per accedere a un'alimentazione sana, ci si affida ad alimenti meno salutari che possono portare a sovrappeso e obesità. Di fatto, dunque, la malnutrizione porta all'obesità che non è mai sintomo di opulenza, ma di dieta contrassegnata da un consumo preoccupante di cibo spazzatura, bevande dolci e gassate, alimenti con scarsi nutrienti e alto livello calorico. Secondo i dati dell'Organizzazione mondiale della sanità, è proprio la malnutrizione corresponsabile di oltre 3 milioni di tutte le morti infantili sotto i 5 anni (il 45%). I bambini e gli adolescenti affetti da obesità e sovrappeso, inoltre, sono esposti fin da piccoli a difficoltà respiratorie, problemi articolari, mobilità ridotta, ma anche disturbi dell'apparato digerente e di carattere psicologico. Obesità e sovrappeso diventano fattori di rischio per le principali malattie croniche che si sviluppano in età adulta. Chi è obeso da piccolo, infatti, lo è spesso anche da grande, con una maggiore probabilità di sviluppare precocemente fattori di rischio di natura cardiovascolare (ipertensione, malattie coronariche, tendenza all'infarto) e condizioni di alterato metabolismo (diabete di tipo 2 o ipercolesterolemia). Conseguenza di ciò è che, nella sola Unione europea, 2,8 milioni di morti all'anno sono dovute a cause associate con il sovrappeso e l'obesità.

VIDEO

Claudia Gerini e Massimo Ghini contro la malnutrizione infantile

L'appello per sostenere la campagna "C'era una volta la cena"



Roma, (askanews) – Garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà e fornire sostegno medico per monitorarne lo stato di salute è l'obiettivo principale della campagna "C'era una volta la cena", promossa da Helpcode Italia Onlus con la consulenza scientifica dell'Ospedale Gaslini di Genova.

A "metterci la faccia" con un video-appello anche due dei principali testimonial della onlus, Claudia Gerini e Massimo Ghini, che hanno voluto contribuire a sensibilizzare l'opinione pubblica sul problema della malnutrizione infantile.



VIDEO



Francia, Salvini: pronto ad andare da Castaner questa settimana



Giorgio Marchesi: porto in tv il dramma non finito dell'Aquila

In Italia, sono circa 1 milione e 300 mila i minori che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. Helpcode Italia Onlus – organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo – ha lanciato la campagna di raccolta fondi, con il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio, che può essere sostenuta fino al 3 febbraio 2019 inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585.



“C’era una volta a cena”, Claudia Gerini e Massimo Ghini contro la malnutrizione infantile VIDEO

di redazione Blitz

Publicato il 22 gennaio 2019 11:57 | Ultimo aggiornamento: 22 gennaio 2019 12:01



“C’era una volta a cena”, Claudia Gerini e Massimo Ghini contro la malnutrizione infantile

ROMA – Garantire un’**alimentazione adeguata** ai bambini delle famiglie in povertà e fornire **sostegno medico** per monitorarne lo stato di salute è l’obiettivo principale della campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi **“C’era una volta la cena”**, promossa da Helpcode Italia Onlus con la consulenza scientifica dell’Ospedale Gaslini di Genova.

Ed è anche il messaggio che Helpcode ha affidato alle voci dei suoi principali testimonial, **Claudia Gerini e Massimo Ghini**, che hanno scelto di sostenere la onlus in questa campagna, per sensibilizzare l’opinione pubblica sul problema della malnutrizione infantile.

Accanto ai due celebri attori, anche la stella Michelin Ivano Ricchebono e lo chef Cesare Battisti del noto ristorante milanese Ratanà hanno prestato i loro volti in alcuni video-appelli a sostegno della campagna e da oggi on line. In Italia, sono circa 1 milione e 300 mila i minori che vivono in condizioni di **povertà assoluta** non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato.

E la malnutrizione infantile apre la strada – contrariamente a quanto si pensi – all’obesità: infatti, 1 bambino su 3 in Italia è in **sovrappeso o obeso** a causa di abitudini alimentari non corrette e uno stile di vita sedentario.

Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, Helpcode Italia Onlus – organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel Mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo – lancia la campagna di raccolta fondi “C’era una volta la cena”, che ha ottenuto il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio.

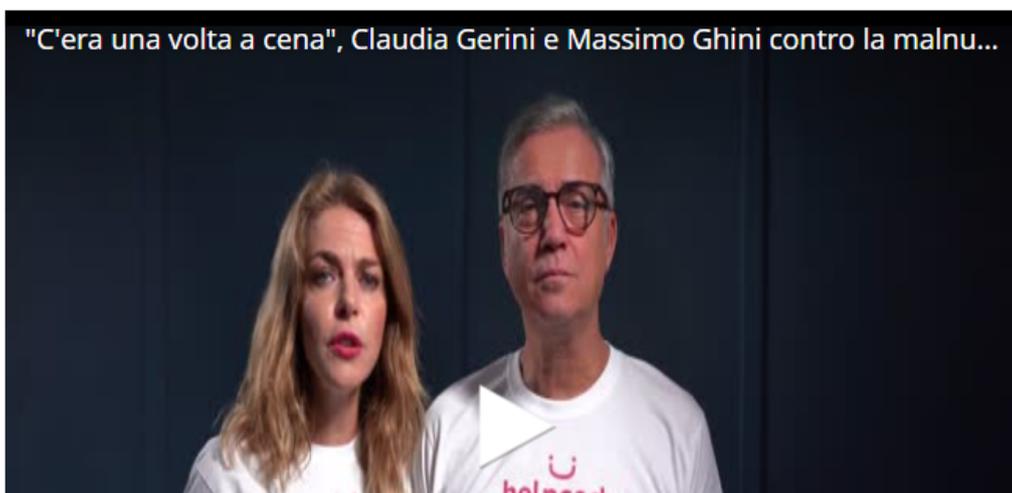
Da oggi e fino al 3 febbraio 2019, è possibile sostenerla inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585. “Denutrizione e obesità non sono condizioni tra loro estranee – dichiara Giorgio Zagami, Presidente di Helpcode Italia Onlus. “È molto probabile che una persona obesa abbia mangiato male durante la sua infanzia. Per questo vogliamo sostenere le famiglie, soprattutto quelle che si trovano in condizioni di difficoltà economica, per aiutarle a far mangiare bene i propri figli. La nostra campagna – C’era una volta la cena – ha l’obiettivo di prevenire ed eliminare la malnutrizione infantile attraverso aiuti concreti e una maggiore educazione alimentare. Non solo vogliamo solo dare consigli e supporto concreto alle famiglie, ma vogliamo anche iniziare un dialogo diretto e costruttivo perché siamo convinti che ‘comprendere’ sia un buon inizio per risolvere”.

I fondi raccolti attraverso questa campagna hanno l’obiettivo di finanziare un progetto di “**Assistenza ed Educazione Alimentare**”, tramite un programma di “Cash and Voucher”, per garantire ai bambini bisognosi i mezzi per una sana e corretta alimentazione: ogni famiglia assistita riceverà, infatti, un codice che la collegherà a un supermercato, all’interno del quale verrà preselezionata una lista di prodotti salutari e idonei alla composizione familiare, selezionati dai nutrizionisti dell’Ospedale Gaslini di Genova. Le famiglie beneficiarie potranno recarsi nei supermercati convenzionati, scegliere gli alimenti necessari al proprio fabbisogno e, per pagare, presentare il codice ricevuto da Helpcode.

Helpcode opererà, inoltre, anche nelle scuole tramite laboratori educativi, formazione del personale, diffusione di strumenti informativi (libri, giochi, applicazioni) per promuovere una corretta educazione alimentare e prevenire la malnutrizione. Per sostenere la campagna Helpcode, fino al 3 febbraio è possibile effettuare una donazione inviando un sms o chiamando da rete fissa al numero solidale 45585.

Il valore della donazione è di 2 euro per ciascun SMS inviato da cellulari Wind Tre, TIM, Vodafone, PosteMobile, Iliad, Coop Voce, Tiscali; di 5 euro per le chiamate da rete fissa TWT, Convergenze, PosteMobile; e infine di 5 e 10 euro da rete fissa TIM, Wind Tre, Fastweb, Vodafone e Tiscali.

Claudia Gerini e Massimo Ghini – da anni “ambasciatori” e volti storici della onlus – hanno realizzato un **video-appello per sostenere la campagna “C’era una volta la cena”**.





**Festival del Cinema
Città di Spello
E DEI BORCHI UMBRI**

VIII RASSEGNA CONCORSO

**LE PROFESSIONI
DEL CINEMA 23 fe**

CAMPAGNA DI HELPCODE ITALIA "C'ERA UNA VOLTA LA CENA" - Testimonial Massimo Ghini e Claudia Gerini

 Mi piace 0



Garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà e fornire sostegno medico per monitorarne lo stato di salute è l'obiettivo principale della campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi "C'era una volta la cena", promossa da Helpcode Italia Onlus con la consulenza scientifica dell'Ospedale Gaslini di Genova. Ed è anche il messaggio che Helpcode ha affidato alle voci dei suoi principali testimonial, Claudia Gerini e Massimo Ghini, che hanno scelto di sostenere la onlus in questa campagna, per sensibilizzare l'opinione pubblica sul problema della malnutrizione infantile. Accanto ai due celebri attori, anche la stella Michelin Ivano Ricchebono e lo chef Cesare Battisti del noto ristorante milanese Ratanà hanno prestato i loro volti in alcuni video-appelli a sostegno della campagna e da oggi on line.

In Italia, sono circa 1 milione e 300 mila i minori[1] che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. E la malnutrizione infantile apre la strada - contrariamente a quanto si pensi -

all'obesità: infatti, 1 bambino su 3 in Italia è in sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e uno stile di vita sedentario. Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, Helpcode Italia Onlus – organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel Mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo – lancia la campagna di raccolta fondi "C'era una volta la cena", che ha ottenuto il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio. Da oggi e fino al 3 febbraio 2019, è possibile sostenerla inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585.

“Denutrizione e obesità non sono condizioni tra loro estranee – dichiara Giorgio Zagami, Presidente di Helpcode Italia Onlus. “È molto probabile che una persona obesa abbia mangiato male durante la sua infanzia. Per questo vogliamo sostenere le famiglie, soprattutto quelle che si trovano in condizioni di difficoltà economica, per aiutarle a far mangiare bene i propri figli. La nostra campagna - C’era una volta la cena - ha l’obiettivo di prevenire ed eliminare la malnutrizione infantile attraverso aiuti concreti e una maggiore educazione alimentare. Non solo vogliamo solo dare consigli e supporto concreto alle famiglie, ma vogliamo anche iniziare un dialogo diretto e costruttivo perché siamo convinti che ‘comprendere’ sia un buon inizio per risolvere”.

I fondi raccolti attraverso questa campagna hanno l’obiettivo di finanziare un progetto di “Assistenza ed Educazione Alimentare”, tramite un programma di “Cash and Voucher”, per garantire ai bambini bisognosi i mezzi per una sana e corretta alimentazione: ogni famiglia assistita riceverà, infatti, un codice che la collegherà a un supermercato, all’interno del quale verrà preselezionata una lista di prodotti salutari e idonei alla composizione familiare, selezionati dai nutrizionisti dell’Ospedale Gaslini di Genova. Le famiglie beneficiarie potranno recarsi nei supermercati convenzionati, scegliere gli alimenti necessari al proprio fabbisogno e, per pagare, presentare il codice ricevuto da Helpcode. Helpcode opererà, inoltre, anche nelle scuole tramite laboratori educativi, formazione del personale, diffusione di strumenti informativi (libri, giochi, applicazioni) per promuovere una corretta educazione alimentare e prevenire la malnutrizione.

Per sostenere la campagna Helpcode, fino al 3 febbraio è possibile effettuare una donazione inviando un sms o chiamando da rete fissa al numero solidale 45585. Il valore della donazione è di 2 euro per ciascun SMS inviato da cellulari Wind Tre, TIM, Vodafone, PosteMobile, Iliad, Coop Voce, Tiscali; di 5 euro per le chiamate da rete fissa TWT, Convergenze, PosteMobile; e infine di 5 e 10 euro da rete fissa TIM, Wind Tre, Fastweb, Vodafone e Tiscali.



CORRIERE DELL'UMBRIA.it



Claudia Gerini e Massimo Ghini contro la malnutrizione infantile

L'appello per sostenere la campagna "C'era una volta la cena"

22.01.2019 - 13:00

Roma, (askanews) - Garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà e fornire sostegno medico per monitorarne lo stato di salute è l'obiettivo principale della campagna "C'era una volta la cena", promossa da Helpcode Italia Onlus con la consulenza scientifica dell'Ospedale Gaslini di Genova.

A "metterci la faccia" con un video-appello anche due dei principali testimonial della onlus, Claudia Gerini e Massimo Ghini, che hanno voluto contribuire a sensibilizzare l'opinione pubblica sul problema della malnutrizione infantile.

In Italia, sono circa 1 milione e 300 mila i minori che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. Helpcode Italia Onlus - organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo - ha **lanciato** la campagna di raccolta fondi, con il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio, che può essere sostenuta fino al 3 febbraio 2019 inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585.

CORRIERE DI AREZZO



Claudia Gerini e Massimo Ghini contro la malnutrizione infantile

L'appello per sostenere la campagna "C'era una volta la cena"

22.01.2019 - 13:00

Roma, (askanews) - Garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà e fornire sostegno medico per monitorarne lo stato di salute è l'obiettivo principale della campagna "C'era una volta la cena", promossa da Helpcode Italia Onlus con la consulenza scientifica dell'Ospedale Gaslini di Genova.

A "metterci la faccia" con un video-appello anche due dei principali testimonial della onlus, Claudia Gerini e Massimo Ghini, che hanno voluto contribuire a sensibilizzare l'opinione pubblica sul problema della malnutrizione infantile.

In Italia, sono circa 1 milione e 300 mila i minori che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. Helpcode Italia Onlus - organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo - ha **lanciato** la campagna di raccolta fondi, con il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio, che può essere sostenuta fino al 3 febbraio 2019 inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585.

CORRIERE
DI RIETI .it



**Claudia Gerini e Massimo Ghini
contro la malnutrizione
infantile**

L'appello per sostenere la campagna "C'era una volta la cena"

22.01.2019 - 13:00

Roma, (askanews) - Garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà e fornire sostegno medico per monitorarne lo stato di salute è l'obiettivo principale della campagna "C'era una volta la cena", promossa da Helpcode Italia Onlus con la consulenza scientifica dell'Ospedale Gaslini di Genova.

A "metterci la faccia" con un video-appello anche due dei principali testimonial della onlus, Claudia Gerini e Massimo Ghini, che hanno voluto contribuire a sensibilizzare l'opinione pubblica sul problema della malnutrizione infantile.

In Italia, sono circa 1 milione e 300 mila i minori che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. Helpcode Italia Onlus - organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo - ha **lanciato** la campagna di raccolta fondi, con il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio, che può essere sostenuta fino al 3 febbraio 2019 inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585.

CORRIERE DI SIENA



Claudia Gerini e Massimo Ghini contro la malnutrizione infantile

L'appello per sostenere la campagna "C'era una volta la cena"

22.01.2019 - 13:00

Roma, (askanews) - Garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà e fornire sostegno medico per monitorarne lo stato di salute è l'obiettivo principale della campagna "C'era una volta la cena", promossa da Helpcode Italia Onlus con la consulenza scientifica dell'Ospedale Gaslini di Genova.

A "metterci la faccia" con un video-appello anche due dei principali testimonial della onlus, Claudia Gerini e Massimo Ghini, che hanno voluto contribuire a sensibilizzare l'opinione pubblica sul problema della malnutrizione infantile.

In Italia, sono circa 1 milione e 300 mila i minori che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. Helpcode Italia Onlus - organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo - ha **lanciato** la campagna di raccolta fondi, con il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio, che può essere sostenuta fino al 3 febbraio 2019 inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585.

CORRIERE
DI **VITERBO**.it



**Claudia Gerini e Massimo Ghini
contro la malnutrizione
infantile**

L'appello per sostenere la campagna "C'era una volta la cena"

22.01.2019 - 13:00

Roma, (askanews) - Garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà e fornire sostegno medico per monitorarne lo stato di salute è l'obiettivo principale della campagna "C'era una volta la cena", promossa da Helpcode Italia Onlus con la consulenza scientifica dell'Ospedale Gaslini di Genova.

A "metterci la faccia" con un video-appello anche due dei principali testimonial della onlus, Claudia Gerini e Massimo Ghini, che hanno voluto contribuire a sensibilizzare l'opinione pubblica sul problema della malnutrizione infantile.

In Italia, sono circa 1 milione e 300 mila i minori che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. Helpcode Italia Onlus - organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo - ha **lanciato** la campagna di raccolta fondi, con il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio, che può essere sostenuta fino al 3 febbraio 2019 inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585.

22-01-2019

facebook.com

Visto TV
@Visto Tv

Home
Post
Recensioni
Video
Foto
Informazioni
Community
Informazioni e inserzioni

[Crea una Pagina](#)

Mi piace Segui Condividi ...

Mi piace · Rispondi · 2 s

Visualizza un altro commento

Visto Tv
22 gennaio alle ore 19:58 · 🌐

Claudia Gerini e Massimo Ghini insieme a Helpcode Italia per garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà

Attori, chef stellati e grandi campioni dello sport al fianco di Helpcode Italia Onlus per sostenere la campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi C'era una volta la cena, promossa con la consulenza scientifica dell'Ospedale Gaslini di Genova . In diversi video-appelli in Rete i testimonial Claudia Gerini e Massimo Ghini - da anni "ambasci... Altro...



ALIMENTAZIONE

CONDIVIDI SU FACEBOOK

5

'C'era una volta la cena', la campagna di raccolta fondi per assistere bambini a rischio malnutrizione

La onlus Helpcode e i nutrizionisti del Gaslini insieme

di Redazione - 22 Gennaio 2019 - 10:31

Commenta Stampa Invia notizia

Più informazioni su [alimentazione](#) [malnutrizione](#) [c'era una volta la cena](#) [denutrizione](#) [gaslini](#) [genova](#)



helpcode

#CERAUNAVOLTALACENA

AIUTA UNA FAMIGLIA IN DIFFICOLTÀ A METTERSI A TAVOLA CON IL SONRISO

DONA AL

45585

DAL 20 GENNAIO AL 03 FEBBRAIO

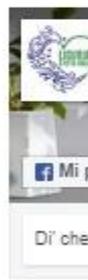


Genova. Offrire assistenza concreta ai bambini a rischio malnutrizione a causa del disagio economico delle loro famiglie è la finalità principale della campagna di raccolta fondi "C'era una volta la cena" di Helpcode, ai nastri di partenza.

I fondi raccolti attraverso questa campagna hanno l'obiettivo di finanziare un progetto di "Assistenza ed Educazione Alimentare", tramite un programma di "Cash and Voucher", per garantire ai bambini bisognosi i mezzi per una sana e corretta alimentazione: ogni famiglia assistita riceverà, infatti, un codice che la collegherà a un supermercato, all'interno del quale verrà preselezionata una lista di prodotti salutari e idonei alla composizione familiare, selezionati dai nutrizionisti dell'Ospedale Gaslini di Genova. Le famiglie beneficiarie potranno recarsi nei supermercati convenzionati, scegliere gli alimenti necessari al proprio fabbisogno e, per pagare, presentare il codice ricevuto da Helpcode.



INVIA



Helpcode opererà, inoltre, anche nelle scuole tramite laboratori educativi, formazione del personale, diffusione di strumenti informativi (libri, giochi, applicazioni) per promuovere una corretta educazione alimentare e prevenire la malnutrizione.

Per sostenere la campagna Helpcode, dal 20 gennaio al 3 febbraio è possibile effettuare una donazione inviando un sms o chiamando da rete fissa al numero solidale 45585.

Il valore della donazione è di 2 euro per ciascun SMS inviato da cellulari Wind Tre, TIM, Vodafone, PosteMobile, Iliad, Coop Voce, Tiscali; di 5 euro per le chiamate da rete fissa TWT, Convergenze, PosteMobile; e infine di 5 e 10 euro da rete fissa TIM, Wind Tre, Fastweb, Vodafone e Tiscali.

La campagna "C'era una volta la cena" sarà veicolata sulle reti Mediaset, Sky e La7 e sostenuta da volti noti dello sport e dello spettacolo, tra cui in primis Claudia Gerini, testimonial storico di Helpcode Italia Onlus.

Infine, anche il mondo del calcio scenderà in campo per sostenere la campagna Helpcode, a cui dedicherà la prima giornata di ritorno del Campionato Serie A TIM, nelle gare del 19, 20 e 21 gennaio, con iniziative in tutti gli stadi italiani di serie A e appelli di raccolta fondi da parte delle squadre e degli allenatori.

22-01-2019

gosalute.it



ADNKRONOS SALUTE E BENESSERE

Pediatria: in Italia 1,3 mln bimbi a rischio malnutrizione, al via campagna

3 settimane fa · Aggiungi un commento · gosalute · 410 Views · 3 Min. Lettura



Roma, 22 gen. (AdnKronos Salute) - In Italia circa 1,3 milioni di minori vivono in condizioni di povertà assoluta, senza riuscire ad alimentarsi in modo adeguato. E la malnutrizione infantile, contrariamente a quanto si pensi, apre la strada all'obesità: nel nostro Paese un bambino su 3 è infatti sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e a uno stile di vita sedentario. Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, Helpcode Italia Onlus lancia la campagna di raccolta fondi 'C'era una volta la cena', realizzata con la consulenza scientifica dell'Istituto Gaslini di Genova e che ha ottenuto il

patrocinio del Coni e della Lega pallavolo Serie A, e il sostegno della Lega arbitri e della Lega Serie A di calcio. Fino al 3 febbraio è possibile sostenere l'iniziativa inviando un Sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585.

La malnutrizione infantile, sottolineano i promotori, rappresenta uno dei maggiori problemi di salute pubblica nel mondo. Si tratta di un fenomeno complesso che presenta due facce: da un lato la denutrizione (nel mondo si contano circa 51 milioni di bambini gravemente denutriti), dall'altro l'obesità (negli ultimi 40 anni il numero di obesi nella fascia d'età 5-19 anni è più che decuplicato, passando da 11 a 124 milioni).

“Denutrizione e obesità non sono condizioni tra loro estranee – spiega Giorgio Zagami, presidente di Helpcode Italia – E' molto probabile che una persona obesa abbia mangiato male durante la sua infanzia. Per questo vogliamo sostenere le famiglie, soprattutto quelle che si trovano in condizioni di difficoltà economica, per aiutarle a far mangiare bene i propri figli. La nostra campagna ha l'obiettivo di prevenire ed eliminare la malnutrizione infantile attraverso aiuti concreti e una maggiore educazione alimentare. Non vogliamo solo dare consigli e supporto concreto alle famiglie, ma vogliamo anche iniziare un dialogo diretto e costruttivo perché siamo convinti che comprendere sia un buon inizio per risolvere”.

Tanto nei Paesi ricchi quanto in quelli a basso reddito, il meccanismo alla base della correlazione tra povertà economica e obesità appare ormai consolidato: quando le risorse per il cibo scarseggiano e diminuiscono i mezzi per accedere a un'alimentazione sana, ci si affida ad alimenti meno salutari che possono portare a sovrappeso e obesità. Di fatto, dunque, la malnutrizione porta all'obesità che non è mai sintomo di opulenza, ma di dieta contrassegnata da un consumo preoccupante di cibo spazzatura, bevande dolci e gassate, alimenti con scarsi nutrienti e alto livello calorico.

Secondo i dati dell'Organizzazione mondiale della sanità, è proprio la malnutrizione corresponsabile di oltre 3 milioni di tutte le morti infantili sotto i 5 anni (il 45%). I bambini e gli adolescenti affetti da obesità e sovrappeso, inoltre, sono esposti fin da piccoli a difficoltà respiratorie, problemi articolari, mobilità ridotta, ma anche disturbi dell'apparato digerente e di carattere psicologico.

