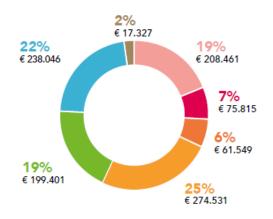
# **MOZAMBICO**

Il Mozambico è il paese in cui nel 1988 è iniziato il lavoro di Helpcode. Attualmente Helpcode lavora in **144 comunità** nelle province di Maputo, Sofala e Inhambane.

Superficie: 799.380 Kmq

Capitale: Maputo

## Investimenti Helpcode 2016 in Mozambico:



- Protezione dell'infanzia / Child Protection
- Equità di genere / Gender
- Sicurezza ed assistenza alimentare Food Assistance Security
- Emergenza / Relief
- Costruzione / Infrastructure
- Comunicazione e sensibilizzazione sostenitore Communication and awareness
- Educazione / Education

#### I numeri del Mozambico:

Indice sviluppo umano 2016	Mozambico
Posizione mondiale indice di sviluppo umano (HDI	
rank su 188 paesi)	181
Indice sviluppo umano 2016	low
GNI - reddito medio pro capite annuo in USD	1.098
E	
Equità di genere	
Reddito medio pro capite annuo in USD F e M (GNI - gender development index)	1.016 F
	1.184 M
Mortalità materna (nr morti per 100.000 nati vivi)	489
Gravidanze di adolescenti - adolescent bith rate (nati	
per 1000 donne 15-19 anni)	139.7
Indice di povertà	
% popolazione in povertà assoluta (meno di 1,90 USD	
al giorno)	68.7
% popolazione a grave rischio di povertà	44.1
Popolazione	
Popolazione totale (in milioni)	28
Popolazione sotto i 5 anni (in milioni)	4.8
% pop sotto i 5 anni sul totale	17
età mediana	17.1

Salute	
Malnutrizione infantile (% sotto i 5 anni)	43.1
mortalità infantile (sotto i 5 anni) ogni mille nati vivi	78.5
Educazione	
% alfabetismo adulti, > 15 anni	58.8
% alfabetismo 15-24 anni donne	69.7
Popolazione con almeno diploma di scuola	
secondaria ( % con 25 anni o più)	5.2
NEET - Youth not in school or employment	10.1
child labour (% da 5 a 14 anni)	22
Bambini registrati alla nascita (% sotto i 5 anni )	48
Sfollati interni (IDP) migliaia	0.1
Indice felicità o sorriso helpcode - Overal life	
saddisfaction index (percepitions of well being 0	
is minimun, 10 max)	5

# I problemi prioritari per Helpcode da risolvere in Mozambico:

- o Carenze del sistema educativo
- o Mancanza di protezione dell'infanzia.
- Siccità dovuta al fenomeno del Nino

#### Principali bisogni affrontati:

Resilienza comunitaria: i fenomeni climatici esasperano le conseguenze del già grave dissesto idrogeologico con pesanti riscontri in campo agricolo (62.000 ettari persi nei distretti target Sud del Paese) e zootecnico (4000 capi persi nell'ultimo anno per siccità Provincia Maputo) (Fonte: INGC) davanti ai quali comunità e autorità locali sono impotenti. Manca inoltre consapevolezza diffusa sul legame tra clima, tutela del territorio e sicurezza alimentare

Competenze e tecnologie agronomiche: la produzione agricola è prevalentemente di piccola scala (cereali e orticole) e i beni di sussistenza rappresentano il settore principale. Le competenze tecniche sono generalmente limitate e gli input disponibili scarsi o costosi. Le tecniche di essiccamento e conservazione rappresentano un punto debole per la commercializzazione (perdite intorno al 50%), mettendo a rischio inoltre riproduzione delle sementi e sicurezza alimentare (Fonte: SDAE).

Isolamento dal mercato/limitate opportunità economiche: a causa dell'isolamento geografico la commercializzazione dei prodotti agricoli è spesso affidata ad intermediari, responsabili di un incremento esponenziale dei prezzi che penalizza i produttori. L'iniziativa individuale rappresenta l'unica alternativa ma spesso poco proficua, mentre l'imprenditoria sociale è una pratica poco diffusa.

## L'approccio progettuale di Helpcode in Mozambico per la soluzione dei problemi:

Una delle priorità di Helpcode in Mozambico è quella di aumentare la sicurezza alimentare e migliorare la gestione delle risorse naturali nelle comunità di piccoli agricoltori del Mozambico che vivono in contesti rurali e suburbani prostrati dagli effetti negativi dei cambiamenti climatici.

#### Che cosa facciamo in Mozambico:

- Sostegno Alimentare e Supporto Nutrizionale nei Distretti di Marracuene e Magude per mitigare gli effetti di el Niño nella Provincia di Maputo Mozambico" (giugno –ottobre 2016) settori: Emergenza, Nutrizione e Agricoltura
- ADAPT Approccio integrato per la Definizione di Azioni replicabili a supporto di Protezione ambientale e resilienza comuniTaria in contesti rurali (Mozambico) Settori: Acqua
- Sperimentazione di tecnologie innovative finalizzate all'uso razionale dell'acqua in campo agricolo (opere di ritenzione selettiva -acqua e suolo- irrigazione goccia a goccia, keyhole)
- o Competenze tecnico-gestionali relative a produzione e conservazione di cereali e orticole migliorate per 2400 agricoltori e 50 membri autorità locali
- Definizione di modelli di conservazione della produzione locale con fornitura di kit agricoli
- o Imprenditoria e filiera agricola, dei distretti target rafforzata in chiave sociale ed economica

### Il quadro economico del Mozambico:

## http://www.infomercatiesteri.it/paese.php?id\_paesi=21

Dopo aver registrato per vari anni una crescita di oltre il 7%, l'economia mozambicana è rallentata nel 2016 anche per effetto delle politiche fiscali e monetarie restrittive avviate dal Governo e della marcata riduzione degli investimenti esteri.

Il PIL nel 2016 è aumentato comunque del 3,3% e i primi mesi del 2017 mostrano alcuni segnali di ripresa: le esportazioni e le riserve di valuta stanno tornando a crescere, la moneta locale (metical) si sta rafforzando e l'inflazione scende.

La previsione di crescita per il 2017 è del 4,2%.

Attività progettuali possibili: avvio di imprese sociali, start up

# Che cosa offre Helpcode alle aziende:

INVESTIMENTO: Coprogettazione in ambito agricolo, idrico, del riciclaggio di materie prime, realizzazione e commercializzazione di nuovi packaging (formati ridotti di prodotti per l'igiene personale, formati ridotti per l'igiene della casa), produzione di tessuti artigianali per la produzione di accessori (borse, vestiti, tessuti per la casa).

CSR: Team building d'impresa: fidelity trip, match giving, lotteria con i dipendenti in occasione di eventi aziendali: in palio una giornata a casa, il ricavato della lotteria a Helpcode, organizzazione di eventi in azienda con special guest (i nostri testimonial), in occasioni di momenti speciali e festività natalizie.

AUMENTO VENDITE: Cause related marketing: vendita di un servizio, sponsorizzazione, CRM, merchandising.