Obesità e sovrappeso diventano fattori di rischio per le principali malattie croniche che si sviluppano in età adulta. Chi è obeso da piccolo, infatti, lo è spesso anche da grande, con una maggiore probabilità di sviluppare precocemente fattori di rischio di natura cardiovascolare (ipertensione, malattie coronariche, tendenza all'infarto) e condizioni di alterato metabolismo (diabete di tipo 2 o ipercolesterolemia). Conseguenza di ciò è che, nella sola Unione europea, 2,8 milioni di morti all'anno sono dovute a cause associate con il sovrappeso e l'obesità.



SALUTE

Adnkronos

22 Jan 2019 15:07 CET

Pediatria: in Italia 1,3 mln bimbi a rischio malnutrizione, al via campagna

Promossa da Helpcode-Gaslini per garantire un'alimentazione adeguata ai piccoli delle famiglie povere



Roma, 22 gen. (AdnKronos Salute) – In Italia circa 1,3 milioni di minori vivono in condizioni di povertà assoluta, senza riuscire ad alimentarsi in modo adeguato. E la malnutrizione infantile, contrariamente a quanto si pensi, apre la strada all'obesità: nel nostro Paese un bambino su 3 è infatti sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e a uno stile di vita sedentario. Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, Helpcode Italia Onlus lancia la campagna di raccolta fondi 'C'era una volta la cena', realizzata con la consulenza scientifica dell'Istituto Gaslini di Genova e che ha ottenuto il patrocinio del Coni e della Lega pallavolo Serie A, e il sostegno della Lega arbitri e della Lega Serie A di calcio. Fino al 3 febbraio è possibile sostenere l'iniziativa inviando un Sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585.

La malnutrizione infantile, sottolineano i promotori, rappresenta uno dei maggiori problemi di salute pubblica nel mondo. Si tratta di un fenomeno complesso che presenta due facce: da un lato la denutrizione (nel mondo si contano circa 51 milioni di bambini gravemente denutriti), dall'altro l'obesità (negli ultimi 40 anni il numero di obesi nella fascia d'età 5-19 anni è più che decuplicato, passando da 11 a 124 milioni).

“Denutrizione e obesità non sono condizioni tra loro estranee – spiega Giorgio Zagami, presidente di Helpcode Italia – E' molto probabile che una persona obesa abbia mangiato male durante la sua infanzia. Per questo vogliamo sostenere le famiglie, soprattutto quelle che si trovano in condizioni di difficoltà economica, per aiutarle a far mangiare bene i propri figli. La nostra campagna ha l'obiettivo di prevenire ed eliminare la malnutrizione infantile attraverso aiuti concreti e una maggiore educazione alimentare. Non vogliamo solo dare consigli e supporto concreto alle famiglie, ma vogliamo anche iniziare un dialogo diretto e costruttivo perché siamo convinti che comprendere sia un buon inizio per risolvere”.

Tanto nei Paesi ricchi quanto in quelli a basso reddito, il meccanismo alla base della correlazione tra povertà economica e obesità appare ormai consolidato: quando le risorse per il cibo scarseggiano e diminuiscono i mezzi per accedere a un'alimentazione sana, ci si affida ad alimenti meno salutari che possono portare a sovrappeso e obesità. Di fatto, dunque, la malnutrizione porta all'obesità che non è mai sintomo di opulenza, ma di dieta contrassegnata da un consumo preoccupante di cibo spazzatura, bevande dolci e gassate, alimenti con scarsi nutrienti e alto livello calorico.

Secondo i dati dell'Organizzazione mondiale della sanità, è proprio la malnutrizione corresponsabile di oltre 3 milioni di tutte le morti infantili sotto i 5 anni (il 45%). I bambini e gli adolescenti affetti da obesità e sovrappeso, inoltre, sono esposti fin da piccoli a difficoltà respiratorie, problemi articolari, mobilità ridotta, ma anche disturbi dell'apparato digerente e di carattere psicologico.

Obesità e sovrappeso diventano fattori di rischio per le principali malattie croniche che si sviluppano in età adulta. Chi è obeso da piccolo, infatti, lo è spesso anche da grande, con una maggiore probabilità di sviluppare precocemente fattori di rischio di natura cardiovascolare (ipertensione, malattie coronariche, tendenza all'infarto) e condizioni di alterato metabolismo (diabete di tipo 2 o ipercolesterolemia). Conseguenza di ciò è che, nella sola Unione europea, 2,8 milioni di morti all'anno sono dovute a cause associate con il sovrappeso e l'obesità.

Infanzia e Adolescenza – Nel nostro Paese, la **malnutrizione infantile** rappresenta un fenomeno sempre più diffuso e paradossale: da un lato, ci sono quasi **1 milione e 300 mila minori a rischio denutrizione**; dall'altro, 1 bambino su 3 risulta obeso o in sovrappeso. Garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà e fornire supporto medico per monitorarne lo stato di salute è l'obiettivo principale della campagna di raccolta fondi "**C'era una volta la cena**", promossa da Helpcode Italia Onlus con la consulenza scientifica del Gaslini.

Dal 20 gennaio al 3 febbraio 2019, è possibile sostenerla con un sms al numero solidale 45585.

Testimonial della campagna è Claudia Gerini, da anni al fianco di Helpcode.

In Italia, sono circa 1 milione e 300 mila i minori che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. E la malnutrizione infantile apre la strada – contrariamente a quanto si pensi – all'obesità: infatti, 1 bambino su 3 in Italia è in sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e uno stile di vita sedentario.

Per garantire il giusto **sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà** e contrastare il problema della malnutrizione infantile, Helpcode Italia Onlus – organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel Mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo – lancia la **campagna di raccolta fondi** "**C'era una volta la cena**", realizzata con la consulenza scientifica dell'Istituto Gaslini di Genova e che ha ottenuto il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio.

La malnutrizione infantile rappresenta uno dei maggiori problemi di salute pubblica nel mondo; si tratta di un fenomeno complesso, che presenta due facce: da un lato, quella della denutrizione (nel mondo si contano circa 51 milioni di bambini gravemente denutriti) e dall'altro, quella dell'obesità (negli ultimi 40 anni, il numero dei bambini e adolescenti obesi – tra i 5 e i 19 anni di età – è più che decuplicato, passando da 11 a 124 milioni).

"**Denutrizione e obesità** non sono condizioni tra loro estranee – dichiara **Giorgio Zagami, Presidente di Helpcode Italia Onlus**. "È molto probabile che una persona obesa abbia mangiato male durante la sua infanzia. Per questo vogliamo sostenere le famiglie, soprattutto quelle che si trovano in condizioni di difficoltà economica, per aiutarle a far mangiare bene i propri figli. La nostra campagna – C'era una volta la cena – ha l'obiettivo di **prevenire ed eliminare la malnutrizione infantile** attraverso aiuti concreti e una maggiore educazione alimentare. Non solo vogliamo solo dare consigli e supporto concreto alle famiglie, ma vogliamo anche iniziare un dialogo diretto e costruttivo perché siamo convinti che 'comprendere' sia un buon inizio per risolvere".



Tanto nei paesi ricchi quanto in quelli a basso reddito, il meccanismo alla base della **correlazione tra povertà economica e obesità** appare ormai consolidato: quando le risorse per il cibo scarseggiano e diminuiscono i mezzi per accedere a un'alimentazione sana, ci si affida ad alimenti meno salutari che possono portare a sovrappeso e obesità. Di fatto, la malnutrizione porta – contrariamente a quanto si pensi – all'obesità, che non è mai sintomo di opulenza, ma di dieta contrassegnata da un consumo preoccupante di junk food, cibo spazzatura, bevande dolci e gassate, alimenti con scarsi nutrienti e alto livello calorico.

Secondo i dati dell'OMS, è proprio la malnutrizione corresponsabile di oltre 3 milioni (pari al 45%) di tutte le morti infantili sotto i 5 anni; inoltre, i bambini e gli adolescenti affetti da obesità e sovrappeso sono esposti fin da piccoli a difficoltà respiratorie, problemi articolari, mobilità ridotta, ma anche disturbi dell'apparato digerente e di carattere psicologico. Obesità e sovrappeso diventano anche fattori di rischio per le principali malattie croniche che si sviluppano in età adulta. Infatti, chi è obeso in età infantile, lo è spesso anche da adulto; aumenta quindi il rischio di sviluppare precocemente fattori di rischio di natura cardiovascolare (ipertensione, malattie coronariche, tendenza all'infarto) e condizioni di alterato metabolismo (come il diabete di tipo 2 o l'ipercolesterolemia). Conseguenza di ciò è che, nella sola Unione Europea, 2,8 milioni di morti all'anno sono dovute a cause associate con il sovrappeso e l'obesità.

LA CAMPAGNA "C'ERA UNA VOLTA LA CENA" CONTRO LA MALNUTRIZIONE INFANTILE

Offrire assistenza concreta ai bambini a rischio malnutrizione a causa del disagio economico delle loro famiglie è la finalità principale della campagna di raccolta fondi "C'era una volta la cena" di Helpcode, ai nastri di partenza.

I fondi raccolti attraverso questa campagna hanno l'obiettivo di finanziare un progetto di "**Assistenza ed Educazione Alimentare**", tramite un programma di "Cash and Voucher", per garantire ai bambini bisognosi i mezzi per una sana e corretta alimentazione: ogni famiglia assistita riceverà, infatti, un codice che la collegherà a un supermercato, all'interno del quale verrà preselezionata una lista di prodotti salutari e idonei alla composizione familiare, selezionati dai nutrizionisti dell'Ospedale Gaslini di Genova. Le famiglie beneficiarie potranno recarsi nei supermercati convenzionati, scegliere gli alimenti necessari al proprio fabbisogno e, per pagare, presentare il codice ricevuto da Helpcode.

Helpcode opererà, inoltre, anche nelle scuole tramite laboratori educativi, formazione del personale, diffusione di strumenti informativi (libri, giochi, applicazioni) per promuovere una corretta educazione alimentare e prevenire la malnutrizione.

Per sostenere la campagna Helpcode, dal 20 gennaio al 3 febbraio è possibile effettuare una donazione inviando un sms o chiamando da rete fissa al numero solidale 45585.

Il valore della donazione è di 2 euro per ciascun SMS inviato da cellulari Wind Tre, TIM, Vodafone, PosteMobile, Iliad, Coop Voce, Tiscali; di 5 euro per le chiamate da rete fissa TWT, Convergenze, PosteMobile; e infine di 5 e 10 euro da rete fissa TIM, Wind Tre, Fastweb, Vodafone e Tiscali.

ILFOGLIETTONE.IT
oltrelanotizia

POLITICA | ECONOMIA | CRONACA | ALTRE NEWS | SALUTE | SOCIETÀ | SCIENZA E TECNOLOGIA | CULTURA E SPETTACOLO | SPORT | EDITORIALE | PENSIERI&PARC
PHOTOGALLERY | VIDEO

Claudia Gerini e Massimo Ghini contro la malnutrizione infantile

f t ii



La salute
in pillole

site search by

HOME ARCHIVIO NOTIZIE NEWSLETTER NEWS PER IL TUO SITO

PEDIATRIA: IN ITALIA 1,3 MLN BIMBI A RISCHIO MALNUTRIZIONE, AL VIA CAMPAGNA

Share 0 Like 0 Tweet Share G+ Condividi Like 15K diventa fan

Roma, 22 gen. (AdnKronos Salute) 15:07



In Italia circa 1,3 milioni di minori vivono in condizioni di povertà assoluta, senza riuscire ad alimentarsi in modo adeguato.

E la malnutrizione infantile, contrariamente a quanto si pensi, apre la strada all'obesità: nel nostro Paese

un bambino su 3 è infatti sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e a uno stile di vita sedentario.

Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, Helpcode Italia Onlus lancia la campagna di raccolta fondi 'C'era una volta la cena', realizzata con la consulenza scientifica dell'Istituto Gaslini di Genova e che ha ottenuto il patrocinio del Coni e della Lega pallavolo Serie A, e il sostegno della Lega arbitri e della Lega Serie A di calcio.

Fino al 3 febbraio è possibile sostenere l'iniziativa inviando un Sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585. La malnutrizione infantile, sottolineano i promotori, rappresenta uno dei maggiori problemi di salute pubblica nel mondo.

Si tratta di un fenomeno complesso che presenta due facce: da un lato la denutrizione (nel mondo si contano circa 51 milioni di bambini gravemente denutriti), dall'altro l'obesità (negli ultimi 40 anni il numero di obesi nella fascia d'età 5-19 anni è più che decuplicato, passando da 11 a 124 milioni).

Email
[Informativa](#)

ALIME

- La dieta m
- Il colester
- Dieta alime

VIE RE

- Il raffreddo
- Mal di gola

ALLER

- Raffreddon
- Congiuntivi

CARDI

- Infarto
- Trombosi

DERM.

"Denutrizione e obesità non sono condizioni tra loro estranee - spiega Giorgio Zagami, presidente di Helpcode Italia - E' molto probabile che una persona obesa abbia mangiato male durante la sua infanzia.

Per questo vogliamo sostenere le famiglie, soprattutto quelle che si trovano in condizioni di difficoltà economica, per aiutarle a far mangiare bene i propri figli.

La nostra campagna ha l'obiettivo di prevenire ed eliminare la malnutrizione infantile attraverso aiuti concreti e una maggiore educazione alimentare.

Non vogliamo solo dare consigli e supporto concreto alle famiglie, ma vogliamo anche iniziare un dialogo diretto e costruttivo perché siamo convinti che comprendere sia un buon inizio per risolvere". Tanto nei Paesi ricchi quanto in quelli a basso reddito, il meccanismo alla base della correlazione tra povertà economica e obesità appare ormai consolidato: quando le risorse per il cibo scarseggiano e diminuiscono i mezzi per accedere a un'alimentazione sana, ci si affida ad alimenti meno salutari che possono portare a sovrappeso e obesità.

Di fatto, dunque, la malnutrizione porta all'obesità che non è mai sintomo di opulenza, ma di dieta contrassegnata da un consumo preoccupante di cibo spazzatura, bevande dolci e gassate, alimenti con scarsi nutrienti e alto livello calorico. Secondo i dati dell'Organizzazione mondiale della sanità, è proprio la malnutrizione corresponsabile di oltre 3 milioni di tutte le morti infantili sotto i 5 anni (il 45%).

I bambini e gli adolescenti affetti da obesità e sovrappeso, inoltre, sono esposti fin da piccoli a difficoltà respiratorie, problemi articolari, mobilità ridotta, ma anche disturbi dell'apparato digerente e di carattere psicologico.

Obesità e sovrappeso diventano fattori di rischio per le principali malattie croniche che si sviluppano in età adulta.

Chi è obeso da piccolo, infatti, lo è spesso anche da grande, con una maggiore probabilità di sviluppare precocemente fattori di rischio di natura cardiovascolare (ipertensione, malattie coronariche, tendenza all'infarto) e condizioni di alterato metabolismo (diabete di tipo 2 o

ipercolesterolemia).

Conseguenza di ciò è che, nella sola Unione europea, 2,8 milioni di morti all'anno sono dovute a cause associate con il sovrappeso e l'obesità.

**LA VOCE
DI NOVARA**AMBIENTE ANGOLO DELLE ORE CRONACA CULTURE ECONOMIA FAMIGLIA GIOVANI GUSTO METEO POLITICA PROVINCIA SOLIDARIETÀ
SPETTACOLI SPORT STORIE DELLA DOMENICA TEMPO LIBERO SALUTE

Pediatria: in Italia 1,3 mln bimbi a rischio malnutrizione, al via campagna

22 gennaio 2019



Promossa da Helpcode-Gaslini per garantire un'alimentazione adeguata ai piccoli delle famiglie povere

Roma, 22 gen. (AdnKronos Salute) – In Italia circa 1,3 milioni di minori vivono in condizioni di povertà assoluta, senza riuscire ad alimentarsi in modo adeguato. E la malnutrizione infantile, contrariamente a quanto si pensi, apre la strada all'obesità: nel nostro Paese un bambino su 3 è infatti sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e a uno stile di vita sedentario. Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, Helpcode Italia Onlus lancia la campagna di raccolta fondi 'C'era una volta la cena', realizzata con la consulenza scientifica dell'Istituto Gaslini di Genova e che ha ottenuto il patrocinio del Coni e della Lega pallavolo Serie A, e il sostegno della Lega arbitri e della Lega Serie A di calcio. Fino al 3 febbraio è possibile sostenere l'iniziativa inviando un Sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585.



stopover wedding
Sala Conferenze Castello di Novara nel contesto dell'evento «Castello In Love»
Vi porteremo a bordo di splendidi velieri!
Patti limitati. Comodateci le vostre partecipazioni! 0321-466938 o gruppi@stopoverviaggi.it
www.stopoverviaggi.it

Sezioni

Ambiente / Angolo delle ore / Cronaca / Culture / Economia / Famiglia / Giovani / Gusto / Meteo / Politica / Provincia / Solidarietà / Spettacoli / Sport / Storie della domenica / Tempo libero / Salute

La malnutrizione infantile, sottolineano i promotori, rappresenta uno dei maggiori problemi di salute pubblica nel mondo. Si tratta di un fenomeno complesso che presenta due facce: da un lato la denutrizione (nel mondo si contano circa 51 milioni di bambini gravemente denutriti), dall'altro l'obesità (negli ultimi 40 anni il numero di obesi nella fascia d'età 5-19 anni è più che decuplicato, passando da 11 a 124 milioni).

“Denutrizione e obesità non sono condizioni tra loro estranee – spiega Giorgio Zagami, presidente di Helpcode Italia – E' molto probabile che una persona obesa abbia mangiato male durante la sua infanzia. Per questo vogliamo sostenere le famiglie, soprattutto quelle che si trovano in condizioni di difficoltà economica, per aiutarle a far mangiare bene i propri figli. La nostra campagna ha l'obiettivo di prevenire ed eliminare la malnutrizione infantile attraverso aiuti concreti e una maggiore educazione alimentare. Non vogliamo solo dare consigli e supporto concreto alle famiglie, ma vogliamo anche iniziare un dialogo diretto e costruttivo perché siamo convinti che comprendere sia un buon inizio per risolvere”.

Tanto nei Paesi ricchi quanto in quelli a basso reddito, il meccanismo alla base della correlazione tra povertà economica e obesità appare ormai consolidato: quando le risorse per il cibo scarseggiano e diminuiscono i mezzi per accedere a un'alimentazione sana, ci si affida ad alimenti meno salutari che possono portare a sovrappeso e obesità. Di fatto, dunque, la malnutrizione porta all'obesità che non è mai sintomo di opulenza, ma di dieta contrassegnata da un consumo preoccupante di cibo spazzatura, bevande dolci e gassate, alimenti con scarsi nutrienti e alto livello calorico.

Secondo i dati dell'Organizzazione mondiale della sanità, è proprio la malnutrizione corresponsabile di oltre 3 milioni di tutte le morti infantili sotto i 5 anni (il 45%). I bambini e gli adolescenti affetti da obesità e sovrappeso, inoltre, sono esposti fin da piccoli a difficoltà respiratorie, problemi articolari, mobilità ridotta, ma anche disturbi dell'apparato digerente e di carattere psicologico.

Obesità e sovrappeso diventano fattori di rischio per le principali malattie croniche che si sviluppano in età adulta. Chi è obeso da piccolo, infatti, lo è spesso anche da grande, con una maggiore probabilità di sviluppare precocemente fattori di rischio di natura cardiovascolare (ipertensione, malattie coronariche, tendenza all'infarto) e condizioni di alterato metabolismo (diabete di tipo 2 o ipercolesterolemia). Conseguenza di ciò è che, nella sola

Unione europea, 2,8 milioni di morti all'anno sono dovute a cause associate con il sovrappeso e l'obesità.

22-01-2019

le-ultime-notizie.eu

Claudia Gerini e Massimo Ghini contro la malnutrizione infantile

[Home](#) > [ASKA](#) > [Notizie del giorno](#)

L'appello per sostenere la campagna "C'era una volta la cena"

Roma, (askanews) – Garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà e fornire sostegno medico per monitorarne lo stato di salute è l'obiettivo principale della campagna "C'era una volta la cena", promossa da Helpcode Italia Onlus con la consulenza scientifica dell'Ospedale Gaslini di Genova.

A "metterci la faccia" con un video-appello anche due dei principali...
la provenienza: [ASKA](#)



Domenica al Parini arriva Tuscania

|| CATEGORIA

- > [Ultime Notizie \(46\)](#)
- > [News Article \(1\)](#)
- > [Solidarietà \(1\)](#)
- > [Merchandising \(1\)](#)
- > [Settore Giovanile \(1\)](#)
- > [Sponsor \(3\)](#)

Iniziativa di solidarietà:

Informiamo che in occasione della 6a giornata di ritorno SuperLega e della 5a giornata di ritorno Serie A2 la Lega Pallavolo Serie A e le proprie Associate daranno voce a **Helpcode** Italia Onlus, organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel Mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo.

L'Associazione ha lanciato la campagna di raccolta fondi "C'era una volta la cena", realizzata con la consulenza scientifica dell'Istituto Gaslini di Genova, e che promuove dal 20 gennaio al 3 febbraio 2019 una raccolta fondi tramite sms solidale al numero 45585.

Nel nostro Paese, la malnutrizione infantile rappresenta un fenomeno sempre più diffuso e paradossale: da un lato, ci sono quasi 1 milione e 300 mila minori a rischio denutrizione; dall'altro, 1 bambino su 3 risulta obeso o in sovrappeso. Garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà e fornire supporto medico per monitorarne lo stato di salute è l'obiettivo principale della campagna di raccolta fondi "C'era una volta la cena", promossa da **Helpcode** Italia Onlus con la consulenza scientifica del Gaslini. Dal 20 gennaio al 3 febbraio 2019, è possibile sostenerla con un sms al numero solidale 45585.

22-01-2019

modenavolley.it



HOME > altro > news > modena volley

> la serie a sostiene helpcode e la campagna "c'era una volta la cena"

22.01.2019

LA SERIE A SOSTIENE HELPCODE E LA CAMPAGNA "C'ERA UNA VOLTA LA CENA"

Numero solidale 45585 per garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà

In Italia, sono circa 1 milione e 300mila i minori che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. E la malnutrizione infantile apre la strada, contrariamente a quanto si pensi, all'obesità: infatti, 1 bambino su 3 in Italia è in sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e uno stile di vita sedentario.

Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, Helpcode Italia Onlus (organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel Mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo) lancia la campagna di raccolta fondi "C'era una volta la cena", realizzata con la consulenza scientifica dell'Istituto Gaslini di Genova e che ha ottenuto il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio.

La malnutrizione infantile rappresenta uno dei maggiori problemi di salute pubblica nel mondo; si tratta di un fenomeno complesso, che presenta due facce: da un lato, quella della denutrizione (nel mondo si contano circa 51 milioni di bambini gravemente denutriti) e dall'altro, quella dell'obesità (negli ultimi 40 anni, il numero dei bambini e adolescenti obesi, tra i 5 e i 19 anni di età, è più che decuplicato, passando da 11 a 124 milioni).

Tanto nei paesi ricchi quanto in quelli a basso reddito, il meccanismo alla base della correlazione tra povertà economica e obesità appare ormai consolidato: quando le risorse per il cibo scarseggiano e diminuiscono i mezzi per accedere a un'alimentazione sana, ci si affida ad alimenti meno salutari che possono portare a sovrappeso e obesità. Di fatto, la malnutrizione porta, contrariamente a quanto si pensi, all'obesità, che non è mai sintomo di opulenza, ma di dieta contrassegnata da un consumo preoccupante di junk food, cibo spazzatura, bevande dolci e gassate, alimenti con scarsi nutrienti e alto livello calorico.

Secondo i dati dell'OMS, è proprio la malnutrizione corresponsabile di oltre 3 milioni (pari al 45%) di tutte le morti infantili sotto i 5 anni; inoltre, i bambini e gli adolescenti affetti da obesità e sovrappeso sono esposti fin da piccoli a difficoltà respiratorie, problemi articolari, mobilità ridotta, ma anche disturbi dell'apparato digerente e di carattere psicologico.

Obesità e sovrappeso diventano anche fattori di rischio per le principali malattie croniche che si sviluppano in età adulta. Infatti, chi è obeso in età infantile, lo è spesso anche da adulto; aumenta quindi il rischio di sviluppare precocemente fattori di rischio di natura cardiovascolare (ipertensione, malattie coronariche, tendenza all'infarto) e condizioni di alterato metabolismo (come il diabete di tipo 2 o l'ipercolesterolemia). Conseguenza di ciò è che, nella sola Unione Europea, 2,8 milioni di morti all'anno sono dovute a cause associate con il sovrappeso e l'obesità.

Offrire assistenza concreta ai bambini a rischio malnutrizione a causa del disagio economico delle loro famiglie è la finalità principale della campagna di raccolta fondi “C’era una volta la cena” di Helpcode, ai nastri di partenza.

I fondi raccolti attraverso questa campagna hanno l’obiettivo di finanziare un progetto di “Assistenza ed Educazione Alimentare”, tramite un programma di “Cash and Voucher”, per garantire ai bambini bisognosi i mezzi per una sana e corretta alimentazione: ogni famiglia assistita riceverà, infatti, un codice che la collegherà a un supermercato, all’interno del quale verrà preselezionata una lista di prodotti salutari e idonei alla composizione familiare, selezionati dai nutrizionisti dell’Ospedale Gaslini di Genova. Le famiglie beneficiarie potranno recarsi nei supermercati convenzionati, scegliere gli alimenti necessari al proprio fabbisogno e, per pagare, presentare il codice ricevuto da Helpcode. Helpcode opererà, inoltre, anche nelle scuole tramite laboratori educativi, formazione del personale, diffusione di strumenti informativi (libri, giochi, applicazioni) per promuovere una corretta educazione alimentare e prevenire la malnutrizione.

Dal 20 gennaio al 3 febbraio 2019, è possibile sostenere la campagna inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585 del valore di 2 euro per ciascun SMS inviato da cellulari o di 5/10 euro per le chiamate da rete fissa.

La Lega Pallavolo Serie A insieme ai propri Club contribuirà alla promozione dell’iniziativa dando la massima divulgazione stampa e social alla campagna con particolare risalto in occasione del week end di gare di Serie A Credem Banca del 26 e 27 gennaio.

Per info: www.helpcode.org e www.legavolley.it

FOX NETWORKS GROUP

MondoFox FOX FoxLife FoxCrime FoxAnimation

f t i G F

MONDOFOX

Guida TV Serie TV Film Video Animazione Celebrity Cinema Curiosità Fumetti Libr

FOXLife

Claudia Gerini: in Italia 1 milione di bambini malnutriti

di **Marta Pallagrosi** - 12 giorni fa

Claudia Gerini è stata ospite della trasmissione condotta da Lilli Gruber su La7 per promuovere una campagna sulla malnutrizione infantile. In quest'occasione, l'attrice ha espresso il suo parere sulle attuali politiche migratorie italiane ed europee.



5 condivisioni 0 commenti 1 min

COMMENTA **f** **CONDIVIDI** **t** **TWITTA**

Claudia Gerini - che vedremo molto presto su **FoxLife** con Amore e altri rimedi, il programma dedicato alle coppie in crisi e ai loro problemi - ha preso parte alla celebre striscia quotidiana di La7, condotta dalla giornalista Lilli Gruber.

L'attrice ha partecipato ad Otto e Mezzo per illustrare la **campagna di sensibilizzazione sulla malnutrizione infantile #Ceraunavoltalacena**.

Una campagna benefica, che ha l'obiettivo di mostrare, a genitori e non, i rischi che la cattiva alimentazione ha sui bambini.



E' paradossale perché oggi in Italia abbiamo un milione di bambini malnutriti, ma anche 1 bambino su 3 che è obeso, tutto questo è preoccupante.



helpc...

Follower: 819

[Visualizza il profilo](#)



INTERNET E TELEFONO | MOBILE | HOSTING E DOMINI | NEGOZI TISCALI | MY TISCALI



ultimora
cronaca
esteri
economia
politica
salute
scienze
interviste
autori
eunews

NOVITÀ!

Open Star 30 GB SENZA VINCOLI, PENALI, LEGAMI. **30 GIGA**
Libero di comunicare ovunque. 1000 MINUTI

Claudia Gerini e Massimo Ghini contro la malnutrizione infantile



#CERAUNAVOLTALACENA

AIUTA UNA FAMIGLIA IN DIFFICOLTÀ A METTERSI A TAVOLA CON IL SORRISO

DONA AL

45585

DAL 20 GENNAIO AL 03 FEBBRAIO

2€

3€

3€ + 10€

3€

3€

3€ + 10€

3€ + 10€

3€ + 10€

3€ + 10€

Condividi
Tweet
<>

di **Askanews**

Roma, (askanews) - Garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà e fornire sostegno medico per monitorarne lo stato di salute è l'obiettivo principale della campagna "C'era una volta la cena", promossa da Helpcode Italia Onlus con la consulenza scientifica dell'Ospedale Gaslini di Genova. A "metterci la faccia" con un video-appello anche due dei principali testimonial della onlus, Claudia Gerini e Massimo Ghini, che hanno voluto contribuire a sensibilizzare l'opinione pubblica sul problema della malnutrizione infantile. In Italia, sono circa 1 milione e 300 mila i minori che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. Helpcode Italia Onlus - organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo - ha lanciato la campagna di raccolta fondi, con il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio, che può essere sostenuta fino al 3 febbraio 2019 inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585.

INTERNET E TELEFONO | MOBILE | HOSTING E DOMINI | NEGOZI TISCALI | MY TISCALI

news

ultimora
cronaca
esteri
economia
politica
salute
scienze
interviste
autori
eunev

NOVITÀ!
Open Star 30 GB
Libero di comunicare ovunque.

SENZA VINCOLI,
PENALI, LEGAMI.

30 GIGA
1000 MINUTI

Pediatria: in Italia 1,3 mln bimbi a rischio malnutrizione, al via campagna



f Condividi 0
t Tweet

di **Adnkronos**

Roma, 22 gen. (AdnKronos Salute) - In Italia circa 1,3 milioni di minori vivono in condizioni di povertà assoluta, senza riuscire ad alimentarsi in modo adeguato. E la malnutrizione infantile, contrariamente a quanto si pensi, apre la strada all'obesità: nel nostro Paese un bambino su 3 è infatti sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e a uno stile di vita sedentario. Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, Helpcode Italia Onlus lancia la campagna di raccolta fondi 'C'era una volta la cena', realizzata con la consulenza scientifica dell'Istituto Gaslini di Genova e che ha ottenuto il patrocinio del Coni e della Lega pallavolo Serie A, e il sostegno della Lega arbitri e della Lega Serie A di calcio. Fino al 3 febbraio è possibile sostenere l'iniziativa inviando un Sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585. La malnutrizione infantile, sottolineano i promotori, rappresenta uno dei maggiori problemi di salute pubblica nel mondo. Si tratta di un fenomeno complesso che presenta due

facce: da un lato la denutrizione (nel mondo si contano circa 51 milioni di bambini gravemente denutriti), dall'altro l'obesità (negli ultimi 40 anni il numero di obesi nella fascia d'età 5-19 anni è più che decuplicato, passando da 11 a 124 milioni). "Denutrizione e obesità non sono condizioni tra loro estranee - spiega Giorgio Zagami, presidente di Helpcode Italia - E' molto probabile che una persona obesa abbia mangiato male durante la sua infanzia. Per questo vogliamo sostenere le famiglie, soprattutto quelle che si trovano in condizioni di difficoltà economica, per aiutarle a far mangiare bene i propri figli. La nostra campagna ha l'obiettivo di prevenire ed eliminare la malnutrizione infantile attraverso aiuti concreti e una maggiore educazione alimentare. Non vogliamo solo dare consigli e supporto concreto alle famiglie, ma vogliamo anche iniziare un dialogo diretto e costruttivo perché siamo convinti che comprendere sia un buon inizio per risolvere". Tanto nei Paesi ricchi quanto in quelli a basso reddito, il meccanismo alla base della correlazione tra povertà economica e obesità appare ormai consolidato: quando le risorse per il cibo scarseggiano e diminuiscono i mezzi per accedere a un'alimentazione sana, ci si affida ad alimenti meno salutari che possono portare a sovrappeso e obesità. Di fatto, dunque, la malnutrizione porta all'obesità che non è mai sintomo di opulenza, ma di dieta contrassegnata da un consumo preoccupante di cibo spazzatura, bevande dolci e gassate, alimenti con scarsi nutrienti e alto livello calorico. Secondo i dati dell'Organizzazione mondiale della sanità, è proprio la malnutrizione corresponsabile di oltre 3 milioni di tutte le morti infantili sotto i 5 anni (il 45%). I bambini e gli adolescenti affetti da obesità e sovrappeso, inoltre, sono esposti fin da piccoli a difficoltà respiratorie, problemi articolari, mobilità ridotta, ma anche disturbi dell'apparato digerente e di carattere psicologico. Obesità e sovrappeso diventano fattori di rischio per le principali malattie croniche che si sviluppano in età adulta. Chi è obeso da piccolo, infatti, lo è spesso anche da grande, con una maggiore probabilità di sviluppare precocemente fattori di rischio di natura cardiovascolare (ipertensione, malattie coronariche, tendenza all'infarto) e condizioni di alterato metabolismo (diabete di tipo 2 o ipercolesterolemia). Conseguenza di ciò è che, nella sola Unione europea, 2,8 milioni di morti all'anno sono dovute a cause associate con il sovrappeso e l'obesità.

☀️ 12/02/2019
sereno con veli

☀️ 13/02/2019
sereno

☁️ 14/02/2019
velature sparse

OGGI Treviso

12 febbraio 2019

PRIMA PAGINA

NORD-EST

ITALIA

ESTERI

SPORT

AGENDA

A TAVOLA

BENESSERE

BENESSERE

☀️ METEO 🏠 CASA 📺 CI

OggiTreviso > Benessere

Pediatria: in Italia 1,3 mln bimbi a rischio malnutrizione, al via campagna.

AdnKronos | 🗨️ commenti |
★★★★☆



Roma, 22 gen. (AdnKronos Salute) - In Italia circa 1,3 milioni di minori vivono in condizioni di povertà assoluta, senza riuscire ad alimentarsi in modo adeguato. E la malnutrizione infantile, contrariamente a quanto si pensi, apre la strada all'obesità: nel nostro Paese un bambino su 3 è infatti sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e a uno stile di vita sedentario. Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, Helpcode Italia Onlus lancia la campagna di raccolta fondi 'C'era una volta la cena', realizzata con la consulenza scientifica dell'Istituto Gaslini di Genova e che ha ottenuto il patrocinio del Coni e della Lega pallavolo Serie A, e il sostegno della Lega arbitri e della Lega Serie A di calcio. Fino al 3 febbraio è possibile sostenere

l'iniziativa inviando un Sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585.

La malnutrizione infantile, sottolineano i promotori, rappresenta uno dei maggiori problemi di salute pubblica nel mondo. Si tratta di un fenomeno complesso che presenta due facce: da un lato la denutrizione (nel mondo si contano circa 51 milioni di bambini gravemente denutriti), dall'altro l'obesità (negli ultimi 40 anni il numero di obesi nella fascia d'età 5-19 anni è più che decuplicato, passando da 11 a 124 milioni).

"Denutrizione e obesità non sono condizioni tra loro estranee - spiega Giorgio Zagami, presidente di Helpcode Italia - E' molto probabile che una persona obesa abbia mangiato male durante la sua infanzia. Per questo vogliamo sostenere le famiglie, soprattutto quelle che si trovano in condizioni di difficoltà economica, per aiutarle a far mangiare bene i propri figli. La nostra campagna ha l'obiettivo di prevenire ed eliminare la malnutrizione infantile attraverso aiuti concreti e una maggiore educazione alimentare. Non vogliamo solo dare consigli e supporto concreto alle famiglie, ma vogliamo anche iniziare un dialogo diretto e costruttivo perché siamo convinti che comprendere sia un buon inizio per risolvere".

Tanto nei Paesi ricchi quanto in quelli a basso reddito, il meccanismo alla base della correlazione tra povertà economica e obesità appare ormai consolidato: quando le risorse per il cibo scarseggiano e diminuiscono i mezzi per accedere a un'alimentazione sana, ci si affida ad alimenti meno salutari che possono portare a sovrappeso e obesità. Di fatto, dunque, la malnutrizione porta all'obesità che non è mai sintomo di opulenza, ma di dieta contrassegnata da un consumo preoccupante di cibo spazzatura, bevande dolci e gassate, alimenti con scarsi nutrienti e alto livello calorico.

Secondo i dati dell'Organizzazione mondiale della sanità, è proprio la malnutrizione corresponsabile di oltre 3 milioni di tutte le morti infantili sotto i 5 anni (il 45%). I bambini e gli adolescenti affetti da obesità e sovrappeso, inoltre, sono esposti fin da piccoli a difficoltà respiratorie, problemi articolari, mobilità ridotta, ma anche disturbi dell'apparato digerente e di carattere psicologico.

Obesità e sovrappeso diventano fattori di rischio per le principali malattie croniche che si sviluppano in età adulta. Chi è obeso da piccolo, infatti, lo è spesso anche da grande, con una maggiore probabilità di sviluppare precocemente fattori di rischio di natura cardiovascolare (ipertensione, malattie coronariche, tendenza all'infarto) e condizioni di alterato metabolismo (diabete di tipo 2 o ipercolesterolemia). Conseguenza di ciò è che, nella sola Unione europea, 2,8 milioni di morti all'anno sono dovute a cause associate con il sovrappeso e l'obesità.

☀️ 12/02/2019
sereno con veli

☀️ 13/02/2019
sereno

☁️ 14/02/2019
velature sparse

OGGI

Treviso

12 febbraio 2019

PRIMA PAGINA
NORD-EST
ITALIA
ESTERI
SPORT
AGENDA
A TAVOLA
BENESSERE

BENESSERE

☀️ METEO
🏠 CASA
📺 CI

OggiTreviso > Benessere

Pediatria: in Italia 1,3 mln bimbi a rischio malnutrizione, al via campagna.

AdnKronos | 🗨️ commenti |
★★★★☆



Roma, 22 gen. (AdnKronos Salute) - In Italia circa 1,3 milioni di minori vivono in condizioni di povertà assoluta, senza riuscire ad alimentarsi in modo adeguato. E la malnutrizione infantile, contrariamente a quanto si pensi, apre la strada all'obesità: nel nostro Paese un bambino su 3 è infatti sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e a uno stile di vita sedentario. Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, Helpcode Italia Onlus lancia la campagna di raccolta fondi 'C'era una volta la cena', realizzata con la consulenza scientifica dell'Istituto Gaslini di Genova e che ha ottenuto il patrocinio del Coni e della Lega pallavolo Serie A, e il sostegno della Lega arbitri e della Lega Serie A di calcio. Fino al 3 febbraio è possibile sostenere

l'iniziativa inviando un Sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585.

La malnutrizione infantile, sottolineano i promotori, rappresenta uno dei maggiori problemi di salute pubblica nel mondo. Si tratta di un fenomeno complesso che presenta due facce: da un lato la denutrizione (nel mondo si contano circa 51 milioni di bambini gravemente denutriti), dall'altro l'obesità (negli ultimi 40 anni il numero di obesi nella fascia d'età 5-19 anni è più che decuplicato, passando da 11 a 124 milioni).

"Denutrizione e obesità non sono condizioni tra loro estranee - spiega Giorgio Zagami, presidente di Helpcode Italia - E' molto probabile che una persona obesa abbia mangiato male durante la sua infanzia. Per questo vogliamo sostenere le famiglie, soprattutto quelle che si trovano in condizioni di difficoltà economica, per aiutarle a far mangiare bene i propri figli. La nostra campagna ha l'obiettivo di prevenire ed eliminare la malnutrizione infantile attraverso aiuti concreti e una maggiore educazione alimentare. Non vogliamo solo dare consigli e supporto concreto alle famiglie, ma vogliamo anche iniziare un dialogo diretto e costruttivo perché siamo convinti che comprendere sia un buon inizio per risolvere".

Tanto nei Paesi ricchi quanto in quelli a basso reddito, il meccanismo alla base della correlazione tra povertà economica e obesità appare ormai consolidato: quando le risorse per il cibo scarseggiano e diminuiscono i mezzi per accedere a un'alimentazione sana, ci si affida ad alimenti meno salutari che possono portare a sovrappeso e obesità. Di fatto, dunque, la malnutrizione porta all'obesità che non è mai sintomo di opulenza, ma di dieta contrassegnata da un consumo preoccupante di cibo spazzatura, bevande dolci e gassate, alimenti con scarsi nutrienti e alto livello calorico.

Secondo i dati dell'Organizzazione mondiale della sanità, è proprio la malnutrizione corresponsabile di oltre 3 milioni di tutte le morti infantili sotto i 5 anni (il 45%). I bambini e gli adolescenti affetti da obesità e sovrappeso, inoltre, sono esposti fin da piccoli a difficoltà respiratorie, problemi articolari, mobilità ridotta, ma anche disturbi dell'apparato digerente e di carattere psicologico.

Obesità e sovrappeso diventano fattori di rischio per le principali malattie croniche che si sviluppano in età adulta. Chi è obeso da piccolo, infatti, lo è spesso anche da grande, con una maggiore probabilità di sviluppare precocemente fattori di rischio di natura cardiovascolare (ipertensione, malattie coronariche, tendenza all'infarto) e condizioni di alterato metabolismo (diabete di tipo 2 o ipercolesterolemia). Conseguenza di ciò è che, nella sola Unione europea, 2,8 milioni di morti all'anno sono dovute a cause associate con il sovrappeso e l'obesità.

PADOVANEWS

IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE DI PADOVA

NEWS LOCALI

NEWS VENETO

NEWS NAZIONALI

SPECIALI

VIDEO

RUBRICHE

ULTIMORA

12 FEBBRAIO 2019 | MOTOABBIGLIAMENTO.IT – DA E-COMMERCE A UNA CATENA DI PUNTI VENDITA IN CONTINUA CRESCITA. DA OLTRE

HOME

SPECIALI

SALUTE

Pediatria: in Italia 1,3 mln bimbi a rischio malnutrizione, al via campagna

POSTED BY: REDAZIONE WEB 22 GENNAIO 2019



Roma, 22 gen. (AdnKronos Salute) – In Italia circa 1,3 milioni di minori vivono in condizioni di povertà assoluta, senza riuscire ad alimentarsi in modo adeguato. E la malnutrizione infantile, contrariamente a quanto si pensi, apre la strada all'obesità: nel nostro Paese un bambino su 3 è infatti sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e a uno stile di vita sedentario. Per garantire il giusto sostegno alle

famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, Helpcode Italia Onlus lancia la campagna di raccolta fondi 'C'era una volta la cena', realizzata con la consulenza scientifica dell'Istituto Gaslini di Genova e che ha ottenuto il patrocinio del Coni e della Lega pallavolo Serie A, e il sostegno della Lega arbitri e della Lega Serie A di calcio. Fino al 3 febbraio è possibile sostenere l'iniziativa inviando un Sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585.

La malnutrizione infantile, sottolineano i promotori, rappresenta uno dei maggiori problemi di salute pubblica nel mondo. Si tratta di un fenomeno complesso che presenta due facce: da un lato la denutrizione (nel mondo si contano circa 51 milioni di bambini gravemente denutriti), dall'altro l'obesità (negli ultimi 40 anni il numero di obesi nella fascia d'età 5-19 anni è più che decuplicato, passando da 11 a 124 milioni).

“Denutrizione e obesità non sono condizioni tra loro estranee – spiega Giorgio Zagami, presidente di Helpcode Italia – E’ molto probabile che una persona obesa abbia mangiato male durante la sua infanzia. Per questo vogliamo sostenere le famiglie, soprattutto quelle che si trovano in condizioni di difficoltà economica, per aiutarle a far mangiare bene i propri figli. La nostra campagna ha l’obiettivo di prevenire ed eliminare la malnutrizione infantile attraverso aiuti concreti e una maggiore educazione alimentare. Non vogliamo solo dare consigli e supporto concreto alle famiglie, ma vogliamo anche iniziare un dialogo diretto e costruttivo perché siamo convinti che comprendere sia un buon inizio per risolvere”.

Tanto nei Paesi ricchi quanto in quelli a basso reddito, il meccanismo alla base della correlazione tra povertà economica e obesità appare ormai consolidato: quando le risorse per il cibo scarseggiano e diminuiscono i mezzi per accedere a un’alimentazione sana, ci si affida ad alimenti meno salutari che possono portare a sovrappeso e obesità. Di fatto, dunque, la malnutrizione porta all’obesità che non è mai sintomo di opulenza, ma di dieta contrassegnata da un consumo preoccupante di cibo spazzatura, bevande dolci e gassate, alimenti con scarsi nutrienti e alto livello calorico.

Secondo i dati dell’Organizzazione mondiale della sanità, è proprio la malnutrizione corresponsabile di oltre 3 milioni di tutte le morti infantili sotto i 5 anni (il 45%). I bambini e gli adolescenti affetti da obesità e sovrappeso, inoltre, sono esposti fin da piccoli a difficoltà respiratorie, problemi articolari, mobilità ridotta, ma anche disturbi dell’apparato digerente e di carattere psicologico.

Obesità e sovrappeso diventano fattori di rischio per le principali malattie croniche che si sviluppano in età adulta. Chi è obeso da piccolo, infatti, lo è spesso anche da grande, con una maggiore probabilità di sviluppare precocemente fattori di rischio di natura cardiovascolare (ipertensione, malattie coronariche, tendenza all’infarto) e condizioni di alterato metabolismo (diabete di tipo 2 o ipercolesterolemia). Conseguenza di ciò è che, nella sola Unione europea, 2,8 milioni di morti all’anno sono dovute a cause associate con il sovrappeso e l’obesità.

22/01/2019

Pediatria: in Italia 1,3 mln bimbi a rischio malnutrizione, al via campagna





 0 CONDIVISIONI
  0 COMMENTI

★ Preferiti (0)



SCRITTO DA:
ADNKRONOS SALUTE

Roma, 22 gen. (AdnKronos Salute) - In Italia circa 1,3 milioni di minori vivono in condizioni di povertà assoluta, senza riuscire ad alimentarsi in modo adeguato. E la malnutrizione infantile, contrariamente a quanto si pensi, apre la strada all'obesità: nel nostro Paese un bambino su 3 è infatti sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e a uno stile di vita sedentario. Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, Helpcode Italia Onlus lancia la campagna di raccolta fondi 'C'era una volta la cena', realizzata con la consulenza scientifica dell'Istituto Gaslini di Genova e che ha ottenuto il patrocinio del Coni e della Lega pallavolo Serie A, e il sostegno della Lega arbitri e della Lega Serie A di calcio. Fino al 3 febbraio è possibile sostenere l'iniziativa inviando un Sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585.

La malnutrizione infantile, sottolineano i promotori, rappresenta uno dei maggiori problemi di salute pubblica nel mondo. Si tratta di un fenomeno complesso che presenta due facce: da un lato la denutrizione (nel mondo si contano circa 51 milioni di bambini gravemente denutriti), dall'altro l'obesità (negli ultimi 40 anni il numero di obesi nella fascia d'età 5-19 anni è più che decuplicato, passando da 11 a 124 milioni).

"Denutrizione e obesità non sono condizioni tra loro estranee - spiega Giorgio Zagami, presidente di Helpcode Italia - E' molto probabile che una persona obesa abbia mangiato male durante la sua infanzia. Per questo vogliamo sostenere le famiglie, soprattutto quelle che si trovano in condizioni di difficoltà economica, per aiutarle a far mangiare bene i propri figli. La nostra campagna ha l'obiettivo di prevenire ed eliminare la malnutrizione infantile attraverso aiuti concreti e una maggiore educazione alimentare. Non vogliamo solo dare consigli e supporto concreto alle famiglie, ma vogliamo anche iniziare un dialogo diretto e costruttivo perché siamo convinti che comprendere sia un buon inizio per risolvere".

Tanto nei Paesi ricchi quanto in quelli a basso reddito, il meccanismo alla base della correlazione tra povertà economica e obesità appare ormai consolidato: quando le risorse per il cibo scarseggiano e diminuiscono i mezzi per accedere a un'alimentazione sana, ci si affida ad alimenti meno salutari che possono portare a sovrappeso e obesità. Di fatto, dunque, la malnutrizione porta all'obesità che non è mai sintomo di opulenza, ma di dieta contrassegnata da un consumo preoccupante di cibo spazzatura, bevande dolci e gassate, alimenti con scarsi nutrienti e alto livello calorico.

Secondo i dati dell'Organizzazione mondiale della sanità, è proprio la malnutrizione corresponsabile di oltre 3 milioni di tutte le morti infantili sotto i 5 anni (il 45%). I bambini e gli adolescenti affetti da obesità e sovrappeso, inoltre, sono esposti fin da piccoli a difficoltà respiratorie, problemi articolari, mobilità ridotta, ma anche disturbi dell'apparato digerente e di carattere psicologico.

Obesità e sovrappeso diventano fattori di rischio per le principali malattie croniche che si sviluppano in età adulta. Chi è obeso da piccolo, infatti, lo è spesso anche da grande, con una maggiore probabilità di sviluppare precocemente fattori di rischio di natura cardiovascolare (ipertensione, malattie coronariche, tendenza all'infarto) e condizioni di alterato metabolismo (diabete di tipo 2 o ipercolesterolemia). Conseguenza di ciò è che, nella sola Unione europea, 2,8 milioni di morti all'anno sono dovute a cause associate con il sovrappeso e l'obesità.



Tipiesse spettacolare: doppia rimonta e vittoria al tie break

Tipiesse a Piacenza su un campo che profuma di Superlega

GEN
22
2019

La Serie A sostiene Helpcode e la campagna "C'era una volta la cena"

By Valerio Pennati

In Italia, sono circa 1 milione e 300mila i minori che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. E la malnutrizione infantile apre la strada, contrariamente a quanto si pensi, all'obesità: infatti, 1 bambino su 3 in Italia è in sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e uno stile di vita sedentario.

Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, Helpcode Italia Onlus (organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel Mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo) lancia la campagna di raccolta fondi "C'era una volta la cena", realizzata con la consulenza scientifica dell'Istituto Gaslini di Genova e che ha ottenuto il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio.

La malnutrizione infantile

La malnutrizione infantile rappresenta uno dei maggiori problemi di salute pubblica nel mondo; si tratta di un fenomeno complesso, che presenta due facce: da un lato, quella della denutrizione (nel mondo si contano circa 51 milioni di bambini gravemente denutriti) e dall'altro, quella dell'obesità (negli ultimi 40 anni, il numero dei bambini e adolescenti obesi, tra i 5 e i 19 anni di età, è più che

decuplicato, passando da 11 a 124 milioni).

Tanto nei paesi ricchi quanto in quelli a basso reddito, il meccanismo alla base della correlazione tra povertà economica e obesità appare ormai consolidato: quando le risorse per il cibo scarseggiano e diminuiscono i mezzi per accedere a un'alimentazione sana, ci si affida ad alimenti meno salutari che possono portare a sovrappeso e obesità. Di fatto, la malnutrizione porta, contrariamente a quanto si pensi, all'obesità, che non è mai sintomo di opulenza, ma di dieta contrassegnata da un consumo preoccupante di junk food, cibo spazzatura, bevande dolci e gassate, alimenti con scarsi nutrienti e alto livello calorico.

Secondo i dati dell'OMS, è proprio la malnutrizione corresponsabile di oltre 3 milioni (pari al 45%) di tutte le morti infantili sotto i 5 anni; inoltre, i bambini e gli adolescenti affetti da obesità e sovrappeso sono esposti fin da piccoli a difficoltà respiratorie, problemi articolari, mobilità ridotta, ma anche disturbi dell'apparato digerente e di carattere psicologico. Obesità e sovrappeso diventano anche fattori di rischio per le principali malattie croniche che si sviluppano in età adulta. Infatti, chi è obeso in età infantile, lo è spesso anche da adulto; aumenta quindi il rischio di sviluppare precocemente fattori di rischio di natura cardiovascolare (ipertensione, malattie coronariche, tendenza all'infarto) e condizioni di alterato metabolismo (come il diabete di tipo 2 o l'ipercolesterolemia). Conseguenza di ciò è che, nella sola Unione Europea, 2,8 milioni di morti all'anno sono dovute a cause associate con il sovrappeso e l'obesità.

“C'era una volta la cena”

Offrire assistenza concreta ai bambini a rischio malnutrizione a causa del disagio economico delle loro famiglie è la finalità principale della campagna di raccolta fondi “C'era una volta la cena” di Helpcode, ai nastri di partenza. I fondi raccolti attraverso questa campagna hanno l'obiettivo di finanziare un progetto di “Assistenza ed Educazione Alimentare”, tramite un programma di “Cash and Voucher”, per garantire ai bambini bisognosi i mezzi per una sana e corretta alimentazione: ogni famiglia assistita riceverà, infatti, un codice che la collegherà a un supermercato, all'interno del quale verrà preselezionata una lista di prodotti salutari e idonei alla composizione familiare, selezionati dai nutrizionisti dell'Ospedale Gaslini di Genova. Le famiglie beneficiarie potranno recarsi nei supermercati convenzionati, scegliere gli alimenti necessari al proprio fabbisogno e, per pagare, presentare il codice ricevuto da Helpcode. Helpcode opererà, inoltre, anche nelle scuole tramite laboratori educativi, formazione del personale, diffusione di strumenti informativi (libri, giochi, applicazioni) per promuovere una corretta educazione alimentare e prevenire la malnutrizione.

Dal 20 gennaio al 3 febbraio 2019, è possibile sostenere la campagna inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585 del valore di 2 euro per ciascun SMS inviato da cellulari o di 5/10 euro per le chiamate da rete fissa.

Per maggiori informazioni: www.helpcode.org e www.legavolley.it

Facebook: helpcode e LegaVolleySerieA

Instagram: helpcode e legavolley

Twitter: helpcodeitalia



DONA AL

45585

#CERAUNAVOLTALACENA

22-01-2019

quotidiano.net

— METEO

ABBONAMENTI

LEGGI IL QUOTIDIANO

QUOTIDIANO.NET

ECONOMIA SPORT MOTORI TECH MAGAZINE SALUTE ABRUZZO SERIE A SANREMO METEO SPECIALI 

HOME > **CRONACA**

Publicato il 22 gennaio 2019

Claudia Gerini e Massimo Ghini contro la malnutrizione infantile

CLAUDIA GERINI E MASSIMO GHINI INSIEME CONTRO LA MALNUTRIZIONE INFANTILE

PERSONAGGI | 22 GENNAIO 2019



Foto:

INSIEME A TANTE ALTRE CELEBRITIES PER GARANTIRE UNA GIUSTA ALIMENTAZIONE

Un contributo speciale quello di Massimo Ghini e Claudia Gerini che, insieme a tante altre personalità dello spettacolo, del food e dello sport, si sono adoperati per garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà.

CERCHI UN COWORKING O UNA SALA RIUNIONE DAVVERO AL CENTRO DI MILANO



flexworki
COWORKING COMMUNITY

ZOOM



SALMA HAYEK ORGOGLIOSA DEI CAPELLI GRIGI



Insieme a Helpcode Italia Onlus per sostenere la campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi 'C'era una volta la cena', attori, chef stellati e grandi campioni dello sport. In diversi video-appelli, lanciati in rete, i testimonial Claudia Gerini e Massimo Ghini, da anni ambasciatori e volti storici della onlus, la stella Michelin Ivano Ricchebono e lo chef Cesare Battisti del noto ristorante milanese Ratanà, invitano tutti a sostenere la campagna Helpcode: dal 21 gennaio al 3 febbraio, si può donare inviando un sms o chiamando da rete fissa il numero solidale 45585.

Meghan Markle: in beneficenza i soldi per la comparsata in Suits | SCOPRI



Foto: Ufficio Stampa

Vittorio Brumotti: il ciclista ha rischiato l'aggressione a Milano | LEGGI

Garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà e fornire sostegno medico per monitorarne lo stato di salute è l'obiettivo principale della campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi 'C'era una volta la cena', promossa da Helpcode Italia Onlus con la consulenza scientifica dell'Ospedale Gaslini di Genova. Ed è anche il messaggio che Helpcode ha affidato alle voci dei suoi principali testimonial, Claudia Gerini e Massimo Ghini, che hanno scelto di sostenere la onlus in questa campagna, per sensibilizzare l'opinione pubblica sul problema della malnutrizione infantile. I fondi raccolti attraverso questa campagna hanno l'obiettivo di finanziare un progetto di 'Assistenza ed Educazione Alimentare', tramite un programma di 'Cash and Voucher', per garantire ai bambini bisognosi i mezzi per una sana e corretta alimentazione: ogni famiglia assistita riceverà, infatti, un codice che la collegherà a un supermercato,

all'interno del quale verrà preselezionata una lista di prodotti salutari e idonei alla composizione familiare, selezionati dai nutrizionisti dell'Ospedale Gaslini di Genova. Le famiglie beneficiarie potranno recarsi nei supermercati convenzionati, scegliere gli alimenti necessari al proprio fabbisogno e, per pagare, presentare il codice ricevuto da Helpcode. Helpcode opererà, inoltre, anche nelle scuole tramite laboratori educativi, formazione del personale, diffusione di strumenti informativi (libri, giochi, applicazioni) per promuovere una corretta educazione alimentare e prevenire la malnutrizione.

Caterina Balivo, così la conduttrice combatte il Blue Monday | ESPLORA

In Italia, sono circa 1 milione e 300 mila i minori che vivono in condizioni di povertà assoluta, non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. E la malnutrizione infantile apre la strada, contrariamente a quanto si pensi, all'obesità: infatti, 1 bambino su 3 in Italia è in sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e uno stile di vita sedentario. Helpcode Italia Onlus – organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel Mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo – lancia la campagna di raccolta fondi, che ha ottenuto il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio. “Denutrizione e obesità non sono condizioni tra loro estranee”, dichiara Giorgio Zagami, Presidente di Helpcode Italia Onlus. “È molto probabile che una persona obesa abbia mangiato male durante la sua infanzia. Per questo vogliamo sostenere le famiglie, soprattutto quelle che si trovano in condizioni di difficoltà economica, per aiutarle a far mangiare bene i propri figli”.



Le parole più cercate: Pancia piatta Influenza Cefalea

Google Ricerca personalizzata

Salute e benessere Bellezza Dieta Mamma e bambino Test e psiche Sesso

Sanihelp.it > Salute e Benessere > Vip e salute > Articolo

Iniziative

Claudia Gerini contro la malnutrizione

di Valeria Ghitti
Pubblicato il: 22-01-2019

L'attrice è testimonial della campagna di raccolta fondi della onlus Helpcode Italia per garantire un'alimentazione adeguata ai bimbi delle famiglie in povertà. Si può donare fino al 3 febbraio.



© iStock

Sanihelp.it - In Italia, sono circa 1 milione e 300 mila i minori che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. E la malnutrizione infantile apre la strada - contrariamente a quanto si pensi - **all'obesità:** infatti, 1 bambino su 3 in Italia è in sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e uno stile di vita sedentario.

Contenuti correlati

- Tutti fuori a mangiare, purché sia Made in Italy
- Tumore polmone stadio III: al via campagna Semplicemente IO
- Teenager e gioco d'azzardo

10 segnali da tenere d'occhio

Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, **Helpcode Italia Onlus** – organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel Mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo – **lancia la campagna di raccolta fondi *C'era una volta la cena*, realizzata con la consulenza scientifica dell'Istituto Gaslini di Genova.**

Testimonial dell'iniziativa è Claudia Gerini, che insieme a Massimo Ghini - anche lui da anni al fianco di Helpcode - ha realizzato un video-appello per sostenere la campagna: nel filmato ricordano che **fino al 3 febbraio è possibile effettuare una donazione inviando un sms o chiamando da rete fissa al numero solidale 45585.** Il valore della donazione è di 2 euro per ciascun SMS, di 5 o 10 euro per le chiamate da rete fissa.

I fondi raccolti attraverso questa campagna hanno l'obiettivo di **finanziare un progetto di Assistenza ed Educazione Alimentare**, tramite un programma di *Cash and Voucher*, **per garantire ai bambini bisognosi i mezzi per una sana e corretta alimentazione:** ogni famiglia assistita riceverà, infatti, un codice che la collegherà a un supermercato, all'interno del quale verrà preselezionata una lista di prodotti salutari e idonei alla composizione familiare, selezionati dai nutrizionisti dell'Ospedale Gaslini di Genova. Le famiglie beneficiarie potranno recarsi nei supermercati convenzionati, scegliere gli alimenti necessari al proprio fabbisogno e, per pagare, presentare il codice ricevuto da Helpcode. **Helpcode opererà, inoltre, anche nelle scuole tramite laboratori educativi,** formazione del personale, diffusione di strumenti informativi (libri, giochi, applicazioni) per promuovere una corretta educazione alimentare e prevenire la malnutrizione.

Sanità24

ISSA 24 ORE

Home | **Analisi** | Sanità risponde | Scadenze fiscali | Sanità in borsa



22 gen
2019

SEGNALIBRO | ☆

FACEBOOK | f

TWITTER | t

TAG

Pediatria

Malattie e disturbi endocrini, metabolici e nutrizionali

Malattie e disturbi dell'apparato digerente

Malattie e disturbi del sangue e degli organi ematopoietici e del sistema immunitari

NOTIZIE FLASH

S 24 **Helpcode Onlus: in Italia quasi 1,3 milioni di bambini sono a rischio denutrizione**

Nel nostro Paese, la malnutrizione infantile rappresenta un fenomeno sempre più diffuso e paradossale: da un lato, ci sono quasi 1 milione e 300 mila minori a rischio denutrizione; dall'altro, 1 bambino su 3 risulta obeso o in sovrappeso. Garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà e fornire supporto medico per monitorarne lo stato di salute è l'obiettivo principale della campagna di raccolta fondi "C'era una volta la cena", promossa da Helpcode Italia Onlus con la consulenza scientifica del Gaslini.

Dal 20 gennaio al 3 febbraio 2019, è possibile sostenerla con un sms al numero solidale 45585.



«Denutrizione e obesità non sono condizioni tra loro estranee – dichiara Giorgio Zagami, presidente di Helpcode Italia Onlus -. È molto probabile che una persona obesa abbia mangiato male durante la sua infanzia. Per questo vogliamo sostenere le famiglie, soprattutto quelle che si trovano in condizioni di difficoltà economica, per aiutarle a far mangiare bene i propri figli. La nostra campagna - C'era una volta la cena - ha l'obiettivo di prevenire ed eliminare la malnutrizione infantile attraverso aiuti concreti e una maggiore educazione alimentare. Non solo vogliamo solo dare consigli e supporto concreto alle famiglie, ma vogliamo anche iniziare un dialogo diretto e costruttivo perché siamo convinti che 'comprendere' sia un buon inizio per risolvere».

La malnutrizione infantile rappresenta uno dei maggiori problemi di salute pubblica nel mondo; si tratta di un fenomeno complesso, che presenta due facce: da un lato, quella della denutrizione (nel mondo si contano circa 51 milioni di bambini gravemente denutriti) e dall'altro, quella dell'obesità (negli ultimi 40 anni, il numero dei bambini e adolescenti obesi – tra i 5 e i 19 anni di età - è più che decuplicato, passando da 11 a 124 milioni).

Secondo i dati dell'Oms, ricorda Helpcode Italia Onlus, è proprio la malnutrizione corresponsabile di oltre 3 milioni (pari al 45%) di tutte le morti infantili sotto i 5 anni; inoltre, i bambini e gli adolescenti affetti da obesità e sovrappeso sono esposti fin da piccoli a difficoltà respiratorie, problemi articolari, mobilità ridotta, ma anche disturbi dell'apparato digerente e di carattere psicologico.

Obesità e sovrappeso diventano anche fattori di rischio per le principali malattie croniche che si sviluppano in età adulta. Infatti, chi è obeso in età infantile, lo è spesso anche da adulto; aumenta quindi il rischio di sviluppare precocemente fattori di rischio di natura cardiovascolare (ipertensione, malattie coronariche, tendenza all'infarto) e condizioni di alterato metabolismo (come il diabete di tipo 2 o l'ipercolesterolemia). Conseguenza di ciò è che, nella sola Unione Europea, 2,8 milioni di morti all'anno sono dovute a cause associate con il sovrappeso e l'obesità.

SCELGONEWS.it

Italia Mondo Cultura Lifestyle Sport Meravigliosa Italia

ULTIME NOTIZIE

» Regionali Abruzzo, stravince centrodestra e la Lega raddoppia » Istat, croll

HOME » ITALIA » CRONACA » 'C'ERA UNA VOLTA LA CENA': RACCOLTA FONDI PER BAMBINI MALNUTRITI



'C'era una volta la cena': raccolta fondi per bambini malnutriti

Postato da: scelgonews | Il: gennaio 22, 2019 | In: Cronaca, Italia | Nessun commento | [Stampa](#) | [Email](#)

"Ogni giorno in Italia tanti di genitori non sanno più che storia inventarsi per dare da mangiare ai propri figli". Possiamo fare qualcosa per loro? Certamente.

Sono circa 1,3 milioni i minori che nel nostro Paese vivono in condizioni di povertà assoluta, senza riuscire ad alimentarsi in modo adeguato. E la malnutrizione infantile, contrariamente a quanto si pensi, apre la strada all'obesità: nel nostro Paese un bambino su 3 è infatti sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e a uno stile di vita sedentario. Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, Helpcode Italia Onlus lancia la campagna di raccolta fondi 'C'era una volta la cena', realizzata con la consulenza scientifica dell'Istituto Gaslini di Genova e che ha ottenuto il

patrocinio del Coni e della Lega pallavolo Serie A, e il sostegno della Lega arbitri e della Lega Serie A di calcio. Fino al 3 febbraio è possibile sostenere l'iniziativa inviando un Sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585. La malnutrizione infantile, sottolineano i promotori, rappresenta uno dei maggiori problemi di salute pubblica nel mondo. Si tratta di un fenomeno complesso che presenta due facce: da un lato la denutrizione (nel mondo si contano circa 51 milioni di bambini gravemente denutriti), dall'altro l'obesità (negli ultimi 40 anni il numero di obesi nella fascia d'età 5-19 anni è più che decuplicato, passando da 11 a 124 milioni).

"Denutrizione e obesità non sono condizioni tra loro estranee - spiega Giorgio Zagami, presidente di Helpcode Italia - E' molto probabile che una persona obesa abbia mangiato male durante la sua infanzia. Per questo vogliamo sostenere le famiglie, soprattutto quelle che si trovano in condizioni di difficoltà economica, per aiutarle a far mangiare bene i propri figli. La nostra campagna ha l'obiettivo di prevenire ed eliminare la malnutrizione infantile attraverso aiuti concreti e una maggiore educazione alimentare. Non vogliamo solo dare consigli e supporto concreto alle famiglie, ma vogliamo anche iniziare un dialogo diretto e costruttivo perché siamo convinti che comprendere sia un buon inizio per risolvere".

Tanto nei Paesi ricchi quanto in quelli a basso reddito, il meccanismo alla base della correlazione tra povertà economica e obesità appare ormai consolidato: quando le risorse per il cibo scarseggiano e diminuiscono i mezzi per accedere a un'alimentazione sana, ci si affida ad alimenti meno salutari che possono portare a sovrappeso e obesità. Di fatto, dunque, la malnutrizione porta all'obesità che non è mai sintomo di opulenza, ma di dieta contrassegnata da un consumo preoccupante di cibo spazzatura, bevande dolci e gassate, alimenti con scarsi nutrienti e alto livello calorico.

Secondo i dati dell'Organizzazione mondiale della sanità (OMS), è proprio la **malnutrizione** **corresponsabile di oltre 3 milioni di tutte le morti infantili sotto i 5 anni (il 45%)**. I bambini e gli adolescenti affetti da obesità e sovrappeso, inoltre, sono esposti fin da piccoli a difficoltà respiratorie, problemi articolari, mobilità ridotta, ma anche disturbi dell'apparato digerente e di carattere psicologico. **Obesità e sovrappeso diventano fattori di rischio per le principali malattie croniche che si sviluppano in età adulta**. Chi è obeso da piccolo, infatti, lo è spesso anche da grande, con una maggiore probabilità di sviluppare precocemente fattori di rischio di natura cardiovascolare (ipertensione, malattie coronariche, tendenza all'infarto) e condizioni di alterato metabolismo (diabete di tipo 2 o ipercolesterolemia). Conseguenza di ciò è che, nella sola Unione europea, 2,8 milioni di morti all'anno sono dovute a cause associate con il sovrappeso e l'obesità.

SCELGONNEWS.it

Italia Mondo Cultura Lifestyle Sport Meravigliosa Italia

ULTIME NOTIZIE

cancellate a parenti e amici. C'è anche Lotito » "Scendi il cane" e "siedi il bambino": s

HOME » HELPCODE ITALIA ONLUS

'C'era una volta la cena': raccolta fondi per bambini malnutriti

Postato da: scelgonews il: gennaio 22, 2019 In: Cronaca, Italia Nessun commento



"Ogni giorno in Italia tanti di genitori non sanno più che storia inventarsi per dare da mangiare ai propri figli". Possiamo fare qualcosa per loro? Certamente. Sono circa 1,3 mi... [Leggi tutto »](#)

f Share

0

Tweet

g+ Share

0



NEWS, PRIMA SQUADRA

LEGA SERIE A E AIA SCENDONO IN CAMPO AL FIANCO DI HELPCODE PER LA CAMPAGNA "C'ERA UNA VOLTA LA CENA"



In Italia, sono circa **1 milione e 300 mila i minori**[1] che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad **alimentarsi in modo adeguato**. E la malnutrizione infantile apre la strada – contrariamente a quanto si pensi – all'obesità: infatti, **1 bambino su 3** in Italia è **in sovrappeso o obeso** a causa di abitudini alimentari non corrette e uno stile di vita sedentario.

Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, **domenica 20 gennaio** la **Lega Serie A** e **l'Associazione Italiana Arbitri** scendono in campo nella prima giornata di ritorno del Campionato Serie A TIM, al fianco di **Helpcode Italia Onlus** – organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel Mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro

benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo – che dà il via alla **campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi “C’era una volta la cena”**. Dal 20 gennaio al 3 febbraio 2019, è possibile sostenerla inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585.

L’iniziativa, realizzata con la consulenza scientifica dell’Istituto Gaslini di Genova, ha ottenuto anche **il patrocinio del Coni**, oltre al sostegno dell’Associazione Italiana Arbitri e della Lega Serie A.

Per l’occasione, sui **maxi-schermi di tutti gli stadi delle squadre di serie A TIM**, nelle gare del 19, 20 e 21 gennaio, **ruoterà lo spot Helpcode** in onda nel corso dei prossimi giorni sulle più importanti emittenti nazionali e verranno esposti **striscioni a bordo campo** e realizzati **appelli di raccolta fondi da parte degli allenatori** e delle squadre **per sensibilizzare il pubblico presente sul problema della malnutrizione infantile**.

Il valore della donazione a favore della campagna “C’era una volta la cena” sarà di **2 euro per ciascun SMS** inviato da cellulari Wind Tre, TIM, Vodafone, PosteMobile, Iliad, Coop Voce, Tiscali; di **5 euro per le chiamate da rete fissa** TWT, Convergenze, PosteMobile; e infine **di 5 e 10 euro da rete fissa** TIM, Wind Tre, Fastweb, Vodafone e Tiscali.

Con i fondi raccolti **verrà finanziato un progetto di “Assistenza ed Educazione Alimentare”**, tramite un programma di “Cash and Voucher”, **per garantire ai bambini bisognosi i mezzi per una sana e corretta alimentazione**: ogni famiglia assistita riceverà un codice che la collegherà a un supermercato, all’interno del quale verrà preselezionata una lista di prodotti salutari e idonei alla composizione familiare, selezionati dai nutrizionisti dell’Ospedale Gaslini di Genova. Le famiglie beneficiarie potranno recarsi nei supermercati convenzionati, scegliere gli alimenti necessari al proprio fabbisogno e, per pagare, presentare il codice ricevuto da Helpcode.

Helpcode opererà, inoltre, anche nelle scuole tramite laboratori educativi, formazione del personale, diffusione di strumenti informativi (libri, giochi, applicazioni) **per promuovere una corretta educazione alimentare e prevenire la malnutrizione**.

22-01-2019

sportingnews.it



Home

Basket

Bike

Motori

Nuoto

Tennis

Volley

Il Netv

Home > Volley > Lega Pallavolo: La Serie A sostiene Helpcode e la campagna "C'era una volta la cena"



BOLOGNA – In Italia, sono circa 1 milione e 300mila i minori che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. E la malnutrizione infantile apre la strada, contrariamente a quanto si pensi, all'obesità: infatti, 1 bambino su 3 in Italia è in sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e uno stile di vita sedentario.

Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, **Helpcode Italia Onlus** (organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel Mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo) lancia la campagna di raccolta fondi "C'era una volta la cena", realizzata con la consulenza scientifica dell'Istituto Gaslini di Genova e che ha ottenuto il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio.

La malnutrizione infantile rappresenta uno dei maggiori problemi di salute pubblica nel mondo; si tratta di un fenomeno complesso, che presenta due facce: da un lato, quella della denutrizione (nel mondo si contano circa 51 milioni di bambini gravemente denutriti) e dall'altro, quella dell'obesità (negli ultimi 40 anni, il numero dei bambini e adolescenti obesi, tra i 5 e i 19 anni di età, è più che decuplicato, passando da 11 a 124 milioni).

Tanto nei paesi ricchi quanto in quelli a basso reddito, il meccanismo alla base della correlazione tra povertà economica e obesità appare ormai consolidato: quando le risorse per il cibo scarseggiano e diminuiscono i mezzi per accedere a un'alimentazione sana, ci si affida ad alimenti meno salutari che possono portare a sovrappeso e obesità. Di fatto, la malnutrizione porta, contrariamente a quanto si pensi, all'obesità, che non è mai sintomo di opulenza, ma di dieta contrassegnata da un consumo preoccupante di junk food, cibo spazzatura, bevande dolci e gassate, alimenti con scarsi nutrienti e alto livello calorico.

Secondo i dati dell'OMS, è proprio la malnutrizione corresponsabile di oltre 3 milioni (pari al 45%) di tutte le morti infantili sotto i 5 anni; inoltre, i bambini e gli adolescenti affetti da obesità e sovrappeso sono esposti fin da piccoli a difficoltà respiratorie, problemi articolari, mobilità ridotta, ma anche disturbi dell'apparato digerente e di carattere psicologico.

Obesità e sovrappeso diventano anche fattori di rischio per le principali malattie croniche che si sviluppano in età adulta. Infatti, chi è obeso in età infantile, lo è spesso anche da adulto; aumenta quindi il rischio di sviluppare precocemente fattori di rischio di natura cardiovascolare (ipertensione, malattie coronariche, tendenza all'infarto) e condizioni di alterato metabolismo (come il diabete di tipo 2 o l'ipercolesterolemia). Conseguenza di ciò è che, nella sola Unione Europea, 2,8 milioni di morti all'anno sono dovute a cause associate con il sovrappeso e l'obesità.

Offrire assistenza concreta ai bambini a rischio malnutrizione a causa del disagio economico delle loro famiglie è la finalità principale della campagna di raccolta fondi "C'era una volta la cena" di Helpcode, ai nastri di partenza.

I fondi raccolti attraverso questa campagna hanno l'obiettivo di finanziare un progetto di "Assistenza ed Educazione Alimentare", tramite un programma di "Cash and Voucher", per garantire ai bambini bisognosi i mezzi per una sana e corretta alimentazione: ogni famiglia assistita riceverà, infatti, un codice che la collegherà a un supermercato, all'interno del quale verrà preselezionata una lista di prodotti salutari e idonei alla composizione familiare, selezionati dai nutrizionisti dell'Ospedale Gaslini di Genova. Le famiglie beneficiarie potranno recarsi nei supermercati convenzionati, scegliere gli alimenti necessari al proprio fabbisogno e, per pagare, presentare il codice ricevuto da Helpcode. Helpcode opererà, inoltre, anche nelle scuole tramite laboratori educativi, formazione del personale, diffusione di strumenti informativi (libri, giochi, applicazioni) per promuovere una corretta educazione alimentare e prevenire la malnutrizione.

Dal 20 gennaio al 3 febbraio 2019, è possibile sostenere la campagna inviando un sms o telefonando da rete fissa al **numero solidale 45585** del valore di **2 euro** per ciascun SMS inviato da cellulari o di 5/10 euro per le chiamate da rete fissa.

La Lega Pallavolo Serie A insieme ai propri Club contribuirà alla promozione dell'iniziativa dando la massima divulgazione stampa e social alla campagna con particolare risalto in occasione del week end di gare di Serie A Credem Banca del 26 e 27 gennaio.

Per info: e

Facebook: helpcode e LegaVolleySerieA

Instagram: helpcode e legavolley

Twitter: helpcodeitalia

Sassari Notizie

martedì 12 febbraio 2019

[Mobile](#) [Accedi](#) [Registrati](#) [Newsletter](#) [Aggiungi ai Preferiti](#)

Prima Pagina

24 Ore

Appuntamenti

Servizi

Rubriche

News

Lavoro

Salute

Sostenibilità

SALUTE

Pediatria: in Italia 1,3 mln bimbi a rischio malnutrizione, al via campagna

Promossa da Helpcode-Gaslini per garantire un'alimentazione adeguata ai piccoli delle famiglie povere

22/01/2019 15:07

[Consiglia](#) [Condividi](#)

Consiglia questo elemento prima di tutti i tuoi amici.

[G+](#) [Tweet](#)

[Stampa](#) [Riduci](#) [Aumenta](#)

[Condividi](#) | [f](#) [t](#) [G+](#) [G](#) 0



Roma, 22 gen. (AdnKronos Salute) - In Italia circa 1,3 milioni di minori vivono in condizioni di povertà assoluta, senza riuscire ad alimentarsi in modo adeguato. E la malnutrizione infantile, contrariamente a quanto si pensi, apre la strada all'obesità: nel nostro Paese un bambino su 3 è infatti sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e a uno stile di vita sedentario. Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, Helpcode Italia Onlus lancia

la campagna di raccolta fondi 'C'era una volta la cena', realizzata con la consulenza scientifica dell'Istituto Gaslini di Genova e che ha ottenuto il patrocinio del Coni e della Lega pallavolo Serie A, e il sostegno della Lega arbitri e della Lega Serie A di calcio. Fino al 3 febbraio è possibile sostenere l'iniziativa inviando un Sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585. La malnutrizione infantile, sottolineano i promotori, rappresenta uno dei maggiori problemi di salute pubblica nel mondo. Si tratta di un fenomeno complesso che presenta due facce: da un lato la denutrizione (nel mondo si contano circa 51 milioni di bambini gravemente denutriti), dall'altro l'obesità (negli ultimi 40 anni il numero di obesi nella fascia d'età 5-19 anni è più che decuplicato, passando da 11 a 124 milioni). "Denutrizione e obesità non sono condizioni tra loro estranee - spiega Giorgio Zagami, presidente di Helpcode Italia - E' molto probabile che una persona obesa abbia mangiato male

durante la sua infanzia. Per questo vogliamo sostenere le famiglie, soprattutto quelle che si trovano in condizioni di difficoltà economica, per aiutarle a far mangiare bene i propri figli. La nostra campagna ha l'obiettivo di prevenire ed eliminare la malnutrizione infantile attraverso aiuti concreti e una maggiore educazione alimentare. Non vogliamo solo dare consigli e supporto concreto alle famiglie, ma vogliamo anche iniziare un dialogo diretto e costruttivo perché siamo convinti che comprendere sia un buon inizio per risolvere". Tanto nei Paesi ricchi quanto in quelli a basso reddito, il meccanismo alla base della correlazione tra povertà economica e obesità appare ormai consolidato: quando le risorse per il cibo scarseggiano e diminuiscono i mezzi per accedere a un'alimentazione sana, ci si affida ad alimenti meno salutari che possono portare a sovrappeso e obesità. Di fatto, dunque, la malnutrizione porta all'obesità che non è mai sintomo di opulenza, ma di dieta contrassegnata da un consumo preoccupante di cibo spazzatura, bevande dolci e gassate, alimenti con scarsi nutrienti e alto livello calorico. Secondo i dati dell'Organizzazione mondiale della sanità, è proprio la malnutrizione corresponsabile di oltre 3 milioni di tutte le morti infantili sotto i 5 anni (il 45%). I bambini e gli adolescenti affetti da obesità e sovrappeso, inoltre, sono esposti fin da piccoli a difficoltà respiratorie, problemi articolari, mobilità ridotta, ma anche disturbi dell'apparato digerente e di carattere psicologico. Obesità e sovrappeso diventano fattori di rischio per le principali malattie croniche che si sviluppano in età adulta. Chi è obeso da piccolo, infatti, lo è spesso anche da grande, con una maggiore probabilità di sviluppare precocemente fattori di rischio di natura cardiovascolare (ipertensione, malattie coronariche, tendenza all'infarto) e condizioni di alterato metabolismo (diabete di tipo 2 o ipercolesterolemia). Conseguenza di ciò è che, nella sola Unione europea, 2,8 milioni di morti all'anno sono dovute a cause associate con il sovrappeso e l'obesità.

NAVIGA HOME RICERCA **24 ORE VIDEO** ABBONATI ACCEDI

ITALIA MONDO ECONOMIA NORME & TRIBUTI FINANZA & MERCATI TECNOLOGIA CULTURA LIFESTYLE 24ORE.TV FOTO

STAI VEDENDO

Claudia Gerini e Massimo Ghini contro la malnutrizione infantile

Venezuela, Moavero: Italia condanna ogni tipo di violenza

Venezuela, Moavero: elezioni inficciate, Maduro senza legittimità

Il lapsus di Conte: "Io, quale presidente della Repubblica..."



f t in

ITALIA

Claudia Gerini e Massimo Ghini contro la malnutrizione infantile

Roma, (askanews) - Garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà e fornire sostegno medico per monitorarne lo stato di salute è l'obiettivo principale della campagna "C'era una volta la cena", promossa da Helpcode Italia Onlus con la consulenza scientifica dell'Ospedale Gaslini di Genova.

A "metterci la faccia" con un video-appello anche due dei principali testimonial della onlus, Claudia Gerini e Massimo Ghini, che hanno voluto contribuire a sensibilizzare l'opinione pubblica sul problema della malnutrizione infantile.

In Italia, sono circa 1 milione e 300 mila i minori che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. Helpcode Italia Onlus - organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo - ha lanciato la campagna di raccolta fondi, con il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio, che può essere sostenuta fino al 3 febbraio 2019 inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585.

IL TEMPO.tv

HOME POLITICA CRONACHE ROMA CAPITALE TV NEWS ESTERI ECONOMIA SPORT

SEI IN - [TV NEWS](#)

Claudia Gerini e Massimo Ghini contro la malnutrizione infantile

L'appello per sostenere la campagna "C'era una volta la cena"

22 Gennaio 2019



Roma, (askanews) - Garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà e fornire sostegno medico per monitorarne lo stato di salute è l'obiettivo principale della campagna "C'era una volta la cena", promossa da Helpcode Italia Onlus con la consulenza scientifica dell'Ospedale Gaslini di Genova.

A "metterci la faccia" con un video-appello anche due dei principali testimonial della onlus, Claudia Gerini e Massimo Ghini, che hanno voluto contribuire a sensibilizzare l'opinione pubblica sul problema della malnutrizione infantile.

In Italia, sono circa 1 milione e 300 mila i minori che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. Helpcode Italia Onlus - organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo - ha lanciato la campagna di raccolta fondi, con il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio, che può essere sostenuta fino al 3 febbraio 2019 inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585.

22-01-2019

tv.liberoquotidiano.it

Libero tv

/ TV NEWS

Claudia Gerini e Massimo Ghini contro la malnutrizione infantile

L'appello per sostenere la campagna "C'era una volta la cena"

22 Gennaio 2019

aa



 Roma, (askanews) - Garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà e fornire sostegno medico per monitorarne lo stato di salute è l'obiettivo principale della campagna "C'era una volta la cena", promossa da Helpcode Italia Onlus con la consulenza scientifica dell'Ospedale Gaslini di Genova.

  A "metterci la faccia" con un video-appello anche due dei principali testimonial della onlus, Claudia Gerini e Massimo Ghini, che hanno voluto contribuire a sensibilizzare l'opinione pubblica sul problema della malnutrizione infantile.

  In Italia, sono circa 1 milione e 300 mila i minori che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. Helpcode Italia Onlus - organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo - ha lanciato la campagna di raccolta fondi, con il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio, che può essere sostenuta fino al 3 febbraio 2019 inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585.

22-01-2019

video.virgilio.it

VIRGILIO | NOTIZIE SPORT ECONOMIA DONNE METEO VIAGGI MOTORI IN CITTÀ IN ITALIA TOP TREND VIDEO

V:VIDEO VIRALI FAI DA TE CURIOSITÀ OROSCOPO EMOZIONI C



ASKANEWS NEWS PUBBLICATO IL 22 GENNAIO 2019



Claudia Gerini e Massimo Ghini contro la malnutrizione infantile

Roma, (askanews) - Garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà e fornire sostegno medico per monitorarne lo stato di salute è l'obiettivo principale della campagna "C'era una volta la cena", promossa da Helpcode Italia Onlus con la consulenza scientifica dell'Ospedale Gaslini di Genova.



SOSTIENICI CAMPIONATI ▾ RISULTATI COPPE ▾ ESTERO ▾ MONDO ▾ MERCATO ▾ FIPAV ▾ E POI... ▾ 🔍



Home > Campionati > Superlega > Lega Pallavolo: La Serie A sostiene Helpcode e la campagna "C'era una...

Campionati

Lega Pallavolo: La Serie A sostiene Helpcode e la campagna "C'era una volta la cena"

Numero solidale 45585 per garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà

Di **Volleyball.it** - 22 Gennaio 2019



COMUNICHESCION

Coppa Italia, finalmente ancora uno show! Ma chi siamo?

9 Febbraio 2019



Dai poco più di 900 spettatori di Monza - Vibo Valentia di mercoledì, ai poco più di 900 spettatori di Sora - Siena di...

PallaVOTO

Pallavoto: Lollo voto "chi è

BOLOGNA – In Italia, sono circa 1 milione e 300mila i minori che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. E la malnutrizione infantile apre la strada, contrariamente a quanto si pensi, all'obesità: infatti, 1 bambino su 3 in Italia è in sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e uno stile di vita sedentario.

Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, **Helpcode Italia Onlus** (organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel Mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo) lancia la campagna di raccolta fondi "C'era una volta la cena", realizzata con la consulenza scientifica dell'Istituto Gaslini di Genova e che ha ottenuto il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio.

La malnutrizione infantile rappresenta uno dei maggiori problemi di salute pubblica nel mondo; si tratta di un fenomeno complesso, che presenta due facce: da un lato, quella della denutrizione (nel mondo si contano circa 51 milioni di bambini gravemente denutriti) e dall'altro, quella dell'obesità (negli ultimi 40 anni, il numero dei bambini e adolescenti obesi, tra i 5 e i 19 anni di età, è più che decuplicato, passando da 11 a 124 milioni).

Tanto nei paesi ricchi quanto in quelli a basso reddito, il meccanismo alla base della correlazione tra povertà economica e obesità appare ormai consolidato: quando le risorse per il cibo scarseggiano e diminuiscono i mezzi per accedere a un'alimentazione sana, ci si affida ad alimenti meno salutari che possono portare a sovrappeso e obesità. Di fatto, la

IL
Ti
C
si

malnutrizione porta, contrariamente a quanto si pensi, all'obesità, che non è mai sintomo di opulenza, ma di dieta contrassegnata da un consumo preoccupante di junk food, cibo spazzatura, bevande dolci e gassate, alimenti con scarsi nutrienti e alto livello calorico.

Secondo i dati dell'OMS, è proprio la malnutrizione corresponsabile di oltre 3 milioni (pari al 45%) di tutte le morti infantili sotto i 5 anni; inoltre, i bambini e gli adolescenti affetti da obesità e sovrappeso sono esposti fin da piccoli a difficoltà respiratorie, problemi articolari, mobilità ridotta, ma anche disturbi dell'apparato digerente e di carattere psicologico. Obesità e sovrappeso diventano anche fattori di rischio per le principali malattie croniche che si sviluppano in età adulta. Infatti, chi è obeso in età infantile, lo è spesso anche da adulto; aumenta quindi il rischio di sviluppare precocemente fattori di rischio di natura cardiovascolare (ipertensione, malattie coronariche, tendenza all'infarto) e condizioni di alterato metabolismo (come il diabete di tipo 2 o l'ipercolesterolemia). Conseguenza di ciò è che, nella sola Unione Europea, 2,8 milioni di morti all'anno sono dovute a cause associate con il sovrappeso e l'obesità.

Offrire assistenza concreta ai bambini a rischio malnutrizione a causa del disagio economico delle loro famiglie è la finalità principale della campagna di raccolta fondi "C'era una volta la cena" di Helpcode, ai nastri di partenza.

I fondi raccolti attraverso questa campagna hanno l'obiettivo di finanziare un progetto di "Assistenza ed Educazione Alimentare", tramite un programma di "Cash and Voucher", per garantire ai bambini bisognosi i mezzi per una sana e corretta alimentazione: ogni famiglia assistita riceverà, infatti, un codice che la collegherà a un supermercato, all'interno del quale verrà

preselezionata una lista di prodotti salutari e idonei alla composizione familiare, selezionati dai nutrizionisti dell'Ospedale Gaslini di Genova. Le famiglie beneficiarie potranno recarsi nei supermercati convenzionati, scegliere gli alimenti necessari al proprio fabbisogno e, per pagare, presentare il codice ricevuto da Helpcode. Helpcode opererà, inoltre, anche nelle scuole tramite laboratori educativi, formazione del personale, diffusione di strumenti informativi (libri, giochi, applicazioni) per promuovere una corretta educazione alimentare e prevenire la malnutrizione.

Dal 20 gennaio al 3 febbraio 2019, è possibile sostenere la campagna inviando un sms o telefonando da rete fissa al **numero solidale 45585** del valore di **2 euro** per ciascun SMS inviato da cellulari o di 5/10 euro per le chiamate da rete fissa.

La Lega Pallavolo Serie A insieme ai propri Club contribuirà alla promozione dell'iniziativa dando la massima divulgazione stampa e social alla campagna con particolare risalto in occasione del week end di gare di Serie A Credem Banca del 26 e 27 gennaio.

Per info: www.helpcode.org e www.legavolley.it

Facebook: helpcode e LegaVolleySerieA

Instagram: helpcode e legavolley

Twitter: helpcodeitalia

22-01-2019

youtube.com



YouTube

Cerca

0:08 / 0:31

askanews

Claudia Gerini e Massimo Ghini contro la malnutrizione infantile

30 visualizzazioni

0 0 CONDIVIDI SALVA

askanews ✓
Pubblicato il 22 gen 2019

ISCRIVITI 67.970

Roma, (askanews) - Garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà e fornire sostegno medico per monitorarne lo stato di salute è l'obiettivo principale della campagna "C'era una volta la cena", promossa da Helpcode Italia Onlus con la consulenza

 **In dies**

Home Cultura e Società ▾ In evidenza Intrattenimento Lifestyle ▾ News Notizie ▾ F

Informazioni e contatti Cookie

Circa 1 milione e 300 mila minori vivono in povertà assoluta

 23 Gennaio 2019  Filed under News, Notizie  Posted by IN DIES



Garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà e fornire sostegno medico per monitorarne lo stato di salute è l'obiettivo principale della campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi "C'era una volta la cena", promossa da Helpcode Italia Onlus con la consulenza scientifica dell'Ospedale Gaslini di Genova. Ed è anche il messaggio che Helpcode ha affidato alle voci dei suoi principali testimonial, Claudia Gerini e Massimo Ghini, che hanno scelto di sostenere la onlus in questa campagna, per sensibilizzare l'opinione pubblica sul problema

della malnutrizione infantile. Accanto ai due celebri attori, anche la stella Michelin Ivano Ricchebono e lo chef Cesare Battisti del noto ristorante milanese Ratanà hanno prestato i loro volti in alcuni video-appelli a sostegno della campagna e da oggi on line.

In Italia, sono circa **1 milione e 300 mila i minori** che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad **alimentarsi in modo adeguato**. E la malnutrizione infantile apre la strada – contrariamente a quanto si pensi – all'obesità: infatti, **1 bambino su 3** in Italia è in **sovrappeso o obeso** a causa di abitudini alimentari non corrette e uno stile di vita sedentario. Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, **Helpcode Italia Onlus** – organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel Mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo – lancia la campagna di raccolta fondi "C'era una volta la cena", che ha ottenuto il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio. Da oggi e fino al 3 febbraio 2019, è possibile sostenerla inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585.

*“Denutrizione e obesità non sono condizioni tra loro estranee – dichiara **Giorgio Zagami, Presidente di Helpcode Italia Onlus**. “È molto probabile che una persona obesa abbia mangiato male durante la sua infanzia. Per questo vogliamo sostenere le famiglie, soprattutto quelle che si trovano in condizioni di difficoltà economica, per aiutarle a far mangiare bene i propri figli. La nostra campagna – C’era una volta la cena – ha l’obiettivo di prevenire ed eliminare la malnutrizione infantile attraverso aiuti concreti e una maggiore educazione alimentare. Non solo vogliamo solo dare consigli e supporto concreto alle famiglie, ma vogliamo anche iniziare un dialogo diretto e costruttivo perché siamo convinti che ‘comprendere’ sia un buon inizio per risolvere”.*

la campagna “c’era una volta la cena” contro LA MALNUTRIZIONE infantile

I fondi raccolti attraverso questa campagna hanno l’obiettivo di finanziare un progetto di **“Assistenza ed Educazione Alimentare”**, tramite un programma di **“Cash and Voucher”**, per garantire ai bambini bisognosi i mezzi per una sana e corretta alimentazione: ogni famiglia assistita riceverà, infatti, un codice che la collegherà a un supermercato, all’interno del quale verrà preselezionata **una lista di prodotti salutari** e idonei alla composizione familiare, selezionati dai nutrizionisti dell’Ospedale Gaslini di Genova. Le famiglie beneficiarie potranno recarsi nei supermercati convenzionati, scegliere gli alimenti necessari al proprio fabbisogno e, per pagare, presentare il codice ricevuto da Helpcode. **Helpcode opererà, inoltre, anche nelle scuole** tramite laboratori educativi, formazione del personale, diffusione di strumenti informativi (libri, giochi, applicazioni) **per promuovere una corretta educazione alimentare** e prevenire la malnutrizione.

Per sostenere la campagna Helpcode, **fino al 3 febbraio è possibile effettuare una donazione inviando un sms o chiamando da rete fissa al numero solidale 45585**. Il valore della donazione è di **2 euro per ciascun SMS** inviato da cellulari Wind Tre, TIM, Vodafone, PosteMobile, Iliad, Coop Voce, Tiscali; di **5 euro per le chiamate da rete fissa** TWT, Convergenze, PosteMobile; e infine di **5 e 10 euro da rete fissa** TIM, Wind Tre, Fastweb, Vodafone e Tiscali.

23-01-2019

spettacolumusicasport.com

SpettacoloMusicaSport



CLAUDIA GERINI, MASSIMO GHINI E TANTE CELEBRITIES DELLO SPETTACOLO, DEL FOOD E DELLO SPORT INSIEME A HELPCODE ITALIA PER GARANTIRE UN'ALIMENTAZIONE ADEGUATA AI BAMBINI DELLE FAMIGLIE IN POVERTA'

📅 23 gennaio 2019 👤 francy279 📁 Viaggi, Lifestyle e Sociale 💬 Lascia un commento

Garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà e fornire sostegno medico per monitorarne lo stato di salute è l'obiettivo principale della campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi "C'era una volta la cena", promossa da Helpcode Italia Onlus con la consulenza scientifica dell'Ospedale Gaslini di Genova. Ed è anche il messaggio che Helpcode ha affidato alle voci dei suoi principali testimonial, Claudia Gerini e Massimo Ghini, che hanno scelto di sostenere la onlus in questa campagna, per sensibilizzare l'opinione pubblica sul problema della malnutrizione infantile. Accanto ai due celebri attori, anche la stella Michelin Ivano Ricchebono e lo chef Cesare Battisti del noto ristorante milanese Ratanà hanno prestato i loro volti in alcuni video-appelli a sostegno della campagna e da oggi on line.

In Italia, sono circa 1 milione e 300 mila i minori^[1] che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. E la malnutrizione infantile apre la strada – contrariamente a quanto si pensi – all'obesità: infatti, 1 bambino su 3 in Italia è in sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e uno stile di vita sedentario. Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, Helpcode Italia Onlus – organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel Mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo – lancia la campagna di raccolta fondi "C'era una volta la cena", che ha ottenuto il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio. Da oggi e fino al 3 febbraio 2019, è possibile sostenerla inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585.



helpcode

#CERAUNAVOLTALACENA

AIUTA UNA FAMIGLIA IN DIFFICOLTÀ A METTERSI A TAVOLA CON IL SOVRISO

DONA AL

45585

DAL 20 GENNAIO AL 03 FEBBRAIO

“Denutrizione e obesità non sono condizioni tra loro estranee – dichiara Giorgio Zagami, Presidente di Helpcode Italia Onlus. “È molto probabile che una persona obesa abbia mangiato male durante la sua infanzia. Per questo vogliamo sostenere le famiglie, soprattutto quelle che si trovano in condizioni di difficoltà economica, per aiutarle a far mangiare bene i propri figli. La nostra campagna – C’era una volta la cena – ha l’obiettivo di prevenire ed eliminare la malnutrizione infantile attraverso aiuti concreti e una maggiore educazione alimentare. Non solo vogliamo solo dare consigli e supporto concreto alle famiglie, ma vogliamo anche iniziare un dialogo diretto e costruttivo perché siamo convinti che ‘comprendere’ sia un buon inizio per risolvere”.

la campagna “c’era una volta la cena” contro LA MALNUTRIZIONE infantile

I fondi raccolti attraverso questa campagna hanno l’obiettivo di finanziare un progetto di “Assistenza ed Educazione Alimentare”, tramite un programma di “Cash and Voucher”, per garantire ai bambini bisognosi i mezzi per una sana e corretta alimentazione: ogni famiglia assistita riceverà, infatti, un codice che la collegherà a un supermercato, all’interno del quale verrà preselezionata una lista di prodotti salutari e idonei alla composizione familiare, selezionati dai nutrizionisti dell’Ospedale Gaslini di Genova. Le famiglie beneficiarie potranno recarsi nei supermercati convenzionati, scegliere gli alimenti necessari al proprio fabbisogno e, per pagare, presentare il codice ricevuto da Helpcode. Helpcode opererà, inoltre, anche nelle scuole tramite laboratori educativi, formazione del personale, diffusione di strumenti informativi (libri, giochi, applicazioni) per promuovere una corretta educazione alimentare e prevenire la malnutrizione.

Per sostenere la campagna Helpcode, fino al 3 febbraio è possibile effettuare una donazione inviando un sms o chiamando da rete fissa al numero solidale 45585. Il valore della donazione è di 2 euro per ciascun SMS inviato da cellulari Wind Tre, TIM, Vodafone, PosteMobile, Iliad, Coop Voce, Tiscali; di 5 euro per le chiamate da rete fissa TWT, Convergenze, PosteMobile; e infine di 5 e 10 euro da rete fissa TIM, Wind Tre, Fastweb, Vodafone e Tiscali.

[1] “Rapporto sulla povertà in Italia” – Istituto Nazionale di Statistica (ISTAT), giugno 2018.

TODAY

Sezioni



ACCEDI

Salute

Pediatria: in Italia 1,3 mln bimbi a rischio malnutrizione, al via campagna

Promossa da Helpcode-Gaslini per garantire un'alimentazione adeguata ai piccoli delle famiglie povere



Redazione
23 GENNAIO 2019 03:40



Pediatria: in Italia 1,3 mln bimbi a rischio malnutrizione, al via campagna

Roma, 22 gen. (AdnKronos Salute) - In Italia circa 1,3 milioni di minori vivono in condizioni di povertà assoluta, senza riuscire ad alimentarsi in modo adeguato. E la malnutrizione infantile, contrariamente a quanto si pensi, apre la strada all'obesità: nel nostro Paese un bambino su 3 è infatti sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e a uno stile di vita sedentario. Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, Helpcode Italia Onlus lancia la campagna di raccolta fondi 'C'era una volta la cena', realizzata con la consulenza scientifica dell'Istituto Gaslini di Genova e che ha ottenuto il patrocinio del Coni e della Lega pallavolo Serie A, e il sostegno della Lega arbitri e della Lega Serie A di calcio. Fino al 3 febbraio è possibile sostenere l'iniziativa inviando un Sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585.

I più letti oggi



1 Tortora: "Il cancro è furbo ma siamo vicini a sconfiggerlo"



2 Sanità: trapianto faccia fallito, paziente momentaneamente dimessa



3 Sanità: Roma, bimbo con Tbc in scuola elementare



4 Morbillo: paradosso dati Oms, mai così tanti vaccinati e casi in Ue nel 2018

Notizie Popolari



Sanità: trapianto faccia fallito, paziente momentaneamente dimessa



La malnutrizione infantile, sottolineano i promotori, rappresenta uno dei maggiori problemi di salute pubblica nel mondo. Si tratta di un fenomeno complesso che presenta due facce: da un lato la denutrizione (nel mondo si contano circa 51 milioni di bambini gravemente denutriti), dall'altro l'obesità (negli ultimi 40 anni il numero di obesi nella fascia d'età 5-19 anni è più che decuplicato, passando da 11 a 124 milioni).

"Denutrizione e obesità non sono condizioni tra loro estranee - spiega Giorgio Zagami, presidente di Helpcode Italia - E' molto probabile che una persona obesa abbia mangiato male durante la sua infanzia. Per questo vogliamo sostenere le famiglie, soprattutto quelle che si trovano in condizioni di difficoltà economica, per aiutarle a far mangiare bene i propri figli. La nostra campagna ha l'obiettivo di prevenire ed eliminare la malnutrizione infantile attraverso aiuti concreti e una maggiore educazione alimentare. Non vogliamo solo dare consigli e supporto concreto alle famiglie, ma vogliamo anche iniziare un dialogo diretto e costruttivo perché siamo convinti che comprendere sia un buon inizio per risolvere".

Tanto nei Paesi ricchi quanto in quelli a basso reddito, il meccanismo alla base della correlazione tra povertà economica e obesità appare ormai consolidato: quando le risorse per il cibo scarseggiano e diminuiscono i mezzi per accedere a un'alimentazione sana, ci si affida ad alimenti meno salutari che possono portare a sovrappeso e obesità. Di fatto, dunque, la malnutrizione porta all'obesità che non è mai sintomo di opulenza, ma di dieta contrassegnata da un consumo preoccupante di cibo spazzatura, bevande dolci e gassate, alimenti con scarsi nutrienti e alto livello calorico.

Secondo i dati dell'Organizzazione mondiale della sanità, è proprio la malnutrizione corresponsabile di oltre 3 milioni di tutte le morti infantili sotto i 5 anni (il 45%). I bambini e gli adolescenti affetti da obesità e sovrappeso, inoltre, sono esposti fin da piccoli a difficoltà respiratorie, problemi articolari, mobilità ridotta, ma anche disturbi dell'apparato digerente e di carattere psicologico.

Obesità e sovrappeso diventano fattori di rischio per le principali malattie croniche che si sviluppano in età adulta. Chi è obeso da piccolo, infatti, lo è spesso anche da grande, con una maggiore probabilità di sviluppare precocemente fattori di rischio di natura cardiovascolare (ipertensione, malattie coronariche, tendenza all'infarto) e condizioni di alterato metabolismo (diabete di tipo 2 o ipercolesterolemia). Conseguenza di ciò è che, nella sola Unione europea, 2,8 milioni di morti all'anno sono dovute a cause associate con il sovrappeso e l'obesità.



Claudia Gerini e Massimo Ghini - da anni "ambasciatori" e volti storici della onlus - hanno realizzato un video-appello per sostenere la campagna "C'era una volta la cena"

23/1/2019
0 COMMENTI



CLAUDIA GERINI, MASSIMO GHINI E TANTE CELEBRITIES DELLO SPETTACOLO, DEL FOOD E DELLO SPORT INSIEME A HELPCODE ITALIA PER GARANTIRE UN'ALIMENTAZIONE ADEGUATA AI BAMBINI DELLE FAMIGLIE IN POVERTA'

[
A
F
C
E
P
C
S
A
L
C
P
A
M
F
C
E
P
C
S
A
L
C
P
A
M
F
C
E
P
C
S
A
I

*Attori, chef stellati e grandi campioni dello sport al fianco di Helpcode Italia Onlus per sostenere la **campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi "C'era una volta la cena"**.*

*In diversi video- appelli, lanciati oggi in rete, i testimonial **Claudia Gerini e Massimo Ghini** - da anni "ambasciatori" e volti storici della onlus -
e gli chef **Ivano Ricchebono e Cesare Battisti**
invitano tutti a sostenere la campagna Helpcode: **da oggi e fino al 3 febbraio, si può donare inviando un sms o chiamando da rete fissa il numero solidale 45585.***

21 Gennaio 2019 – Garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà e fornire sostegno medico per monitorarne lo stato di salute è **l'obiettivo principale della campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi "C'era una volta la cena"**, promossa da **Helpcode Italia Onlus** con la consulenza scientifica dell'Ospedale Gaslini di Genova. Ed è anche il messaggio che Helpcode ha affidato alle voci dei suoi **principali testimonial, Claudia Gerini e Massimo Ghini**, che hanno scelto di sostenere la onlus in questa campagna, per **sensibilizzare l'opinione pubblica sul problema della malnutrizione infantile**. Accanto ai due celebri attori, **anche la stella Michelin Ivano Ricchebono e lo chef Cesare Battisti** del noto ristorante milanese Ratanà hanno prestato i loro volti in alcuni **video-appelli** a sostegno della campagna e da oggi on line.

In Italia, sono circa **1 milione e 300 mila i minori[1]** che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad **alimentarsi in modo adeguato**. E la malnutrizione infantile apre la strada - contrariamente a quanto si pensi - all'obesità: infatti, **1 bambino su 3 in Italia è in sovrappeso o obeso** a causa di abitudini alimentari non corrette e uno stile di vita sedentario. Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, **Helpcode Italia Onlus** - organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel Mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo - **lancia la campagna di raccolta fondi "C'era una volta la cena"**, che ha ottenuto **il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio**. **Da oggi e fino al 3 febbraio 2019, è possibile sostenerla inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585.**

*"Denutrizione e obesità non sono condizioni tra loro estranee - dichiara **Giorgio Zagami, Presidente di Helpcode Italia Onlus**. "È molto probabile che una persona obesa abbia mangiato male durante la sua infanzia. Per questo vogliamo sostenere le famiglie, soprattutto quelle che si trovano in condizioni di difficoltà economica, per aiutarle a far mangiare bene i propri figli. La nostra campagna - C'era una volta la cena - ha l'obiettivo di prevenire ed eliminare la malnutrizione infantile attraverso aiuti concreti e una maggiore educazione alimentare. Non solo vogliamo solo dare consigli e supporto concreto alle famiglie, ma vogliamo anche iniziare un dialogo diretto e costruttivo perché siamo convinti che 'comprendere' sia un buon inizio per risolvere".*

la campagna "c'era una volta la cena" contro LA MALNUTRIZIONE infantile

I **fondi raccolti** attraverso questa campagna hanno l'obiettivo di finanziare **un progetto di "Assistenza ed Educazione Alimentare"**, tramite un programma di **"Cash and Voucher"**, per garantire ai bambini bisognosi i mezzi per una sana e corretta alimentazione: ogni famiglia assistita riceverà, infatti, un codice che la collegherà a un supermercato, all'interno del quale verrà preselezionata **una lista di prodotti salutari** e idonei alla composizione familiare, selezionati dai nutrizionisti dell'Ospedale Gaslini di Genova. Le famiglie beneficiarie potranno recarsi nei supermercati convenzionati, scegliere gli alimenti necessari al proprio fabbisogno e, per pagare, presentare il codice ricevuto da Helpcode. **Helpcode opererà**, inoltre, **anche nelle scuole** tramite laboratori educativi, formazione del personale, diffusione di strumenti informativi (libri, giochi, applicazioni) **per promuovere una corretta educazione alimentare** e prevenire la malnutrizione.

Per sostenere la campagna Helpcode, **fino al 3 febbraio è possibile effettuare una donazione inviando un sms o chiamando da rete fissa al numero solidale 45585**. Il valore della donazione è di **2 euro per ciascun SMS** inviato da cellulari Wind Tre, TIM, Vodafone, PosteMobile, Iliad, Coop Voce, Tiscali; di **5 euro per le chiamate da rete fissa** TWT, Convergenze, PosteMobile; e infine **di 5 e 10 euro da rete fissa** TIM, Wind Tre, Fastweb, Vodafone e Tiscali.



VANITY FAIR

Video People Beauty Benessere Lifestyle Fashion Show **Food** Traveller Vanity stars Oroscopo

Topic: Sanremo 2019 Lavoro Sport Musica Dieta Capelli Photoshop Wedding Whatsapp Gravidanza



RISTORANTI
110 ristoranti a Milano per conquistarla la prima sera



MANGIAR BENE
6 ricette light per cene che saziano (e non ingrassano)



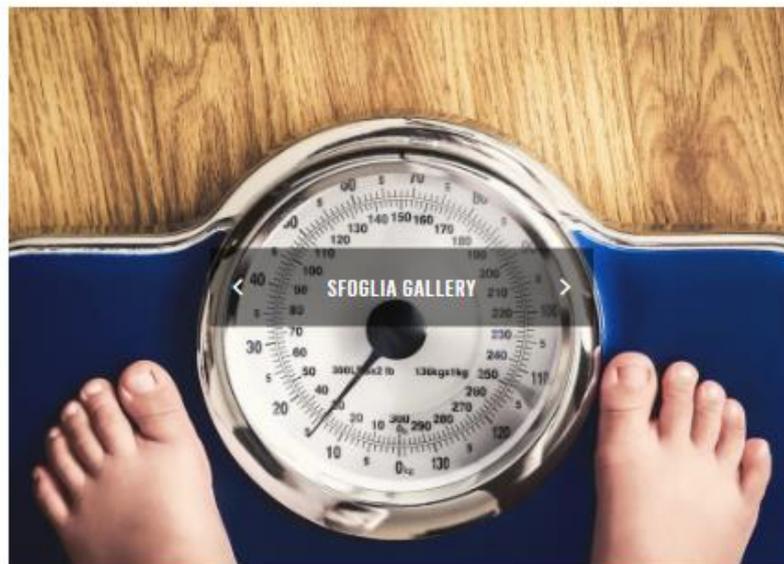
RICETTE
10 ricette da fare in mezz'ora

FOOD · NOVITÀ

Se i nostri bambini diventano obesi

23 GENNAIO 2019

di PAOLA MANFREDI



MORE



DIETA E ALIMENTAZIONE
I migliori cibi per rassodare il fisico

Un bambino su 3 in Italia è in sovrappeso e obeso. Il motivo? Abitudini alimentari scorrette, vita sedentaria e situazioni di povertà che non permettono l'accesso a cibo di qualità. Cosa possiamo fare e 6 consigli per una dieta equilibrata

In Italia sono circa **1 milione e 300 mila i minori** che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. E la **malnutrizione infantile** apre la strada – contrariamente a quanto si pensi – all'**obesità**: in Italia **1 bambino su 3 è in sovrappeso o obeso** a causa di **abitudini alimentari non corrette** e uno stile di vita sedentario.

Per venire in aiuto a queste famiglie l'organizzazione no profit **Helpcode Italia**, da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel Mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini **con la consulenza scientifica dell'Ospedale Gaslini di Genova** e con il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio, **lancia la campagna di raccolta fondi «C'era una volta la cena»*** con l'obiettivo di finanziare un progetto di Assistenza ed Educazione Alimentare per aiutare concretamente i bambini delle famiglie in povertà.

Da oggi 21 gennaio 2019 fino al 3 febbraio 2019, è possibile sostenerla inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585**, come racconta la testimonial della campagna è **Claudia Gerini**, che insieme a **Massimo Ghini** – anche lui da anni al fianco di Helpcode – ha realizzato un video-appello per sostenere la campagna «C'era una volta la cena».

I RISCHI DELL'OBESITA'

«**Denutrizione e obesità non sono condizioni tra loro estranee**» – dice Giorgio Zagami, Presidente di Helpcode Italia Onlus. «**È molto probabile che una persona obesa abbia mangiato male durante la sua infanzia**». Tanto nei paesi ricchi quanto in quelli a basso reddito, **il meccanismo alla base della correlazione tra povertà economica e obesità appare ormai consolidato**: quando le risorse per il cibo scarseggiano e diminuiscono i mezzi per accedere a un'alimentazione sana, ci si affida ad alimenti meno salutarì che possono portare a sovrappeso e obesità. Di fatto, la malnutrizione porta – contrariamente a quanto si pensi – all'obesità, che non è mai sintomo di opulenza, ma di dieta contrassegnata **da un consumo preoccupante di junk food, cibo spazzatura, bevande dolci e gassate, alimenti con scarsi nutrienti e alto livello calorico**.

Secondo i dati dell'OMS, mentre la malnutrizione è corresponsabile di oltre 3 milioni (pari al 45%) di tutte le morti infantili sotto i 5 anni; i bambini e gli adolescenti affetti da obesità e sovrappeso sono esposti fin da piccoli a difficoltà respiratorie, problemi articolari, mobilità ridotta, ma anche disturbi dell'apparato digerente e di carattere psicologico. Obesità e sovrappeso diventano anche **fattori di rischio per le principali malattie croniche che si sviluppano in età adulta**. Infatti, chi è obeso in età infantile, lo è spesso anche da adulto; aumenta quindi il rischio di sviluppare precocemente fattori di rischio di natura cardiovascolare (ipertensione, malattie coronariche, tendenza all'infarto) e **condizioni di alterato metabolismo** (come il diabete di tipo 2 o l'ipercolesterolemia). **Conseguenza di ciò è che, nella sola Unione Europea, 2,8 milioni di morti all'anno sono dovute a cause associate con il sovrappeso e l'obesità.**

MANGIARE BENE

Ma quali sono i concetti base per offrire una dieta sana per i bambini? «Il modo più corretto per iniziare al meglio una vita è iniziare precocemente a seguire una corretta alimentazione, ciò significa che già in epoca pre-concezionale, ovvero quando solo si ha l'idea di avere un figlio è bene seguire una dieta equilibrata, variata e completa. Meglio se con i suggerimenti di un pediatra e dietista perché ogni alimentazione è tanto più corretta quanto più è personalizzata», ci spiega **Cinzia Zucchi, Dietista della Clinica Pediatrica Università degli Studi di Genova-IRCCS G. Gaslini**, che coordinerà insieme a Helpcode il loro lavoro.

Quali sono gli altri aspetti importanti per una crescita sana?

«L'allattamento materno è considerato un aspetto utile nel prevenire l'obesità, almeno fino ai primi 6 mesi di vita».

Poi come si continua?

«Nello svezzamento, almeno fino al primo anno di età è bene evitare del tutto sale e zucchero. Per questo è anche importante conoscere gli alimenti e, al supermercato, imparare a leggere le etichette. Nell'ottica di evitare gli zuccheri, per esempio, meglio scegliere un frutto fresco e con la buccia (se biologico) piuttosto che un succo confezionato. Da evitare anche le bevande zuccherate, dall'aranciata alla gazzosa, o per esempio invece che comprare lo yogurt con frutta meglio scegliere uno yogurt naturale e aggiungerci la frutta fresca. Lo zucchero semplice nella nostra alimentazione non dovrebbe superare il 10%, così come suggerito dalle tabelle Larn 2014 (Livelli di Assunzione di Riferimento di Nutrienti ed energia per la popolazione italiana, ndr)».

Qual è la merenda perfetta?

«Dovrebbe essere stabilita in base a quello che il bambino ha mangiato negli altri pasti, ma per entrambe le merende, quella a metà mattina e a metà pomeriggio, potrebbe essere pane o fetta biscottata, frutta fresca, ogni tanto una scaglia di formaggio grana che è ricco di calcio, una torta semplice fatta in casa. Questo in generale, perché la scelta dipende anche dall'età del bambino».

Perché i bambini amano così tanto il dolce e il junk food?

«Il gusto del dolce deriva dalla memoria del liquido amniotico nella pancia materna. Per i junk food, va detto che sono alimenti con una composizione accattivante, magari appunto ricchi di zuccheri semplici o di sale. La Comunità Europea sta intervenendo per dare nuove regole nella composizione di questi cibi che oggi sono da evitare».

Cosa possono fare i genitori?

«Per esempio farsi guidare da un esperto con una formazione adeguata, ma soprattutto dovrebbero essere loro stessi un buon esempio alimentare».

La «dieta mediterranea» è ancora considerata la migliore da seguire?

«Sì è la più corretta, ma direi che invece riferirsi alla classica "Piramide Alimentare", è ancora più facile riferirsi al "Piatto" e alla sua composizione ideale così come è stato creato dagli esperti di nutrizione della Harvard T.H. Chan School of Public Health, ovvero con verdura, frutta, proteine e cereali. Anche l'acqua è molto importante, così come i grassi salutari».

Com'è diviso il piatto? Davanti a voi, dovrete vederlo più o meno così!



**I fondi raccolti grazie alla campagna «C'era una volta la cena» di Helpcode hanno l'obiettivo di finanziare un progetto di "Assistenza ed Educazione Alimentare", tramite un programma di "Cash and Voucher", per garantire ai bambini bisognosi i mezzi per una sana e corretta alimentazione: ogni famiglia assistita riceverà, infatti, un codice che la collegherà a un supermercato, all'interno del quale verrà preselezionata una lista di prodotti salutari e idonei alla composizione familiare, selezionati dai nutrizionisti dell'Ospedale Gaslini di Genova. Le famiglie beneficiarie potranno recarsi nei supermercati convenzionati, scegliere gli alimenti necessari al proprio fabbisogno e, per pagare, presentare il codice ricevuto da Helpcode. Helpcode opererà, inoltre, anche nelle scuole tramite laboratori educativi, formazione del personale, diffusione di strumenti informativi (libri, giochi, applicazioni) per promuovere una corretta educazione alimentare e prevenire la malnutrizione.*

*****Per sostenere la campagna Helpcode, dal 20 gennaio al 3 febbraio è possibile effettuare una donazione inviando un sms o chiamando da rete fissa al numero solidale 45585. Il valore della donazione è di 2 euro per ciascun SMS inviato da cellulari Wind Tre, TIM, Vodafone, PosteMobile, Iliad, Coop Voce, Tiscali; di 5 euro per le chiamate da rete fissa TWI, Convergenze, PosteMobile; e infine di 5 e 10 euro da rete fissa TIM, Wind Tre, Fastweb, Vodafone e Tiscali.***

23-01-2019

verdecologia.it



[Home](#) » [Blog](#) » [Alimentazione](#) » Al via “c’era una volta la cena” per garantire cibo ai bimbi in povertà

Al via “c’era una volta la cena” per garantire cibo ai bimbi in povertà



alimentazione fra malnutrizione e obesità – Sono circa **1 milione e 300 mila i minori che vivono in condizioni di povertà assoluta in Italia**, bimbi che non riescono ad alimentarsi in modo adeguato.

E la malnutrizione infantile apre la strada – contrariamente a quanto si pensi – all’obesità: infatti, 1 bambino su 3 in Italia è in sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e uno stile di vita sedentario. Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, **Helpcode Italia Onlus** – organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel Mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo – lancia la campagna di raccolta fondi “C’era una volta la cena”, realizzata con la consulenza scientifica dell’**Istituto Gaslini di Genova** e che ha ottenuto il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio.

Dal 20 gennaio al 3 febbraio 2019, è possibile sostenerla inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585.

olleymania

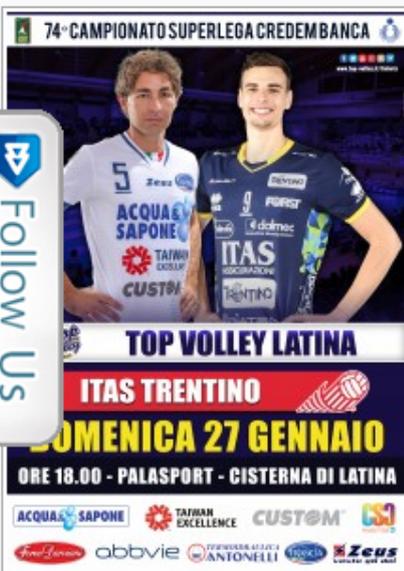
www.sportfriends.it La voce della pallavolo

Home Campionati nazionali Campionati regionali Giovani Comitati Provinciali Be

Superlega > La Top Volley riceve la visita dei campioni del Mondo di Trento

Serie A gen 24, 2019

Mi piace Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.



ecco come e dove acquistare i biglietti. La Top Volley rilancia la campagna solidale "C'era una volta la cena"

LATINA – E' iniziata la marcia di avvicinamento alla partita di domenica prossima 27 gennaio contro i campioni del Mondo di Trento. Il match si giocherà alle 18 nel nuovo palazzetto dello sport di Cisterna di Latina e vedrà in campo la squadra allenata da coach Lorenzo Tubertini reduce dalla sconfitta nell'ultima uscita a Modena, ma dall'importante vittoria nello scontro diretto in casa del Siena per quanto riguarda la lotta salvezza. Dal canto suo Trento, che ha altri obiettivi, arriva all'appuntamento con i favori del

pronostico dalla sua e con una squadra costruita per primeggiare sia in campionato sia nelle Coppe. La partita verrà arbitrata da Piperata e Vagni, il terzo arbitro sarà Rossi, l'addetto al video check Cutrì e il segnalpunti Audone.

COME ACQUISTARE I BIGLIETTI – La biglietteria per la partita con Trento è già attiva online all'indirizzo www.top-volley.it/tickets mentre per acquistare i biglietti direttamente al palazzetto dello sport di Cisterna di Latina bisognerà aspettare sabato 26, con la biglietteria che sarà aperta dalle ore 16:30 alle 18, mentre la domenica (27 gennaio) il botteghino sarà aperto dalle 11 alle 13 e dalle 15:30 a inizio gara. I prezzi: 15 euro per il biglietto intero, 10 euro per il biglietto ridotto (8-16 anni non compiuti) mentre gli Under 7 hanno l'accesso gratuito senza posto garantito. Attualmente la disponibilità dei biglietti è alta.

ALTRE NOTIZIE

- **14:11** » Champions League: penultima sfida della Fase a Pool per Perugia, Modena e Civitanova.
- **14:09** » Serie A2 Credem Banca: mercoledì 13 febbraio alle 20.30 l'Olimpia Bergamo riparte dalla sfida con la Videx Grottazzolina
- **10:36** » Sitting Volley > Al centro Pavese il Regional Day maschile e femminile
- **10:33** » Beach > Indetta la prima edizione del Campionato Italiano per Società
- **10:03** » Giovanile > Cermenate: Roberta Amadeo, campionessa di Handbike con le nostre atlete
- **09:54** » Giovanile > Dolcos Volley Busnago: sulla panchina Under 13 e 14 arriva Max Bruini
- **09:36** » Giovanile > Roma Volley: dieci gare in cinque giorni
- **09:30** » Giovanile > Fipav Messina: seconda giornata del trofeo dei Territori

VOLLEY E SOCIALE – La Serie A sostiene Helpcode e la campagna “C’era una volta la cena”. Offrire assistenza concreta ai bambini a rischio malnutrizione a causa del disagio economico delle loro famiglie è la finalità principale della campagna di raccolta fondi “C’era una volta la cena” di Helpcode, ai nastri di partenza.

Dal 20 gennaio al 3 febbraio 2019, è possibile sostenere la campagna inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585 del valore di 2 euro per ciascun SMS inviato da cellulari o di 5/10 euro per le chiamate da rete fissa.


Follow Us

I fondi raccolti attraverso questa campagna hanno l’obiettivo di finanziare il progetto di “Assistenza ed Educazione Alimentare”, tramite un programma di “Cash and Voucher”, per garantire ai bambini bisognosi i mezzi necessari per una sana e corretta alimentazione: ogni famiglia assistita riceverà, infatti, un codice che la collegherà a un supermercato, all’interno del quale verrà preselezionata una lista di prodotti salutari e idonei alla composizione familiare, selezionati dai nutrizionisti dell’Ospedale Gaslini di Genova. Le famiglie beneficiarie potranno recarsi nei supermercati convenzionati, scegliere gli alimenti necessari al proprio fabbisogno e, per accedere, presentare il codice ricevuto da Helpcode. Helpcode opererà, inoltre, anche nelle scuole tramite laboratori educativi, formazione del personale, diffusione di strumenti informativi (libri, giochi, applicazioni) per promuovere una corretta educazione alimentare e prevenire la malnutrizione.

La Lega Pallavolo Serie A insieme ai propri Club contribuirà alla promozione dell’iniziativa dando la massima divulgazione stampa e social alla campagna con particolare risalto in occasione del week end di gare di Serie A Credem Banca del 26 e 27 gennaio.



Home □ Agenparl Italia □ La Serie A sostiene Helpcode e la campagna "C'era una volta la cena".

Agenparl Italia Social Network Sport

La Serie A sostiene Helpcode e la campagna "C'era una volta la cena".

by Redazione Redazione □ 25 Gennaio 2019 □ 0 □ 17

(AGENPARL) – Roma ven 25 gennaio 2019

In Italia, sono circa 1 milione e 300mila i minori che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. E la malnutrizione infantile apre la strada, contrariamente a quanto si pensi, all'obesità: infatti, 1 bambino su 3 in Italia è in sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e uno stile di vita sedentario.

Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, Helpcode Italia Onlus (organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel Mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo) lancia la campagna di raccolta fondi "C'era una volta la cena", realizzata con la consulenza scientifica dell'Istituto Gaslini di Genova e che ha ottenuto il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio.

La malnutrizione infantile rappresenta uno dei maggiori problemi di salute pubblica nel mondo; si tratta di un fenomeno complesso, che presenta due facce: da un lato, quella della denutrizione (nel mondo si contano circa 51 milioni di bambini gravemente denutriti) e dall'altro, quella dell'obesità (negli ultimi 40 anni, il numero dei bambini e adolescenti obesi, tra i 5 e i 19 anni di età, è più che decuplicato, passando da 11 a 124 milioni).

Tanto nei paesi ricchi quanto in quelli a basso reddito, il meccanismo alla base della correlazione tra povertà economica e obesità appare ormai consolidato: quando le risorse per il cibo scarseggiano e diminuiscono i mezzi per accedere a un'alimentazione sana, ci si affida ad alimenti meno salutari che possono portare a sovrappeso e obesità. Di fatto, la malnutrizione porta, contrariamente a quanto si pensi, all'obesità, che non è mai sintomo di opulenza, ma di dieta contrassegnata da un consumo preoccupante di *junk food*, cibo spazzatura, bevande dolci e gassate, alimenti con scarsi nutrienti e alto livello calorico.

Secondo i dati dell'OMS, è proprio la malnutrizione corresponsabile di oltre 3 milioni (pari al 45%) di tutte le morti infantili sotto i 5 anni; inoltre, i bambini e gli adolescenti affetti da obesità e sovrappeso sono esposti fin da piccoli a difficoltà respiratorie, problemi articolari, mobilità ridotta, ma anche disturbi dell'apparato digerente e di carattere psicologico.

Obesità e sovrappeso diventano anche fattori di rischio per le principali malattie croniche che si sviluppano in età adulta. Infatti, chi è obeso in età infantile, lo è spesso anche da adulto; aumenta quindi il rischio di sviluppare precocemente fattori di rischio di natura cardiovascolare (ipertensione, malattie coronariche, tendenza all'infarto) e condizioni di alterato metabolismo (come il diabete di tipo 2 o l'ipercolesterolemia). Conseguenza di ciò è che, nella sola Unione Europea, 2,8 milioni di morti all'anno sono dovute a cause associate con il sovrappeso e l'obesità. Offrire assistenza concreta ai bambini a rischio malnutrizione a causa del disagio economico delle loro famiglie è la finalità principale della campagna di raccolta fondi "C'era una volta la cena" di Helpcode, ai nastri di partenza.

I fondi raccolti attraverso questa campagna hanno l'obiettivo di finanziare un progetto di "Assistenza ed Educazione Alimentare", tramite un programma di "Cash and Voucher", per garantire ai bambini bisognosi i mezzi per una sana e corretta alimentazione: ogni famiglia assistita riceverà, infatti, un codice che la collegherà a un supermercato, all'interno del quale verrà preselezionata una lista di prodotti salutari e idonei alla composizione familiare, selezionati dai nutrizionisti dell'Ospedale Gaslini di Genova. Le famiglie beneficiarie potranno recarsi nei supermercati convenzionati, scegliere gli alimenti necessari al proprio fabbisogno e, per pagare, presentare il codice ricevuto da Helpcode. Helpcode opererà, inoltre, anche nelle scuole tramite laboratori educativi, formazione del personale, diffusione di strumenti informativi (libri, giochi, applicazioni) per promuovere una corretta educazione alimentare e prevenire la malnutrizione.

Dal 20 gennaio al 3 febbraio 2019, è possibile sostenere la campagna inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585 del valore di 2 euro per ciascun SMS inviato da cellulari o di 5/10 euro per le chiamate da rete fissa.

La Lega Pallavolo Serie A insieme ai propri Club contribuirà alla promozione dell'iniziativa dando la massima divulgazione stampa e social alla campagna con particolare risalto in occasione del week end di gare di Serie A Credem Banca del 26 e 27 gennaio.



LA SERIE A SOSTIENE HELPCODE E LA CAMPAGNA "C'ERA UNA VOLTA LA CENA"

COPERTINA HOME - PRIMO PIANO, HOME PAGE, SUPERLEGA



In Italia, sono circa 1 milione e 300mila i minori che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. E la malnutrizione infantile apre la strada, contrariamente a quanto si pensi, all'obesità: infatti, 1 bambino su 3 in Italia è in sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e uno stile di vita sedentario.

Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, Helpcode Italia Onlus (organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel Mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo) lancia la campagna di raccolta fondi "C'era una volta la cena", realizzata con la consulenza scientifica dell'Istituto Gaslini di Genova e che ha ottenuto il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio.

La malnutrizione infantile rappresenta uno dei maggiori problemi di salute pubblica nel mondo; si tratta di un fenomeno complesso, che presenta due facce: da un lato, quella della denutrizione (nel mondo si contano circa 51 milioni di bambini gravemente denutriti) e dall'altro, quella dell'obesità (negli ultimi 40 anni, il numero dei bambini e adolescenti obesi, tra i 5 e i 19 anni di età, è più che decuplicato, passando da 11 a 124 milioni).

Tanto nei paesi ricchi quanto in quelli a basso reddito, il meccanismo alla base della correlazione tra povertà economica e obesità appare ormai consolidato: quando le risorse per il cibo scarseggiano e diminuiscono i mezzi per accedere a un'alimentazione sana, ci si affida ad alimenti meno salutari che possono portare a sovrappeso e obesità. Di fatto, la malnutrizione porta, contrariamente a quanto si pensi, all'obesità, che non è mai sintomo di opulenza, ma di dieta contrassegnata da un consumo preoccupante di junk food, cibo spazzatura, bevande dolci e gassate, alimenti con scarsi nutrienti e alto livello calorico.

Secondo i dati dell'OMS, è proprio la malnutrizione corresponsabile di oltre 3 milioni (pari al 45%) di tutte le morti infantili sotto i 5 anni; inoltre, i bambini e gli adolescenti affetti da obesità e sovrappeso sono esposti fin da piccoli a difficoltà respiratorie, problemi articolari, mobilità ridotta, ma anche disturbi dell'apparato digerente e di carattere psicologico.

Obesità e sovrappeso diventano anche fattori di rischio per le principali malattie croniche che si sviluppano in età adulta. Infatti, chi è obeso in età infantile, lo è spesso anche da adulto; aumenta quindi il rischio di sviluppare precocemente fattori di rischio di natura cardiovascolare (ipertensione, malattie coronariche, tendenza all'infarto) e condizioni di alterato metabolismo (come il diabete di tipo 2 o l'ipercolesterolemia). Conseguenza di ciò è che, nella sola Unione Europea, 2,8 milioni di morti all'anno sono dovute a cause associate con il sovrappeso e l'obesità.

Offrire assistenza concreta ai bambini a rischio malnutrizione a causa del disagio economico delle loro famiglie è la finalità principale della campagna di raccolta fondi "C'era una volta la cena" di Helpcode, ai nastri di partenza.

I fondi raccolti attraverso questa campagna hanno l'obiettivo di finanziare un progetto di "Assistenza ed Educazione Alimentare", tramite un programma di "Cash and Voucher", per garantire ai bambini bisognosi i mezzi per una sana e corretta alimentazione: ogni famiglia assistita riceverà, infatti, un codice che la collegherà a un supermercato, all'interno del quale verrà preselezionata una lista di prodotti salutari e idonei alla composizione familiare, selezionati dai nutrizionisti dell'Ospedale Gaslini di Genova. Le famiglie beneficiarie potranno recarsi nei supermercati convenzionati, scegliere gli alimenti necessari al proprio fabbisogno e, per pagare, presentare il codice ricevuto da Helpcode. Helpcode opererà, inoltre, anche nelle scuole tramite laboratori educativi, formazione del personale, diffusione di strumenti informativi (libri, giochi, applicazioni) per promuovere una corretta educazione alimentare e prevenire la malnutrizione.

Dal 20 gennaio al 3 febbraio 2019, è possibile sostenere la campagna inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585 del valore di 2 euro per ciascun SMS inviato da cellulari o di 5/10 euro per le chiamate da rete fissa.

La Lega Pallavolo Serie A insieme ai propri Club contribuirà alla promozione dell'iniziativa dando la massima divulgazione stampa e social alla campagna con particolare risalto in occasione del week end di gare di Serie A Credem Banca del 26 e 27 gennaio.



[HOME](#) [CAMPIONATO](#) [CALENDARIO](#) [SQUADRE](#) [STATISTICHE](#) [MEDIA](#)

Home > Serie A2 > Domenica si replica al Pala Agnelli: in campionato arriva Catania

Serie A2

Domenica si replica al Pala Agnelli: in campionato arriva Catania

Da **Olimpia Bergamo** - 25 Gennaio 2019



Dopo le fatiche della vittoria di mercoledì che ha decretato l'accesso alla finalissima della Del Monte Coppa Italia a Bologna, l'Olimpia si appresta a scontrarsi domenica 27 gennaio al Pala Agnelli con Elios Messaggerie Catania. Catania ha nelle scorse partite messo in difficoltà squadre di livello come la Gas Sales Piacenza portandola al tie break dopo due ore di partita.

L'imperativo per i ragazzi di Spanakis è riuscire a vincere e continuare la striscia positiva del campionato, con i ritmi serratissimi dettati dagli impegni di Coppa, giocando ogni tre giorni con in mezzo trasferte da non poche ore.

La formazione di Catania è uscita dai quarti di finale di Coppa Italia contro Mondovì il 16 gennaio, pagando alcuni giocatori non al 100% della forma fisica e una prestazione non al massimo delle loro potenzialità.

Nell'ultima partita contro Cantù in cui hanno perso 3-1, la formazione di coach Puleo ha giocato con Francesco Corrado nel ruolo di opposto che ha rilevato Gradi momentaneamente infortunato per uno stiramento muscolare, Juan Ignacio Finoli in regia, con Filippo Porcello e Federico Reina al centro, al posto quattro Stefano Chillemi con l'alfiere Dusan Bonacic, Francesco Pricoco nel ruolo di libero.

La squadra sicula ha nella rosa due giocatori molto importanti e di esperienza, il palleggiatore Finoli che ha recentemente subito qualche acciaccio, e il posto 4 cileno Dusan Bonacic, con un anno di esperienza sempre nelle fila di Catania. Anche lo schiacciatore Cesare Gradi vanta di una certa esperienza, conosciuto tra l'altro anche a Bergamo per un anno disputato in serie B con Caloni Agnelli nel 2014, con una buona media di attacco, e autore di punti che hanno fatto la differenza con molte squadre fino ad ora.

Il cuore della squadra sono i due stranieri Bonacic e Finoli. Bonacic è uno schiacciatore fortissimo nonché capitano della nazionale cilena mentre Finoli è un palleggiatore argentino con grandissimo estro. Nonostante gli ultimi acciacchi si è recentemente comportato bene anche il secondo palleggio Petrone, che già con Piacenza aveva smistato egregiamente. Anche il resto della squadra ha del potenziale e sta girando alla grande. Hanno perso con Piacenza ma imponendosi in campi difficili. Molto forti al servizio e a muro, hanno grande equilibrio in ricezione. Anche il centrale Porcello ha avuto problemi fisici ma gli altri centrali Corrado e Reina sono degli ottimi guardiani a rete che completano una rosa di atleti con buone caratteristiche tecniche e caratteriali. Una squadra che dà filo da torcere a tutti e si è meritata il quarto posto del girone blu.

L'Olimpia arriva con il morale alto per le vittorie di coppa e quella di campionato contro Taviano, e sarà proprio questo stato d'animo il motore della sfida di domenica al Pala Agnelli, dove ancora una volta bisognerà dimostrare l'umiltà di affrontare una partita alla volta senza sottovalutare nessun avversario che viene a Bergamo per strappare qualche prezioso punto alla capolista.

Fischio d'inizio ore 18.

Ricordiamo inoltre che la **Lega Pallavolo Serie A**, assieme ad **Olimpia Bergamo** ed a tutte le altre associate, sostiene **Helpcode** e la campagna "**C'era una volta la cena**" con il numero solidale 45585 per garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà.

In Italia sono circa 1 milione e 300mila i minori che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. E la malnutrizione infantile apre la strada, contrariamente a quanto si pensi, all'obesità: infatti, 1 bambino su 3 in Italia è in sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e uno stile di vita sedentario.

Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, Helpcode Italia Onlus (organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel Mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo) lancia la campagna di raccolta fondi "C'era una volta la cena", realizzata con la consulenza scientifica dell'Istituto Gaslini di Genova e che ha ottenuto il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio.

Dal 20 gennaio al 3 febbraio 2019 è possibile sostenere la campagna inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585 del valore di 2 euro per ciascun SMS inviato da cellulari o di 5/10 euro per le chiamate da rete fissa.

25-01-2019

legavolley.it



HOME CAMPIONATO ▾ CALENDARIO ▾ SQUADRE ▾ STATISTICHE ▾ MEDIA

Home > Legavolley > La Serie A sostiene Helpcode e la campagna "C'era una volta la...

Legavolley Newsletter Primo Piano Serie A2 Superlega

La Serie A sostiene Helpcode e la campagna "C'era una volta la cena"

Da Legavolley - 25 Gennaio 2019



La Serie A sostiene Helpcode e la campagna "C'era una volta la cena". Numero solidale 45585 per garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà

In Italia, sono circa 1 milione e 300mila i minori che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. E la malnutrizione infantile apre la strada, contrariamente a quanto si pensi, all'obesità: infatti, 1 bambino su 3 in Italia è in sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e uno stile di vita sedentario.

Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, Helpcode Italia Onlus (organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel Mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo) lancia la campagna di raccolta fondi "C'era una volta la cena", realizzata con la consulenza scientifica dell'Istituto Gaslini di Genova e che ha ottenuto il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio.

La malnutrizione infantile rappresenta uno dei maggiori problemi di salute pubblica nel mondo; si tratta di un fenomeno complesso, che presenta due facce: da un lato, quella della denutrizione (nel mondo si contano circa 51 milioni di bambini gravemente denutriti) e dall'altro, quella dell'obesità (negli ultimi 40 anni, il numero dei bambini e adolescenti obesi, tra i 5 e i 19 anni di età, è più che decuplicato, passando da 11 a 124 milioni).

Tanto nei paesi ricchi quanto in quelli a basso reddito, il meccanismo alla base della correlazione tra povertà economica e obesità appare ormai consolidato: quando le risorse per il cibo scarseggiano e diminuiscono i mezzi per accedere a un'alimentazione sana, ci si affida ad alimenti meno salutari che possono portare a sovrappeso e obesità. Di fatto, la

malnutrizione porta, contrariamente a quanto si pensi, all'obesità, che non è mai sintomo di opulenza, ma di dieta contrassegnata da un consumo preoccupante di *junk food*, cibo spazzatura, bevande dolci e gassate, alimenti con scarsi nutrienti e alto livello calorico.

Secondo i dati dell'OMS, è proprio la malnutrizione corresponsabile di oltre 3 milioni (pari al 45%) di tutte le morti infantili sotto i 5 anni; inoltre, i bambini e gli adolescenti affetti da obesità e sovrappeso sono esposti fin da piccoli a difficoltà respiratorie, problemi articolari, mobilità ridotta, ma anche disturbi dell'apparato digerente e di carattere psicologico.

Obesità e sovrappeso diventano anche fattori di rischio per le principali malattie croniche che si sviluppano in età adulta. Infatti, chi è obeso in età infantile, lo è spesso anche da adulto; aumenta quindi il rischio di sviluppare precocemente fattori di rischio di natura cardiovascolare (ipertensione, malattie coronariche, tendenza all'infarto) e condizioni di alterato metabolismo (come il diabete di tipo 2 o l'ipercolesterolemia). Conseguenza di ciò è che, nella sola Unione Europea, 2,8 milioni di morti all'anno sono dovute a cause associate con il sovrappeso e l'obesità.

Offrire assistenza concreta ai bambini a rischio malnutrizione a causa del disagio economico delle loro famiglie è la finalità principale della campagna di raccolta fondi "*C'era una volta la cena*" di Helpcode, ai nastri di partenza.

I fondi raccolti attraverso questa campagna hanno l'obiettivo di finanziare un progetto di "Assistenza ed Educazione Alimentare", tramite un programma di "Cash and Voucher", per garantire ai bambini bisognosi i mezzi per una sana e corretta alimentazione: ogni famiglia assistita riceverà, infatti, un codice che la collegherà a un supermercato, all'interno del quale verrà preselezionata una lista di prodotti salutari e idonei alla composizione familiare, selezionati dai nutrizionisti

dell'Ospedale Gaslini di Genova. Le famiglie beneficiarie potranno recarsi nei supermercati convenzionati, scegliere gli alimenti necessari al proprio fabbisogno e, per pagare, presentare il codice ricevuto da Helpcode. Helpcode opererà, inoltre, anche nelle scuole tramite laboratori educativi, formazione del personale, diffusione di strumenti informativi (libri, giochi, applicazioni) per promuovere una corretta educazione alimentare e prevenire la malnutrizione.

Dal 20 gennaio al 3 febbraio 2019, è possibile sostenere la campagna inviando un sms o telefonando da rete fissa al **numero solidale 45585** del valore di 2 euro per ciascun SMS inviato da cellulari o di 5/10 euro per le chiamate da rete fissa.

La Lega Pallavolo Serie A insieme ai propri Club contribuirà alla promozione dell'iniziativa dando la massima divulgazione stampa e social alla campagna con particolare risalto in occasione del week end di gare di Serie A Credem Banca del 26 e 27 gennaio.

Macerata Sport



CALCIO

VOLLEY

ATLETICA

BASKET

CICLISMO

NUOTO

RUGBY

M

CONTATTI



Volley

Volley Potentino sostiene "Helpcode Italia Onlus"

📅 25 Gennaio 2019 👤 La redazione 💬 0 Commenti

🖨️ Print 📄 PDF ✉️ Email

Il Volley Potentino, la Lega Volley e le sue associate appoggiano Helpcode Italia Onlus, organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata in Italia e nel Mondo per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, per benessere, educazione e sviluppo.

L'Associazione ha lanciato la campagna benefica "C'era una volta la cena", realizzata con la consulenza scientifica dell'Istituto Gaslini di Genova, e che promuove una raccolta fondi al numero solidale 45585. E' possibile sostenerla fino al 3 febbraio 2019 con un sms (2 euro per messaggio) o una telefonata da rete fissa (5/10 euro a chiamata).

Offrire assistenza concreta ai bambini a rischio malnutrizione a causa del disagio economico delle loro famiglie è la finalità principale della campagna di raccolta fondi

I fondi hanno l'obiettivo di finanziare un progetto di "Assistenza ed Educazione Alimentare", tramite un programma di "Cash and Voucher", per garantire ai bambini bisognosi i mezzi per una sana e corretta alimentazione: ogni famiglia assistita riceverà un codice che la collegherà a un supermercato, all'interno del quale verrà preselezionata una lista di prodotti salutari e idonei alla composizione familiare, selezionati dai nutrizionisti dell'Ospedale Gaslini di Genova. Le famiglie beneficiarie potranno recarsi nei supermercati convenzionati, scegliere gli alimenti necessari al proprio fabbisogno e, per pagare, presentare il codice ricevuto da Helpcode. Helpcode opererà nelle scuole con laboratori educativi, formazione del personale, diffusione di strumenti informativi (libri, giochi, applicazioni) per promuovere una corretta educazione alimentare e prevenire la malnutrizione.

25-01-2019

puglialive.net



Home | Archivio | Appuntamenti | Rubriche | Vetrine | Redazioni | Collaboratori | Links | Contatti
Redazione di Bari Cerca nel sito Data

Castellana (Bari) - A2 maschile, anticipo "azzurro" per la Materdomini con il Club Italia Crai Roma.

25/01/2019

Anticipo "azzurro" per la Materdominivolley.it Castellana Grotte nella quinta giornata di ritorno del girone Blu del campionato nazionale serie A2 Credem Banca di pallavolo maschile. Sabato 26 gennaio con prima battuta alle ore 20,30, infatti, al Pala Grotte di Castellana arriva la compagine federale del Club Italia Crai Roma.

Entrambe posizionate a metà classifica (Castellana settima con 28 punti, Club Italia nono con 25 punti), entrambe con la voglia di riscatto dopo l'ultima giornata (gialloblù sconfitti a Cisano, azzurrini ko in casa con Prata di Pordenone), entrambe protagoniste finora di un'ottima stagione (10 vittorie per i ragazzi allenati da Maurizio Castellano, 9 per i talenti allenati da Monica Cresta): la sfida che aprirà (assieme ad altre due gare) il programma del 18esimo turno si preannuncia molto equilibrata. Anche perché in campo ci saranno le due formazioni del girone Blu che fino a questo momento hanno giocato più tie-break (10 per la Materdominivolley.it, 8 per il Club Italia).

"Sarà un'altra sfida particolarmente intensa - ha anticipato Roberto Cazzaniga, opposto del Castellana, anche nell'ultima gara top scorer con 27 punti, secondo nella classifica dei migliori realizzatori dell'intera serie A2 con 397 punti (primo del girone Blu, lo supera solo l'opposto di Macerata Tiurin) - Contro Cisano abbiamo perso per alcuni errori e diverse imprecisioni. Rispetto al solito abbiamo avuto qualche difficoltà in ricezione e sbagliato qualche battuta di troppo, mentre sono stati bravi i nostri avversari a tenere alto e costante il livello di gioco. Magari con un pizzico di grinta in più avremmo potuto ottenere un risultato diverso. In settimana abbiamo lavorato per affinare alcuni aspetti e vediamo quali saranno i frutti già a partire da sabato quando affronteremo il Club Italia: una formazione giovane con delle buone qualità e che punta a crescere".

Due ex in campo, entrambi cresciuti pallavolisticamente nella Materdomini e poi passati nel Club Italia. In gialloblù il libero Leonardo Battista (a Roma in B1 nel 2014/2015), in azzurro il centrale Nicola Cianciotta (grande protagonista fino alla scorsa stagione degli straordinari successi dell'Accademia del Volley Giovanile pugliese).

Così come grande protagonista della prossima giornata sarà anche la solidarietà: la Lega Pallavolo Serie A, assieme alla Materdominivolley.it Castellana Grotte ed a tutte le altre associate, sostiene Helpcode e la campagna "C'era una volta la cena" con il numero solidale 45585 per garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà.

In Italia sono circa 1 milione e 300mila i minori che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. E la malnutrizione infantile apre la strada, contrariamente a quanto si pensi, all'obesità: infatti, 1 bambino su 3 in Italia è in sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e uno stile di vita sedentario. Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, Helpcode Italia Onlus (organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel Mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo) lancia la campagna di raccolta fondi "C'era una volta la cena", realizzata con la consulenza scientifica dell'Istituto Gaslini di Genova e che ha ottenuto il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio.

Dal 20 gennaio al 3 febbraio 2019 è possibile sostenere la campagna inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585 del valore di 2 euro per ciascun SMS inviato da cellulari o di 5/10 euro per le chiamate da rete fissa.

La Lega Pallavolo Serie A insieme ai propri Club contribuirà alla promozione dell'iniziativa dando la massima divulgazione stampa e social alla campagna con particolare risalto in occasione del week end di gare di Serie A Credem Banca del 26 e 27 gennaio.

La gara tra Materdominivolley.it Castellana e Club Italia Crai Roma sarà trasmessa in diretta streaming sul canale Lega Volley Channel (piattaforma elevelnsports.it) a partire dalle ore 20,30 di sabato 26 gennaio e in differita su Antenna Sud.

25-01-2019

vivicastellanagrotte.it



La Web

[Home](#) [WebTV](#) [Dal Palazzo](#) [Cultura](#) [Sport](#) [Grotte di Castellana](#) [Meteo](#) [La cittadina](#) [Newsletter](#) [Contatti](#)



www.oasiresidenza.com

facebook
fai clic su

COME - COSA - DOVE - QUANDO

Sei qui: [Home](#) ▶ [Dal Palazzo](#) ▶ [Sport](#) ▶ [Materdominivolley.it](#) ▶ Materdominivolley.it - sabato in casa contro il Club Italia Crai Roma

Publicato Venerdì, 25 Gennaio 2019 12:00 | Scritto da [comunicato stampa](#) | |

Anticipo "azzurro" per la Materdominivolley.it Castellana-Grotte nella quinta giornata di ritorno del girone Blu del campionato nazionale serie A2 Credem Banca di pallavolo maschile.

Sabato 26 gennaio con prima battuta alle ore 20,30, infatti, al Pala Grotte di Castellana arriva la compagine federale del Club Italia Crai Roma. Entrambe posizionate a metà classifica (Castellana settima con 28 punti, Club Italia nono con 25 punti), entrambe con la voglia di riscatto dopo l'ultima giornata (gialloblù sconfitti a Cisano, azzurrini ko in casa con Prata di Pordenone), entrambe protagoniste finora di un'ottima stagione (10 vittorie per i ragazzi allenati da Maurizio Castellano, 9 per i talenti allenati da Monica Cresta): la sfida che aprirà (assieme ad altre due gare) il programma del 18esimo turno si preannuncia molto equilibrata. Anche perché in campo ci saranno le due formazioni del girone Blu che fino a questo momento hanno giocato più tie-break (10 per la Materdominivolley.it, 8 per il Club Italia).



"Sarà un'altra sfida particolarmente intensa - ha anticipato Roberto Cazzaniga, opposto del Castellana, anche nell'ultima gara top scorer con 27 punti, secondo nella classifica dei migliori realizzatore dell'intera serie A2 con 397 punti (primo del girone Blu, lo supera solo l'opposto di Macerata Tiurin) - Contro Cisano abbiamo perso per alcuni errori e diverse imprecisioni. Rispetto al solito abbiamo avuto qualche difficoltà in ricezione e sbagliato qualche battuta di troppo, mentre sono stati bravi i nostri avversari a tenere alto e costante il livello di gioco. Magari con un pizzico di grinta in più avremmo potuto ottenere un risultato diverso. In settimana abbiamo lavorato per affinare alcuni aspetti e vediamo quali saranno i frutti già a partire da sabato quando affronteremo il Club Italia: una formazione giovane con delle buone qualità e che punta a crescere".

Due ex in campo, entrambi cresciuti pallavolisticamente nella Materdomini e poi passati nel Club Italia. In gialloblù il libero Leonardo Battista (a Roma in B1 nel 2014/2015), in azzurro il centrale Nicola Cianciotta (grande protagonista fino alla scorsa stagione degli straordinari successi dell'Accademia del Volley Giovanile pugliese).

Così come grande protagonista della prossima giornata sarà anche la solidarietà: la Lega Pallavolo Serie A, assieme alla Materdominivolley.it Castellana Grotte ed a tutte le altre associate, sostiene Helpcode e la campagna "C'era una volta la cena" con il numero solidale 45585 per garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà.

In Italia sono circa 1 milione e 300mila i minori che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. E la malnutrizione infantile apre la strada, contrariamente a quanto si pensi, all'obesità: infatti, 1 bambino su 3 in Italia è in sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e uno stile di vita sedentario.

Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, Helpcode Italia Onlus (organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel Mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo) lancia la campagna di raccolta fondi "C'era una volta la cena", realizzata con la consulenza scientifica dell'Istituto Gaslini di Genova e che ha ottenuto il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio.

Dal 20 gennaio al 3 febbraio 2019 è possibile sostenere la campagna inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585 del valore di 2 euro per ciascun SMS inviato da cellulari o di 5/10 euro per le chiamate da rete fissa.

La Lega Pallavolo Serie A insieme ai propri Club contribuirà alla promozione dell'iniziativa dando la massima divulgazione stampa e social alla campagna con particolare risalto in occasione del week end di gare di Serie A Credem Banca del 26 e 27 gennaio.

La gara tra Materdominivolley.it Castellana e Club Italia Crai Roma sarà trasmessa in diretta streaming sul canale Lega Volley Channel (piattaforma elevelsports.it) a partire dalle ore 20,30 di sabato 26 gennaio e in differita su Antenna Sud.

Ulteriori informazioni e aggiornamenti sul sito ufficiale www.materdominivolley.it e sui canali social del club.



Serie A2 Credem Banca: Il Club Italia Crai Impegnato A Castellana Grotte Nell'anticipo Della Quinta Giornata

Per la quinta giornata del girone di andata, il Club Italia Crai sarà impegnato nella trasferta di Castellana Grotte, dove domani alle 20.30 affronterà la Materdomini.

Una gara che metterà di fronte due formazioni che navigano nelle stesse acque dal punto di vista della classifica, con la formazione di casa che ha solo tre punti in più del team federale, ma che provengono entrambe da un risultato negativo nell'ultimo turno di campionato e saranno dunque in cerca di riscatto. Gli azzurrini, infatti, dopo aver iniziato positivamente il cammino nel girone di ritorno, con le due vittorie iniziali contro Toscana e Taviano, sono incappati in due sconfitte consecutive, una più facile da digerire perché arrivata contro la capolista Bergamo in trasferta al termine di una gara già molto complicata in partenza e una più amara contro Prata tra le mura amiche. Nota positiva di questa settimana è sicuramente il rientro a pieno organico da parte di capitano Salsi, infortunatosi ad un dito della mano sinistra nella trasferta bergamasca. La gara di domani, dunque, sarà l'occasione per tornare a fare punti anche in vista del doppio incontro casalingo in programma per i ragazzi di Monica Cresta contro Cantù e Cisano Bergamasco, dove potranno sfruttare il fattore campo.

Per quanto riguarda, invece, la formazione allenata da coach Castellano, proviene anch'essa da una sconfitta nell'ultimo turno, arrivata al tie-break sul campo di Cisano Bergamasco. Tuttavia la squadra pugliese ha dimostrato nell'arco di questa stagione di poter essere un cliente scomodo per chiunque, soprattutto tra le mura amiche. Anche nel girone di ritorno infatti, gli uomini di Castellano hanno saputo fare bottino pieno nelle partite casalinghe grazie ai due successi su Taviano e Toscana, arrivati entrambi con il risultato di 3-0.

MONICA CRESTA: "Domani ci aspetta una gara tosta, soprattutto perché loro in casa giocano molto bene ed esprimono sempre al massimo il proprio potenziale. Noi veniamo da due risultati complicati, con Bergamo era già molto difficile in partenza e sarebbe servita la partita perfetta, anche se sotto il punto di vista della prestazione potevamo comunque fare qualcosa in più, mentre la sconfitta di Prata è stata più difficile da mandar giù. È vero che eravamo senza Salsi ma ci è mancato qualcosa in tutti i ruoli anche perché sono contenta della gara che ha fatto Zonta. Un ragazzo a cui forse manca ancora un po' di esperienza ma contro Prata ha sicuramente fatto il suo. Ora cercheremo di andare a Castellana Grotte con la volontà grave; di tornare a fare punti"

NICOLA SALSÌ: "La gara di domani sarà sicuramente una battaglia, in primo luogo perché arriva in un momento non facile per noi, nel quale abbiamo perso due gare consecutive, una contro la squadra probabilmente più attrezzata del campionato e la seconda in casa contro Prata, arrivata al termine di una partita dove sicuramente potevamo fare molto meglio. In secondo luogo perché andremo ad affrontare una squadra di tutto rispetto composta da giocatori che conoscono la categoria e con degli attaccanti di palla alta molto forti. Sicuramente sarebbe importante tornare a fare punti, ci darebbe lo slancio giusto anche in vista del doppio incontro casalingo con Cantù e Cisano dove potremo sfruttare il fattore campo. Personalmente, poi, mi sento di aver recuperato dopo l'infortunio al dito e non vedo l'ora di poter dare di nuovo una mano ai miei compagni"

Jin Tsuzuki, il ragazzo giapponese aggregato al Club Italia Crai fino a Marzo

A cominciare dalla settimana appena trascorsa e fino al 16 marzo, il Club Italia Crai avrà un ospite speciale al centro sportivo Giulio Onesti. Jin Tsuzuki, schiacciatore classe 1998, si allenerà insieme agli azzurrini di Monica Cresta per tutto il periodo sopra indicato, senza però scendere in campo nel campionato di Serie A2. L'iniziativa in questione è stata richiesta direttamente dalla federazione giapponese e accolta dalla Fipav, con l'obiettivo di far conoscere la vita di un atleta in collegiale perenne al ragazzo nipponico.

La Serie A sostiene Helpcode e la campagna "C'era una volta la cena". Numero solidale 45585 per garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà

In Italia, sono circa 1 milione e 300mila i minori che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. E la malnutrizione infantile apre la strada, contrariamente a quanto si pensi, all'obesità: infatti, 1 bambino su 3 in Italia è in sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e uno stile di vita sedentario.

Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, Helpcode Italia Onlus (organizzazione no profit da oltre 30 anni impegnata, in Italia e nel Mondo, per migliorare le condizioni di vita dei bambini attraverso attività di sostegno, diretto e indiretto, al loro benessere, alla loro educazione ed al loro sviluppo) lancia la campagna di raccolta fondi "C'era una volta la cena", realizzata con la consulenza scientifica dell'Istituto Gaslini di Genova e che ha ottenuto il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio. La malnutrizione infantile rappresenta uno dei maggiori problemi di salute pubblica nel mondo; si tratta di un fenomeno complesso, che presenta due facce: da un lato, quella della denutrizione (nel mondo si contano circa 51 milioni di bambini gravemente denutriti) e dall'altro, quella dell'obesità (negli ultimi 40 anni, il numero dei bambini e adolescenti obesi, tra i 5 e i 19 anni di età, è più che decuplicato, passando da 11 a 124 milioni).

Tanto nei paesi ricchi quanto in quelli a basso reddito, il meccanismo alla base della correlazione tra povertà economica e obesità appare ormai consolidato: quando le risorse per il cibo scarseggiano e diminuiscono i mezzi per accedere a un'alimentazione sana, ci si affida ad alimenti meno salutari che possono portare a sovrappeso e obesità. Di fatto, la malnutrizione porta, contrariamente a quanto si pensi, all'obesità, che non è mai sintomo di opulenza, ma di dieta contrassegnata da un consumo preoccupante di *junk food*, cibo spazzatura, bevande dolci e gassate, alimenti con scarsi nutrienti e alto livello calorico.

Secondo i dati dell'OMS, è proprio la malnutrizione corresponsabile di oltre 3 milioni (pari al 45%) di tutte le morti infantili sotto i 5 anni; inoltre, i bambini e gli adolescenti affetti da obesità e sovrappeso sono esposti fin da piccoli a difficoltà respiratorie, problemi articolari, mobilità ridotta, ma anche disturbi dell'apparato digerente e di carattere psicologico.

Obesità e sovrappeso diventano anche fattori di rischio per le principali malattie croniche che si sviluppano in età adulta. Infatti, chi è obeso in età infantile, lo è spesso anche da adulto; aumenta quindi il rischio di sviluppare precocemente fattori di rischio di natura cardiovascolare (ipertensione, malattie coronariche, tendenza all'infarto) e condizioni di alterato metabolismo (come il diabete di tipo 2 o l'ipercolesterolemia). Conseguenza di ciò è che, nella sola Unione Europea, 2,8 milioni di morti all'anno sono dovute a cause associate con il sovrappeso e l'obesità.

Dal 20 gennaio al 3 febbraio 2019, è possibile sostenere la campagna inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585 del valore di 2 euro per ciascun SMS inviato da cellulari o di 5/10 euro per le chiamate da rete fissa.

La Lega Pallavolo Serie A insieme ai propri Club contribuirà alla promozione dell'iniziativa dando la massima divulgazione stampa e social alla campagna con particolare risalto in occasione del week end di gare di Serie A Credem Banca del 26 e 27 gennaio.



Blog

Ricerca

#CERAUNAVOLTALACENA

Aiuta una famiglia in difficoltà a mettersi a tavola con il sorriso.

Gen

28

2019



DONA AL

45585

DAL 20 GENNAIO AL 3 FEBBRAIO

IN ITALIA 1,3 MILIONI DI BIMBI A RISCHIO MALNUTRIZIONE

In Italia circa 1,3 milioni di minori vivono in condizioni di povertà assoluta, senza riuscire ad alimentarsi in modo adeguato. Al via la campagna promossa da Helpcode-Gaslini per garantire un'alimentazione adeguata ai piccoli delle famiglie povere.

Malnutrizione e obesità, un grande legame. Infatti la malnutrizione infantile, contrariamente a quanto si pensi, apre la strada all'obesità: nel nostro Paese un bambino su 3 è infatti sovrappeso o obeso a causa di abitudini alimentari non corrette e a uno stile di vita sedentario. Per garantire il giusto sostegno alle famiglie con bambini in condizioni di povertà e contrastare il problema della malnutrizione infantile, Helpcode Italia Onlus lancia la campagna di raccolta fondi "[C'era una volta la cena](#)", realizzata con la consulenza scientifica dell'[Istituto Gaslini di Genova](#) e che ha ottenuto il patrocinio del Coni e della Lega pallavolo Serie A, e il sostegno della Lega arbitri e della Lega Serie A di calcio. Fino al 3 febbraio è possibile sostenere l'iniziativa inviando un Sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585.

La malnutrizione infantile, sottolineano i promotori, rappresenta uno dei maggiori problemi di salute pubblica nel mondo. Si tratta di un fenomeno complesso che presenta due facce: da un lato la denutrizione (nel mondo si contano circa 51 milioni di bambini gravemente denutriti), dall'altro l'obesità (negli ultimi 40 anni il numero di obesi nella fascia d'età 5-19 anni è più che decuplicato, passando da 11 a 124 milioni).

Tanto nei Paesi ricchi quanto in quelli a basso reddito, il meccanismo alla base della correlazione tra povertà economica e obesità appare ormai consolidato: quando le risorse per il cibo scarseggiano e diminuiscono i mezzi per accedere a un'alimentazione sana, ci si affida ad alimenti meno salutari che possono portare a sovrappeso e obesità. Di fatto, dunque, la malnutrizione porta all'obesità che non è mai sintomo di opulenza, ma di dieta contrassegnata da un consumo preoccupante di cibo spazzatura, bevande dolci e gassate, alimenti con scarsi nutrienti e alto livello calorico.

FOX MondoFox FOX FoxLife FoxCrime FoxAnimation FoxComedy

MENU      

FOXlife
IL MIO MODO DI ESSERE

GUIDA TV SERIE TV VIDEO **SPETTACOLO** MODA BELLEZZA E SALUTE CUCINA VIAGGI TEMPO LIBERO MATERNITÀ SEX

 **Grey's Anatomy 15: Camilla Luddington** parla del nuovo episodio su Jo

 **L'oroscopo di Martedì 12 Febbraio 2019**



SPETTACOLO Programmi

Claudia Gerini: in Italia 1 milione di bambini malnutriti

 di Marta Pallagrosi | 31 gen 2019

Claudia Gerini è stata ospite della trasmissione condotta da Lilli Gruber su La7 per promuovere una campagna sulla malnutrizione infantile. In quest'occasione, l'attrice ha espresso il suo parere sulle attuali politiche migratorie italiane ed europee.



Getty Images





Claudia Gerini e Massimo Ghini, insieme contro la malnutrizione infantile | VIDEO

La Helpcode Italia Onlus lancia la campagna "C'era una volta una cena" per sensibilizzare sul problema dell'alimentazione adeguata ai bambini e alle famiglie in povertà



Claudia Gerini e Massimo Ghini insieme contro la malnutrizione infantile. Sono loro i testimonial della campagna di raccolta fondi "C'era una volta una cena". L'iniziativa è volta a sensibilizzare sulla necessità di garantire un'alimentazione adeguata ai bambini delle famiglie in povertà e fornire sostegno medico per monitorarne lo stato di salute.

A promuovere la campagna è *Helpcode Italia Onlus*, con la consulenza scientifica dell'Ospedale Gaslini di Genova. I due attori hanno scelto di stare al fianco della onlus in questa campagna: hanno messo a disposizione la loro voce per coinvolgere l'opinione pubblica sul problema della malnutrizione infantile. Insieme a loro, anche la stella Michelin Ivano Ricchebono e lo chef Cesare Battisti.

I dati

In Italia, sono circa 1 milione e 300 mila i minori che vivono in condizioni di povertà assoluta non riuscendo ad alimentarsi in modo adeguato. Contrariamente a quanto si pensi, il problema della malnutrizione è collegato a quello dell'obesità. Un bambino su tre nel nostro paese è sovrappeso o obeso: alla base di questa situazione ci sono le abitudini alimentari non corrette e uno stile di vita prevalentemente sedentario.

Cosa si può fare?

Helpcode Italia Onlus si spende da trent'anni per far sì che ci sia il giusto sostegno alle famiglie che vertono in condizioni di povertà, con bambini, e per avversare il problema della malnutrizione infantile. L'associazione, che si spende in Italia e nel mondo, ha lanciato la campagna di raccolta fondi "C'era una volta la cena", che ha ottenuto il patrocinio del Coni, della Lega Pallavolo Serie A e il sostegno della Lega Arbitri e della Lega Serie A di calcio. Fino al 3 febbraio 2019 sarà possibile sostenerla inviando un sms o telefonando da rete fissa al numero solidale 45585.
